

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de regio Delft/Westland hun aankopen in deze regio en komen ook bezoekers van buiten de regio hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En wat zijn de belangrijkste aankoopplaatsen in deze regio? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze regio.

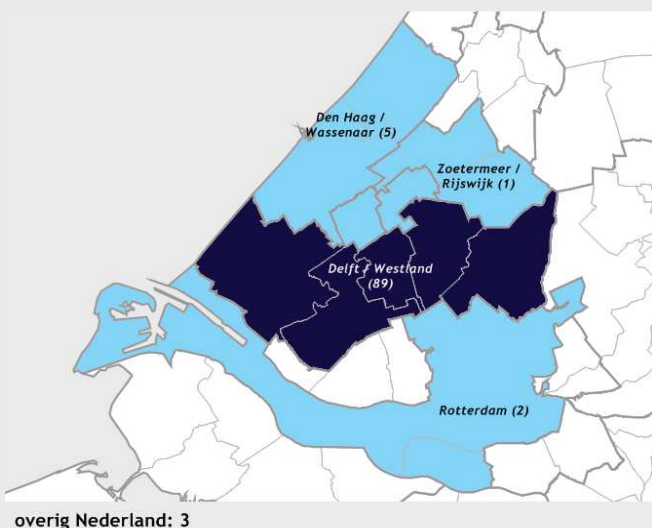
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



De binding aan Delft/Westland is in de dagelijkse sector afgenomen van 93% naar 90%. Voor niet-dagelijkse artikelen bleef 66% in 2004 in de eigen regio, en in 2011 63%. Een deel van de niet-dagelijkse omzet in de regio is afkomstig van buiten de regio, o.a. uit Den Haag/Wassenaar en Rotterdam. Anderzijds vloeit een deel van de niet-dagelijkse bestedingen af, en dan vooral naar Zoetermeer/Rijswijk. Het centrum van Delft is voor dagelijkse en niet-dagelijkse artikelen de belangrijkste aankoopplaats van de regio. In 2011 zijn er minder winkels dan in 2004, maar het aantal m2 vloeroppervlak is gestegen. Inwoners van Delft/Westland doen minder internetaankopen dan gemiddeld (66% vs. 74%).

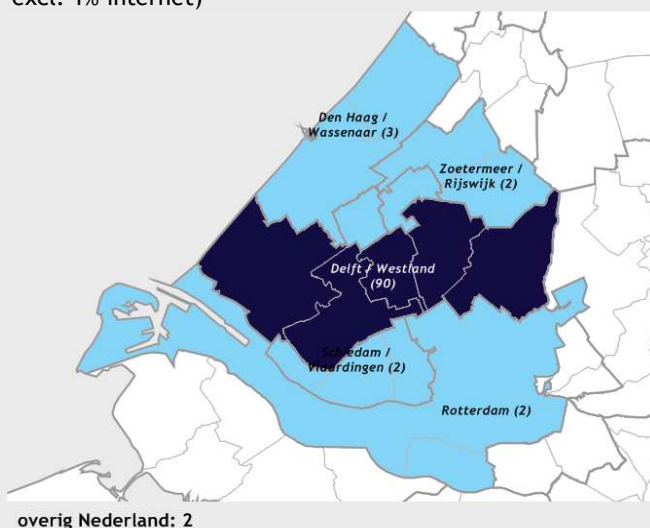
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Delft/Westland vandaan (in %)



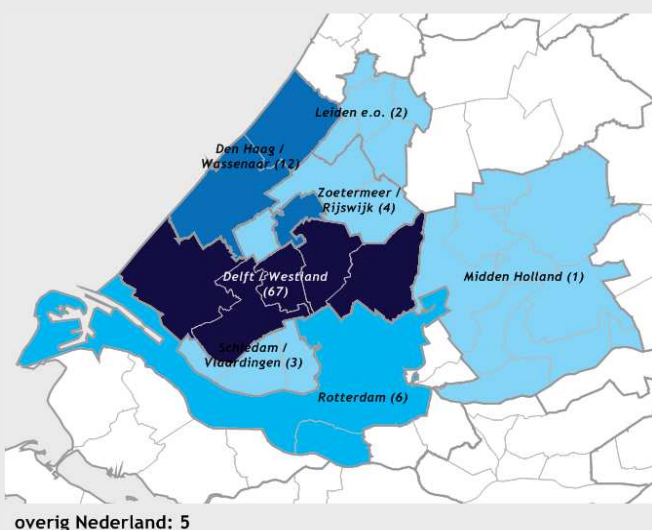
Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Delft/Westland naar toe (in %, excl. 1% internet)



