

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Zoeterwoude hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

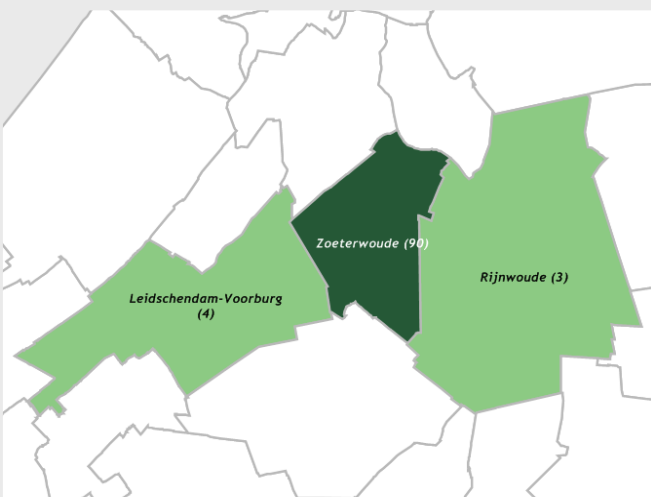


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Zoeterwoude heeft een binding van 50% in de dagelijkse sector. In de niet-dagelijkse sector is de binding 22%. De omzet vloeit vooral weg naar Leiden en Leiderdorp. De bindingspercentages zijn wel conform het beeld in de referentiegemeenten (tot 10.000 inwoners). In vergelijking met 2004 is de binding in beide sectoren afgenomen (dagelijks -6% en niet-dagelijks -4%). Inwoners van Zoeterwoude bezoeken relatief vaak een supermarkt op zondag (door 41% genoemd, in de referentiegemeenten is dit 29%). Men geeft bij aankopen via internet gemiddeld €121 uit, tegenover €101 in de referentiegemeenten.

Dagelijkse artikelen

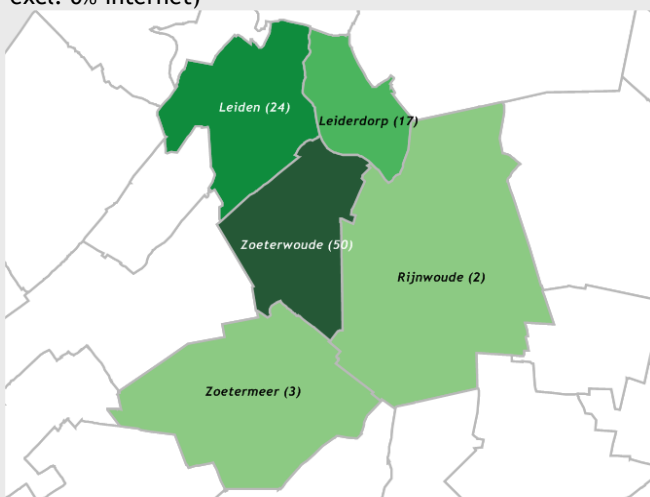
Waar komt omzet in Zoeterwoude vandaan (in %)



overig Nederland: 3

Dagelijkse artikelen

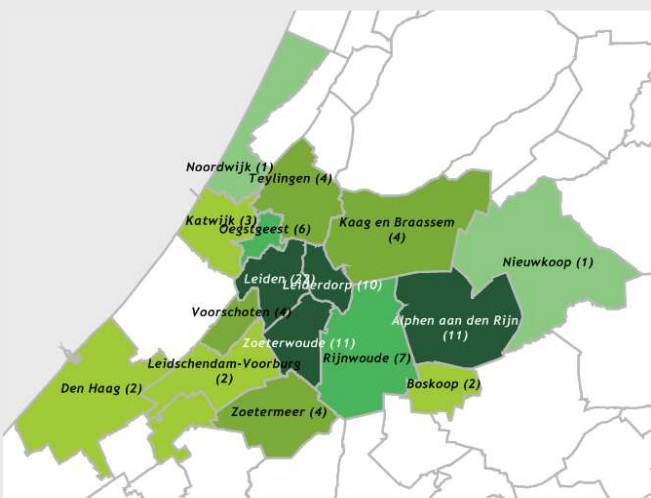
Waar gaan bestedingen uit Zoeterwoude naar toe (in %, excl. 0% internet)



overig Nederland: 4

Niet-dagelijkse artikelen

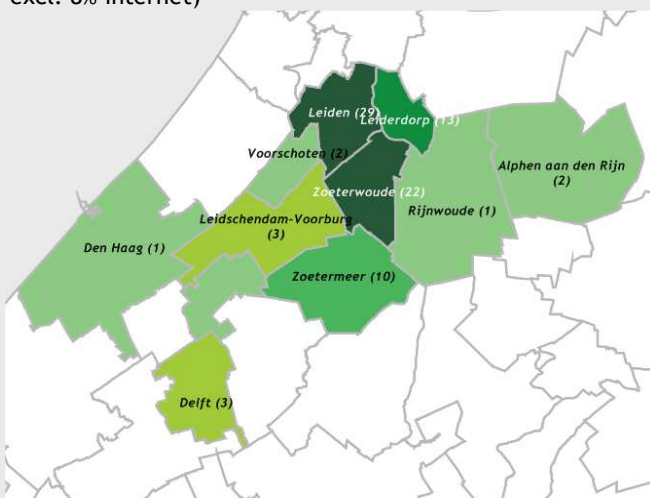
Waar komt omzet in Zoeterwoude vandaan (in %)



overig Nederland: 7

Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Zoeterwoude naar toe (in %, excl. 8% internet)



overig Nederland: 5

Kerngegevens Zoeterwoude

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	56% 8 mln	26% 4 mln	40% 12 mln
	2011	50% 10 mln	22% 4 mln	36% 15 mln
Toevloeiing in % en €	2004	13% 1 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	10% 1 mln	89% 37 mln	72% 38 mln
Omzet in €	2004	9 mln	- mln	- mln
	2011	11 mln	41 mln	52 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	44% 6 mln	74% 13 mln	60% 19 mln
	2011	50% 10 mln	70% 14 mln	60% 24 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	8% 2 mln	4% 2 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	14 mln	17 mln	31 mln
	2011	20 mln	20 mln	40 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 5.731	€ -	€ -
	2011	€ 6.794	€ 1.238	€ 1.504

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	17 winkels 1.568 m ²	5 winkels 1.245 m ²	3 winkels 406 m ²	28 winkels 33.073 m ²	1 winkels 150 m ²	0 winkels 0 m ²	54 winkels 36.442 m ²
2011	18 winkels 1.664 m ²	3 winkels 1.006 m ²	1 winkels 8 m ²	25 winkels 32.049 m ²	1 winkels 56 m ²	6 winkels 629 m ²	54 winkels 35.412 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten tot 10.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	66%	73%	€ 121	€ 101
doet warenmarktaankopen	67%	68%	€ 20	€ 24
bezoekt koopzondag	56%	50%	€ 71	€ 101
bezoekt een supermarkt op zondag	41%	29%	€ 28	€ 31
doet woon-werk aankopen	75%	71%	€ 44	€ 36

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten tot 10.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	50%	52%	22%	16%
vloerproductiviteit	6.794	6.965	1.238	934
m ² vwo per 1.000 inwoners	205 m ²	256 m ²	4.081 m ²	1.015 m ²