

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de regio Alphen aan den Rijn e.o. hun aankopen in deze regio en komen ook bezoekers van buiten de regio hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En wat zijn de belangrijkste aankoopplaatsen in deze regio? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze regio.

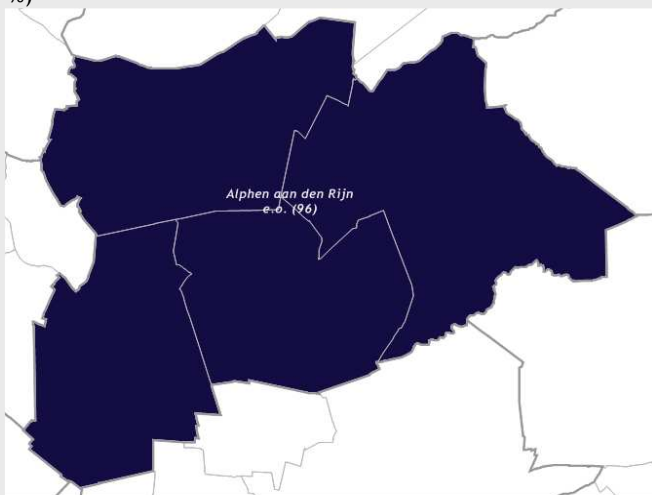


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Voor dagelijkse artikelen blijft 89% van de inwoners van Alphen a/d Rijn in de eigen regio. In de niet-dagelijkse sector is dit 63%. In 2004 was dit respectievelijk 91% en 69%. Bijna een tiende deel van alle omzet in de niet-dagelijkse sector vloeit af naar de regio Leiden e.o. (8%). Anderzijds komt met 6% een vergelijkbaar aandeel van de omzet van de niet-dagelijkse sector uit Midden Holland. Vergeleken met het totale onderzoeksgebied bezoeken de inwoners van Alphen a/d Rijn minder vaak winkels (45%) of een supermarkt (33%) op zondag dan gemiddeld (respectievelijk 66% en 55%). Voor zowel dagelijkse als niet-dagelijkse artikelen is het centrum van Alphen a/d Rijn de belangrijkste aankooplocatie.

Dagelijkse artikelen

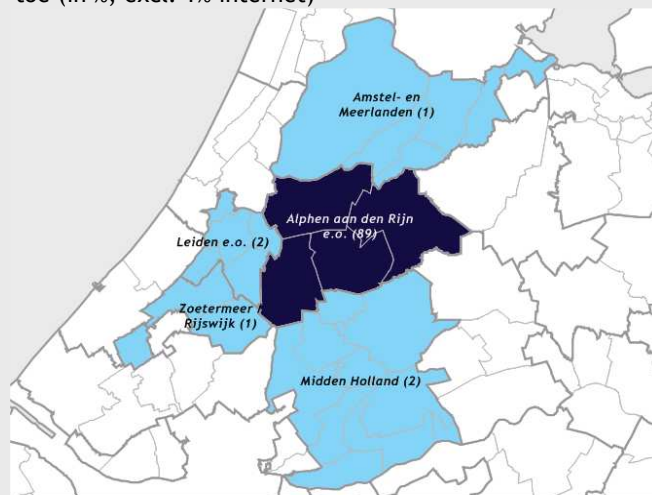
Waar komt omzet in Alphen aan den Rijn e.o. vandaan (in %)



overig Nederland: 4

Dagelijkse artikelen

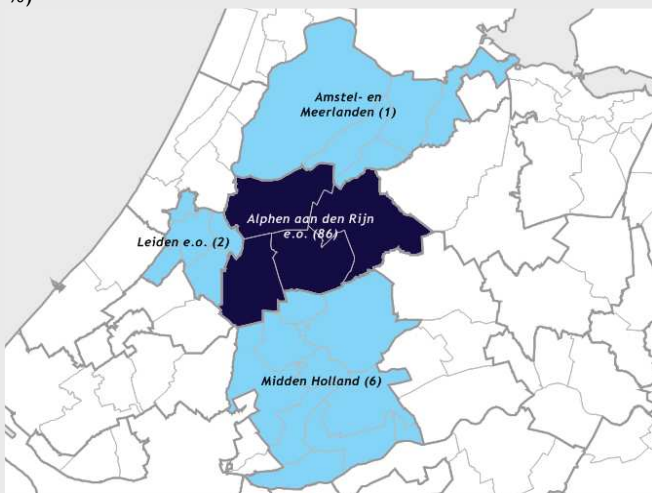
Waar gaan bestedingen uit Alphen aan den Rijn e.o. naar toe (in %, excl. 1% internet)