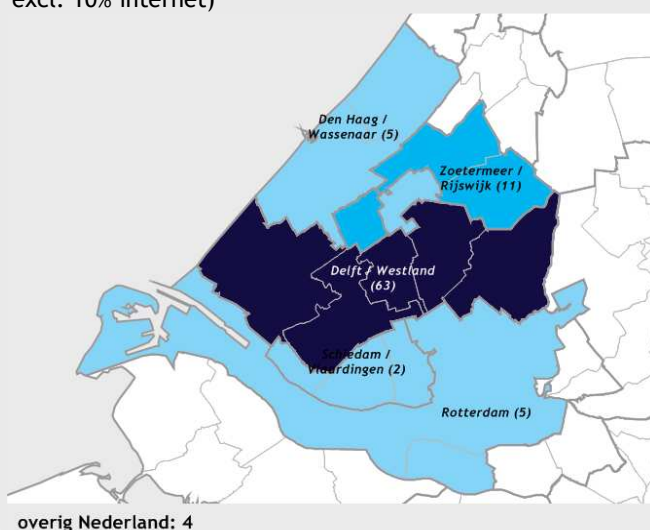
Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Delft/Westland vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Delft/Westland naar toe (in %, excl. 10% internet)



Kerngegevens Delft/Westland

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	93% 578 mln	66% 472 mln	79% 1.049 mln
	2011	90% 702 mln	63% 477 mln	76% 1.180 mln
Toevloeiing in % en €	2004	9% 60 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	11% 84 mln	33% 231 mln	21% 315 mln
Omzet in €	2004	637 mln	- mln	- mln
	2011	787 mln	708 mln	1.495 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere regio's in % en €	2004	7% 43 mln	34% 243 mln	21% 285 mln
	2011	10% 75 mln	28% 209 mln	18% 284 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 6 mln	10% 74 mln	5% 80 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	620 mln	714 mln	1.334 mln
	2011	783 mln	761 mln	1.544 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 7.763	€ -	€ -
	2011	€ 9.559	€ 2.010	€ 3.439

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	471 winkels 82.079 m ²	425 winkels 60.860 m ²	155 winkels 19.638 m ²	493 winkels 218.458 m ²	65 winkels 6.457 m ²	153 winkels 29.635 m ²	1.762 winkels 417.127 m ²
2011	425 winkels 82.281 m ²	420 winkels 70.292 m ²	146 winkels 21.890 m ²	457 winkels 251.725 m ²	88 winkels 8.511 m ²	160 winkels 44.777 m ²	1.696 winkels 479.476 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

regio afgezet tegen totale onderzoeksgebied

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	regio	gemiddeld	regio	gemiddeld
doet internetaankopen	66%	74%	€ 117	€ 126
doet warenmarktaankopen	68%	67%	€ 21	€ 31
bezoekt koopzondag	61%	66%	€ 91	€ 94
bezoekt een supermarkt op zondag	56%	55%	€ 30	€ 36
doet woon-werk aankopen	67%	73%	€ 34	€ 42

Belangrijkste aankoopplaatsen voor mensen uit de regio + omzet

Dagelijkse artikelen

Delft, Centrum Delft	2011	76 mln
	2004	63 mln
Delft, In de Hoven	2011	75 mln
	2004	80 mln
Nootdorp, De Parade	2011	57 mln
	2004	- mln
Naaldwijk, Naaldwijk centrum	2011	53 mln
	2004	46 mln

Niet-dagelijkse artikelen

Delft, Centrum Delft	2011	109 mln
	2004	128 mln
Naaldwijk, Naaldwijk centrum	2011	72 mln
	2004	79 mln
Delft, Leeuwenstein	2011	31 mln
	2004	36 mln
Berkel en Rodenrijs, Berkel en Rodenrijs centrum	2011	27 mln
	2004	- mln