

## FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente De Ronde Venen hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

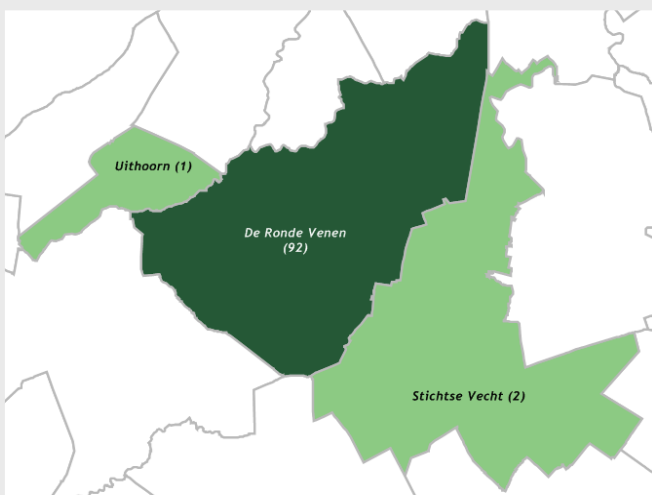


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De Ronde Venen heeft een binding van 89% voor dagelijkse artikelen, net als in 2004. Ook de binding voor niet-dagelijkse artikelen is gelijk gebleven, namelijk 52%. De afvloeijing uit De Ronde Venen is vooral gericht op Amstelveen en Amsterdam. Van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen komt een kwart in deze twee gemeenten terecht. Er is enige toevloeiing, vooral voor niet-dagelijkse artikelen, die met name uit Uithoorn en Stichtse Vecht afkomstig is. Het aantal winkels in De Ronde Venen is sinds 2004 afgenomen, terwijl er meer vloeroppervlakte is. Er is dus sprake van schaalvergroting, met name in de dagelijkse sector en bij winkels in artikelen voor in en om het huis.

## Dagelijkse artikelen

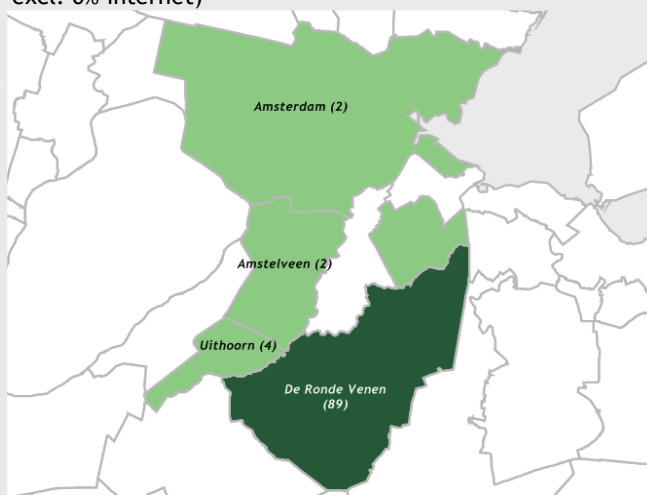
Waar komt omzet in De Ronde Venen vandaan (in %)



overig Nederland: 5

## Dagelijkse artikelen

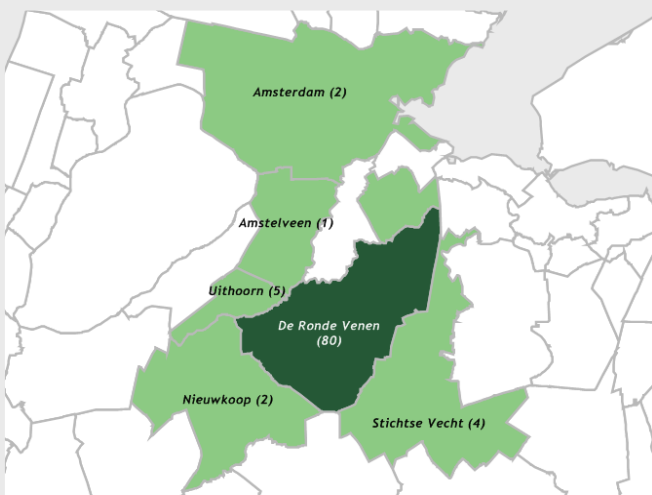
Waar gaan bestedingen uit De Ronde Venen naar toe (in %, excl. 0% internet)



