

# FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Ouderkerk hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

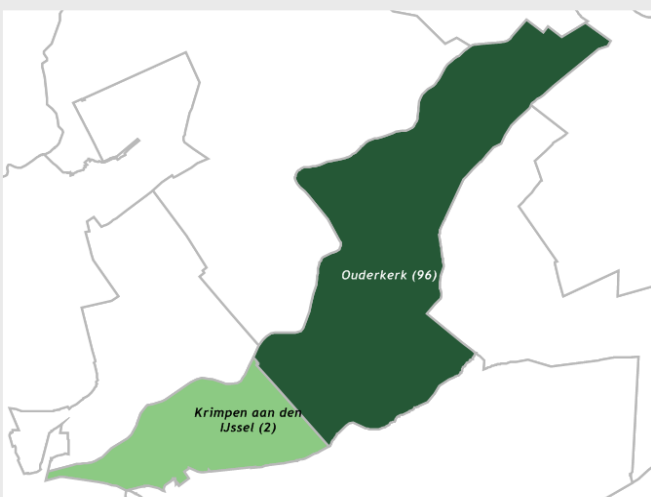


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

In Ouderkerk daalt de binding in de dagelijkse sector van 60% in 2004 naar 49% in 2011. De omzet uit deze sector vloeit vooral af naar Krimpen a/d IJssel en (in mindere mate) Gouda. Ouderkerk heeft in verhouding tot de vergelijkbare gemeenten een relatief klein winkelvloeroppervlak in de niet-dagelijkse sector (371m2 om 1.015 m2 per 1.000 inwoners). In de niet-dagelijkse sector is de binding 16%. De inwoners gaan voor hun niet-dagelijkse boodschappen vooral naar Krimpen a/d IJssel, Gouda en Rotterdam. Een op de tien inwoners van Ouderkerk (9 procent) bezoekt wel eens een supermarkt op zondag. In de referentiegemeenten tot 10.000 inwoners is dit 29%.

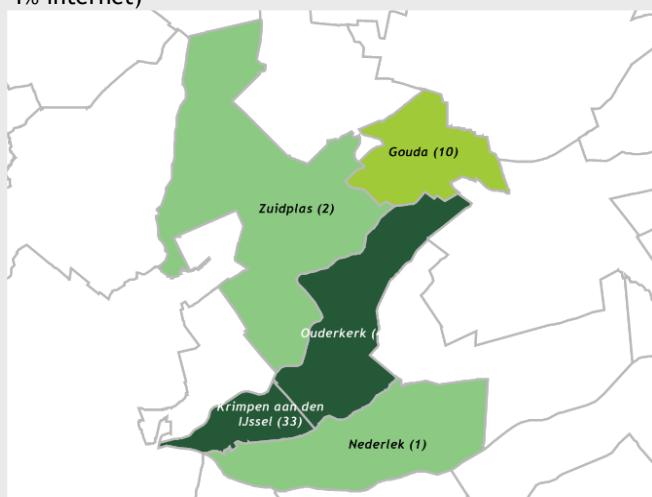
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Ouderkerk vandaan (in %)



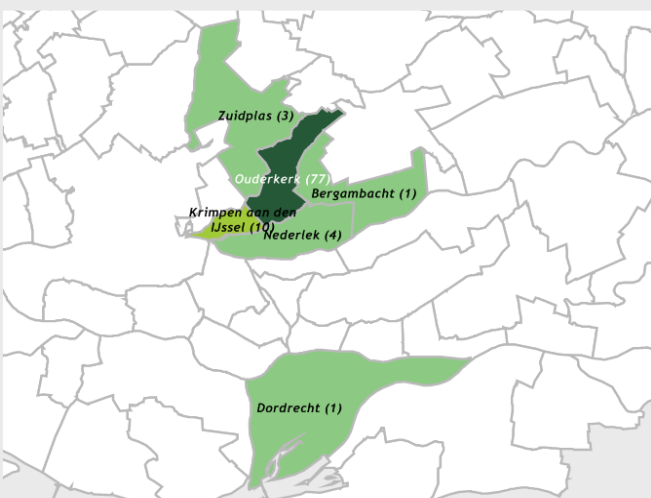
## Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Ouderkerk naar toe (in %, excl. 1% internet)



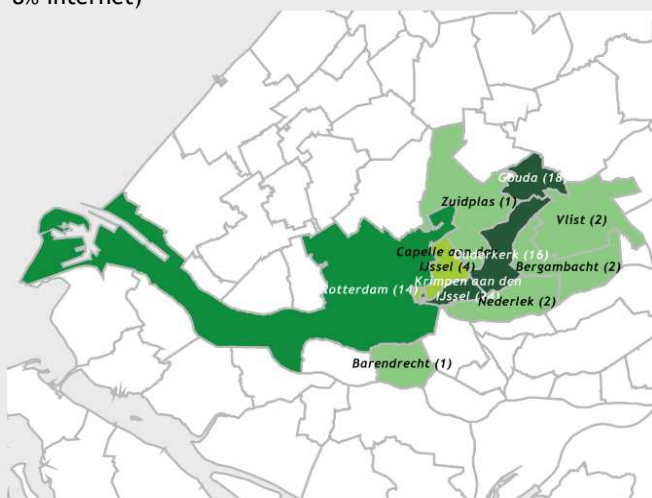
## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Ouderkerk vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Ouderkerk naar toe (in %, excl. 8% internet)



## Kerngegevens Ouderkerk

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	60% 9 mln	14% 2 mln	35% 12 mln
	2011	49% 10 mln	16% 3 mln	33% 13 mln
Toevloeiing in % en €	2004	2% 0 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	4% 0 mln	23% 1 mln	9% 1 mln
Omzet in €	2004	9 mln	- mln	- mln
	2011	10 mln	4 mln	14 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	40% 6 mln	86% 15 mln	65% 21 mln
	2011	50% 10 mln	76% 15 mln	63% 25 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 0 mln	8% 2 mln	4% 2 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	15 mln	18 mln	33 mln
	2011	20 mln	20 mln	40 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 4.750	€ -	€ -
	2011	€ 6.050	€ 1.317	€ 3.033

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	15 winkels 1.959 m <sup>2</sup>	5 winkels 270 m <sup>2</sup>	2 winkels 190 m <sup>2</sup>	13 winkels 2.062 m <sup>2</sup>	1 winkels 30 m <sup>2</sup>	8 winkels 1.252 m <sup>2</sup>	44 winkels 5.763 m <sup>2</sup>
2011	15 winkels 1.719 m <sup>2</sup>	2 winkels 140 m <sup>2</sup>	2 winkels 170 m <sup>2</sup>	12 winkels 2.672 m <sup>2</sup>	1 winkels 40 m <sup>2</sup>	1 winkels 250 m <sup>2</sup>	33 winkels 4.991 m <sup>2</sup>

## Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten tot 10.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	65%	73%	€ 86	€ 101
doet warenmarktaankopen	72%	68%	€ 22	€ 24
bezoekt koopzondag	31%	50%	€ 120	€ 101
bezoekt een supermarkt op zondag	9%	29%	€ -	€ 31
doet woon-werk aankopen	68%	71%	€ 27	€ 36

## Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten tot 10.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	49%	52%	16%	16%
vloerproductiviteit	6.050	6.965	1.317	934
m <sup>2</sup> vwo per 1.000 inwoners	211 m <sup>2</sup>	256 m <sup>2</sup>	371 m <sup>2</sup>	1.015 m <sup>2</sup>