

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Wormerland hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

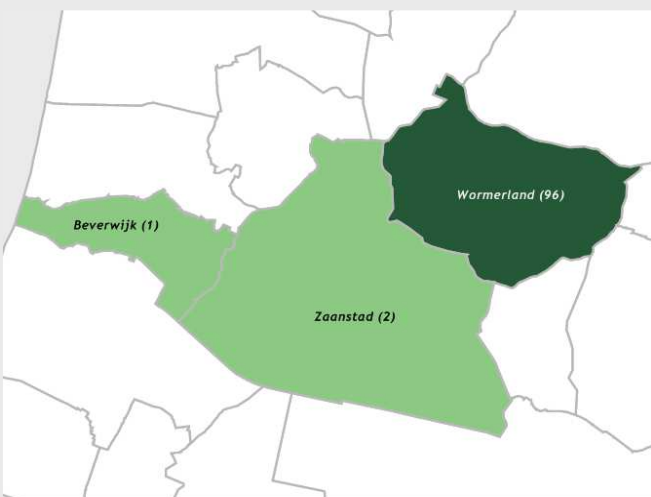


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Wormerland kent relatief lage bindingspercentages voor zowel dagelijkse als niet dagelijkse artikelen. De helft van de bestedingen aan dagelijkse artikelen blijft in de gemeente, maar een derde van de bestedingen komt terecht in Zaanstad en ook in Purmerend kopen inwoners van Wormerland relatief vaak. Voor de niet dagelijkse artikelen gaat een ruime meerderheid naar winkels buiten Wormerland. In Wormerland zelf koopt 13% de niet dagelijkse artikelen, veel minder dan de 44% die dit in Zaanstad doet. De lage bindingspercentages corresponderen met een gering winkelvloeroppervlak, ongeveer de helft van dat van vergelijkbare gemeenten.

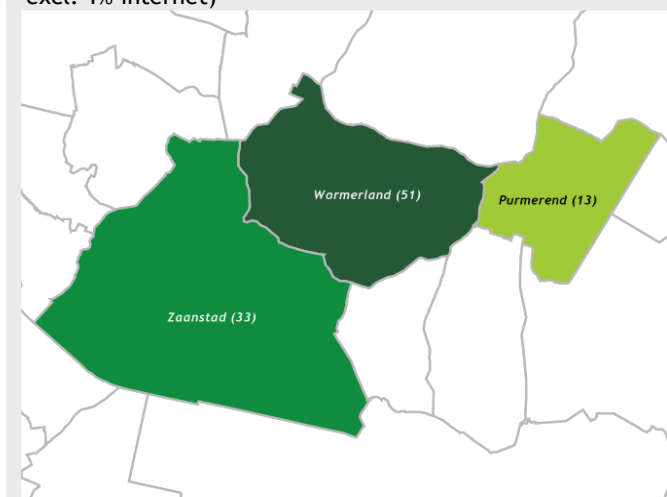
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Wormerland vandaan (in %)



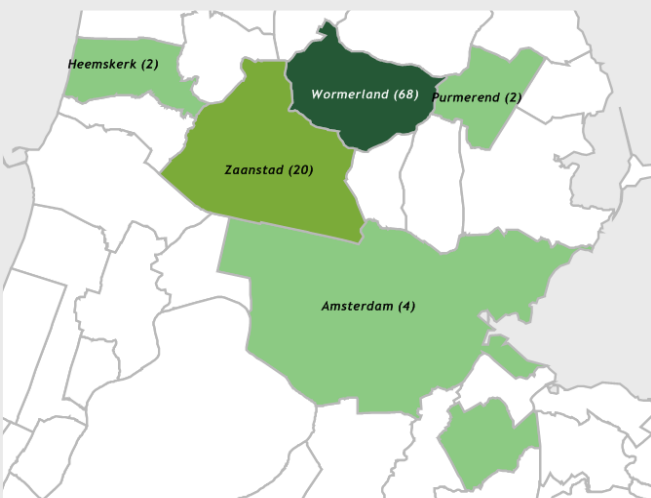
Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Wormerland naar toe (in %, excl. 1% internet)



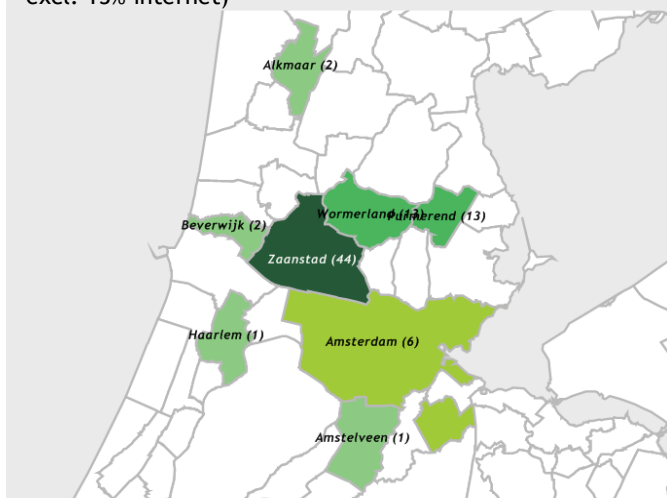
Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Wormerland vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Wormerland naar toe (in %, excl. 13% internet)



Kerngegevens Wormerland

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	51% 20 mln	13% 5 mln	32% 25 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	4% 1 mln	32% 2 mln	11% 3 mln
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	21 mln	7 mln	28 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	48% 19 mln	74% 28 mln	61% 47 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 0 mln	13% 5 mln	7% 5 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	39 mln	38 mln	77 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 7.870	€ 884	€ 2.594

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	18 winkels 3.120 m ²	8 winkels 1.110 m ²	6 winkels 478 m ²	12 winkels 6.305 m ²	3 winkels 889 m ²	3 winkels 810 m ²	50 winkels 12.712 m ²
2011	16 winkels 2.639 m ²	7 winkels 1.039 m ²	3 winkels 332 m ²	10 winkels 5.205 m ²	3 winkels 1.569 m ²	4 winkels 447 m ²	43 winkels 11.231 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	71%	70%	€ 136	€ 125
doet warenmarktaankopen	74%	67%	€ 20	€ 24
bezoekt koopzondag	62%	48%	€ 77	€ 126
bezoekt een supermarkt op zondag	59%	36%	€ 34	€ 36
doet woon-werk aankopen	64%	68%	€ 67	€ 41

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	51%	72%	13%	30%
vloerproductiviteit	7.870	6.797	884	1.154
m ² vwo per 1.000 inwoners	166 m ²	326 m ²	513 m ²	1.042 m ²