overig Nederland: 3

## Niet-dagelijkse artikelen

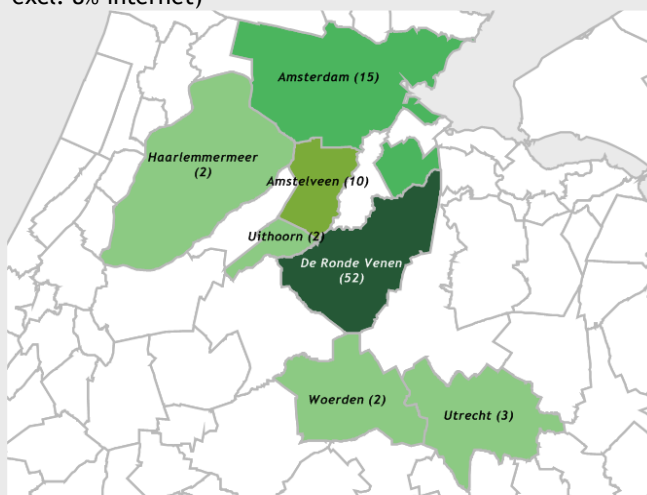
Waar komt omzet in De Ronde Venen vandaan (in %)



overig Nederland: 6

## Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit De Ronde Venen naar toe (in %, excl. 8% internet)



overig Nederland: 7

## Kerngegevens De Ronde Venen

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	89% 78 mln	52% 54 mln	69% 132 mln
	2011	89% 99 mln	52% 58 mln	70% 157 mln
Toevloeiing in % en €	2004	8% 6 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	8% 9 mln	20% 14 mln	13% 23 mln
Omzet in €	2004	85 mln	- mln	- mln
	2011	108 mln	72 mln	180 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	11% 10 mln	48% 48 mln	31% 58 mln
	2011	10% 12 mln	40% 45 mln	25% 57 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	8% 9 mln	4% 10 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	88 mln	102 mln	190 mln
	2011	112 mln	113 mln	224 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 7.114	€ -	€ -
	2011	€ 8.640	€ 1.377	€ 2.777

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	75 winkels 11.929 m <sup>2</sup>	63 winkels 9.147 m <sup>2</sup>	22 winkels 2.664 m <sup>2</sup>	80 winkels 32.916 m <sup>2</sup>	7 winkels 1.040 m <sup>2</sup>	19 winkels 2.681 m <sup>2</sup>	266 winkels 60.377 m <sup>2</sup>
2011	65 winkels 12.520 m <sup>2</sup>	63 winkels 10.479 m <sup>2</sup>	20 winkels 2.636 m <sup>2</sup>	75 winkels 37.670 m <sup>2</sup>	11 winkels 1.636 m <sup>2</sup>	15 winkels 4.399 m <sup>2</sup>	249 winkels 69.340 m <sup>2</sup>

## Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	64%	74%	€ 121	€ 129
doet warenmarktaankopen	65%	66%	€ 23	€ 28
bezoekt koopzondag	50%	57%	€ 112	€ 113
bezoekt een supermarkt op zondag	25%	40%	€ 31	€ 42
doet woon-werk aankopen	70%	70%	€ 47	€ 39

## Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	89%	82%	52%	42%
vloerproductiviteit	8.640	7.725	1.377	1.423
m <sup>2</sup> wvo per 1.000 inwoners	290 m <sup>2</sup>	324 m <sup>2</sup>	1.215 m <sup>2</sup>	1.242 m <sup>2</sup>