

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Nederlek hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

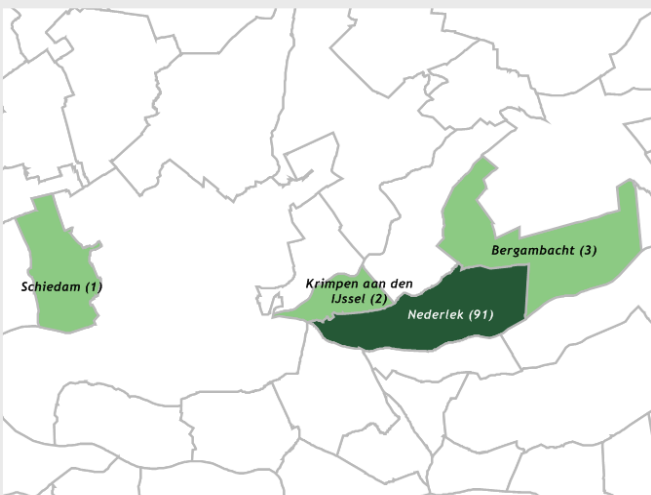


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Nederlek weet in de dagelijkse sector 63% van de inwoners te binden, in 2004 was dit nog 82%. In vergelijkbare gemeenten (10.000-20.000 inw.) is de binding in de dagelijkse sector in 2011 72%. Omzet vloeit in de dagelijkse sector vooral af naar Krimpen a/d IJssel. Eenderde (35%) van de inwoners doet de niet-dagelijkse boodschappen in de gemeente Nederlek. In deze sector vloeit de omzet vooral naar Capelle a/d IJssel en Rotterdam. Nederlek heeft in vergelijking met de referentiegemeenten een relatief laag winkelvloeroppervlak (255 om 326 m2 per 1.000 inwoners).

Dagelijkse artikelen

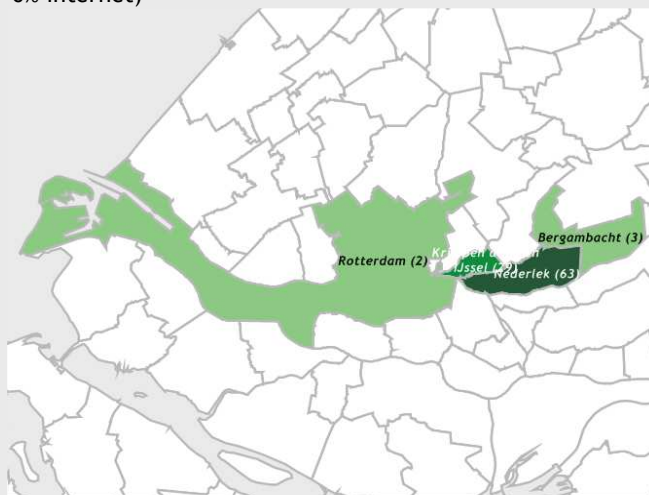
Waar komt omzet in Nederlek vandaan (in %)



overig Nederland: 3

Dagelijkse artikelen

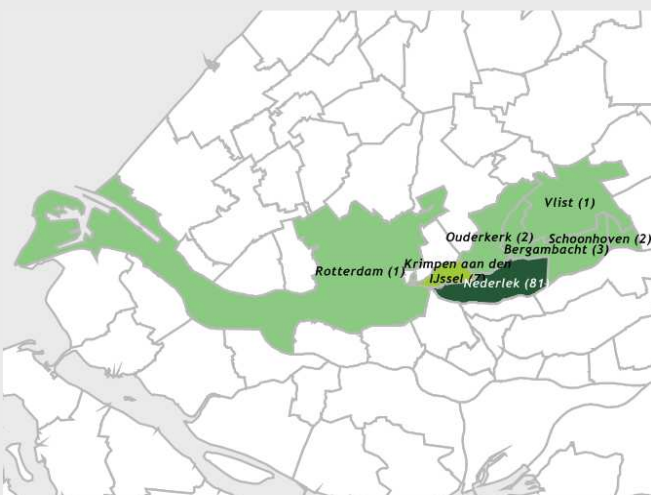
Waar gaan bestedingen uit Nederlek naar toe (in %, excl. 0% internet)



overig Nederland: 3

Niet-dagelijkse artikelen

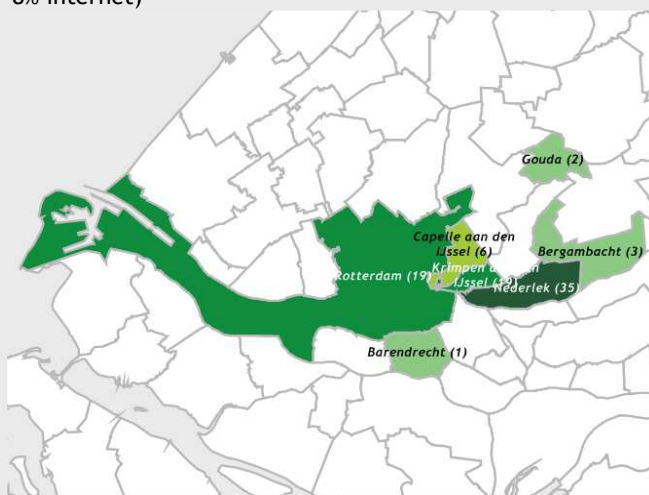
Waar komt omzet in Nederlek vandaan (in %)



overig Nederland: 3

Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Nederlek naar toe (in %, excl. 8% internet)



overig Nederland: 6

Kerngegevens Nederlek

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	82% 25 mln	38% 13 mln	58% 38 mln
	2011	63% 22 mln	35% 12 mln	49% 34 mln
Toevloeiing in % en €	2004	14% 4 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	9% 2 mln	19% 3 mln	13% 5 mln
Omzet in €	2004	29 mln	- mln	- mln
	2011	24 mln	15 mln	39 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	18% 6 mln	62% 22 mln	42% 27 mln
	2011	36% 13 mln	57% 19 mln	46% 32 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	8% 3 mln	4% 3 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	31 mln	35 mln	65 mln
	2011	35 mln	34 mln	69 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 8.115	€ -	€ -
	2011	€ 6.810	€ 1.007	€ 2.146

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	20 winkels 3.552 m ²	24 winkels 2.222 m ²	7 winkels 699 m ²	31 winkels 10.064 m ²	2 winkels 60 m ²	4 winkels 520 m ²	88 winkels 17.117 m ²
2011	18 winkels 3.595 m ²	20 winkels 2.819 m ²	8 winkels 620 m ²	27 winkels 11.263 m ²	1 winkels 15 m ²	4 winkels 447 m ²	78 winkels 18.759 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	66%	70%	€ 99	€ 125
doet warenmarktaankopen	75%	67%	€ 31	€ 24
bezoekt koopzondag	45%	48%	€ 125	€ 126
bezoekt een supermarkt op zondag	15%	36%	€ 21	€ 36
doet woon-werk aankopen	73%	68%	€ 32	€ 41

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	63%	72%	35%	30%
vloerproductiviteit	6.810	6.797	1.007	1.154
m ² vwo per 1.000 inwoners	255 m ²	326 m ²	1.045 m ²	1.042 m ²