

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Zwijndrecht hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

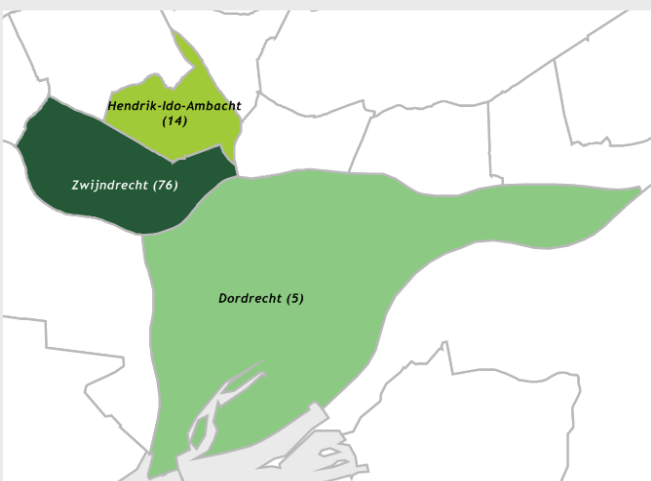


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Viervijfde (84%) van de dagelijkse bestedingen blijft in Zwijndrecht, in 2004 was dit 91%. Ook in de niet-dagelijkse sector neemt de binding af: van 57 naar 46%. Beide percentages zijn vrijwel gelijk aan die in de referentiegemeenten (82 en 42%). De toevloeiing in de dagelijkse sector neemt toe van 6% naar 24% en komt vooral uit Dordrecht en Hendrik-Ido-Ambacht. De leegstand is in vergelijking met 2004 toegenomen tot bijna 3.000 m2. In verhouding tot de referentiegemeenten (40%) doen inwoners van Zwijndrecht minder vaak boodschappen in een supermarkt op zondag (16%).

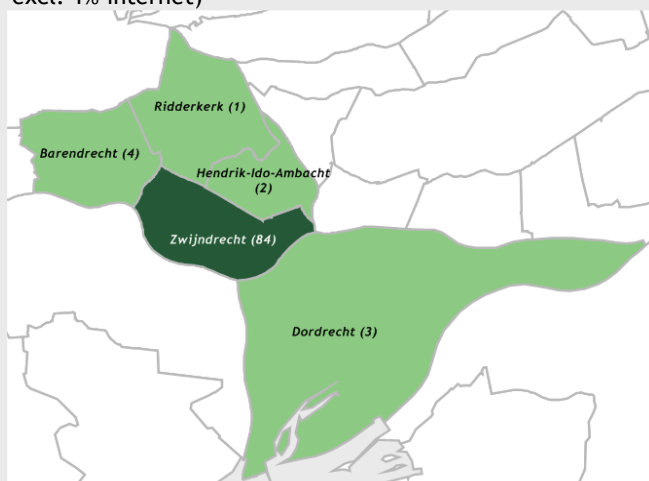
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Zwijndrecht vandaan (in %)



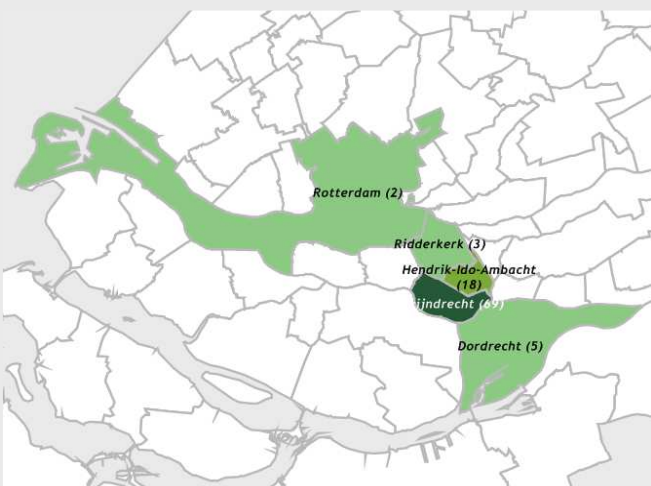
Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Zwijndrecht naar toe (in %, excl. 1% internet)



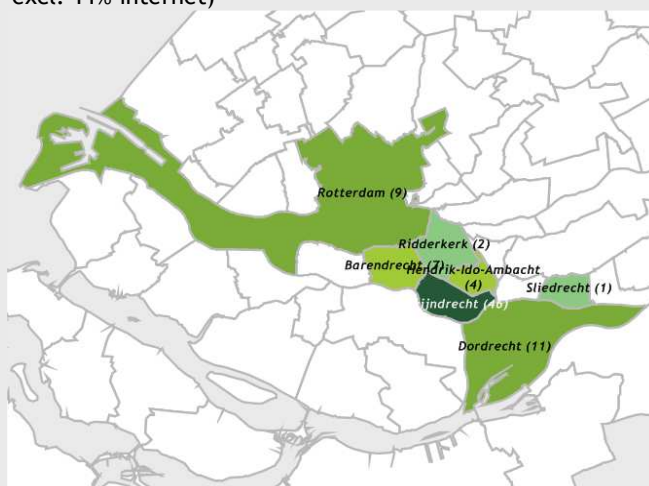
Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Zwijndrecht vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Zwijndrecht naar toe (in %, excl. 11% internet)



Kerngegevens Zwijndrecht

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	91% 92 mln	57% 68 mln	73% 160 mln
	2011	84% 91 mln	46% 47 mln	66% 138 mln
Toevloeiing in % en €	2004	6% 6 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	24% 28 mln	31% 21 mln	26% 49 mln
Omzet in €	2004	98 mln	- mln	- mln
	2011	120 mln	67 mln	187 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	9% 9 mln	43% 51 mln	27% 60 mln
	2011	14% 16 mln	44% 45 mln	29% 61 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 1 mln	11% 11 mln	6% 12 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	101 mln	119 mln	220 mln
	2011	108 mln	103 mln	211 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 6.434	€ -	€ -
	2011	€ 7.564	€ 2.281	€ 4.121

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	70 winkels 15.252 m ²	74 winkels 11.580 m ²	21 winkels 3.603 m ²	63 winkels 13.731 m ²	5 winkels 925 m ²	11 winkels 873 m ²	244 winkels 45.964 m ²
2011	58 winkels 15.809 m ²	61 winkels 11.307 m ²	22 winkels 2.478 m ²	60 winkels 14.303 m ²	13 winkels 1.488 m ²	27 winkels 2.902 m ²	241 winkels 48.287 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	66%	74%	€ 129	€ 129
doet warenmarktaankopen	65%	66%	€ 22	€ 28
bezoekt koopzondag	44%	57%	€ 114	€ 113
bezoekt een supermarkt op zondag	16%	40%	€ 37	€ 42
doet woon-werk aankopen	67%	70%	€ 28	€ 39

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	84%	82%	46%	42%
vloerproductiviteit	7.564	7.725	2.281	1.423
m ² vwo per 1.000 inwoners	356 m ²	324 m ²	666 m ²	1.242 m ²