overig Nederland: 3

Niet-dagelijkse artikelen

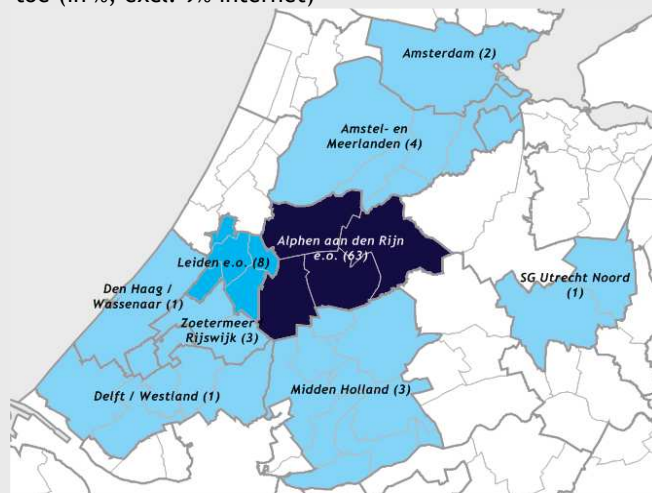
Waar komt omzet in Alphen aan den Rijn e.o. vandaan (in %)



overig Nederland: 5

Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Alphen aan den Rijn e.o. naar toe (in %, excl. 9% internet)



overig Nederland: 6

Kerngegevens Alphen aan den Rijn e.o.

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	91% 265 mln	69% 235 mln	79% 500 mln
	2011	89% 321 mln	63% 221 mln	76% 542 mln
Toevloeiing in % en €	2004	4% 11 mln	32% 108 mln	19% 119 mln
	2011	4% 13 mln	14% 37 mln	8% 50 mln
Omzet in €	2004	276 mln	343 mln	619 mln
	2011	334 mln	259 mln	592 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere regio's in % en €	2004	9% 26 mln	31% 104 mln	21% 131 mln
	2011	10% 35 mln	28% 99 mln	19% 134 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 4 mln	9% 30 mln	5% 34 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	291 mln	339 mln	631 mln
	2011	359 mln	351 mln	710 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 7.979	€ 2.107	€ -
	2011	€ 8.561	€ 1.430	€ 2.694

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	206 winkels 34.644 m ²	177 winkels 28.579 m ²	71 winkels 13.094 m ²	260 winkels 118.037 m ²	18 winkels 1.882 m ²	58 winkels 15.457 m ²	790 winkels 211.693 m ²
2011	210 winkels 38.957 m ²	180 winkels 33.660 m ²	64 winkels 16.808 m ²	236 winkels 125.246 m ²	30 winkels 5.078 m ²	69 winkels 12.744 m ²	789 winkels 232.493 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

regio afgezet tegen totale onderzoeksgebied

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	regio	gemiddeld	regio	gemiddeld
doet internetaankopen	57%	74%	€ 121	€ 126
doet warenmarktaankopen	68%	67%	€ 22	€ 31
bezoekt koopzondag	45%	66%	€ 108	€ 94
bezoekt een supermarkt op zondag	33%	55%	€ 32	€ 36
doet woon-werk aankopen	62%	73%	€ 39	€ 42

Belangrijkste aankoopplaatsen voor mensen uit de regio + omzet

Dagelijkse artikelen

Alphen aan den Rijn, Centrum Alphen aan den Rijn	2011	53 mln
	2004	47 mln
Alphen aan den Rijn, Herenhof Alphen ad Rijn	2011	47 mln
	2004	- mln
Alphen aan den Rijn, Atlas Alphen ad Rijn	2011	32 mln
	2004	- mln
Alphen aan den Rijn, Ridderhof Alphen ad Rijn	2011	27 mln
	2004	- mln

Niet-dagelijkse artikelen

Alphen aan den Rijn, Centrum Alphen aan den Rijn	2011	117 mln
	2004	139 mln
Alphen aan den Rijn, Euromarkt e.o.	2011	13 mln
	2004	- mln
Roelofarendsveen, Roelofarendsveen centrum	2011	11 mln
	2004	- mln
Alphen aan den Rijn, Herenhof Alphen ad Rijn	2011	10 mln
	2004	- mln