

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de regio Den Haag/Wassenaar hun aankopen in deze regio en komen ook bezoekers van buiten de regio hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En wat zijn de belangrijkste aankoopplaatsen in deze regio? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze regio.

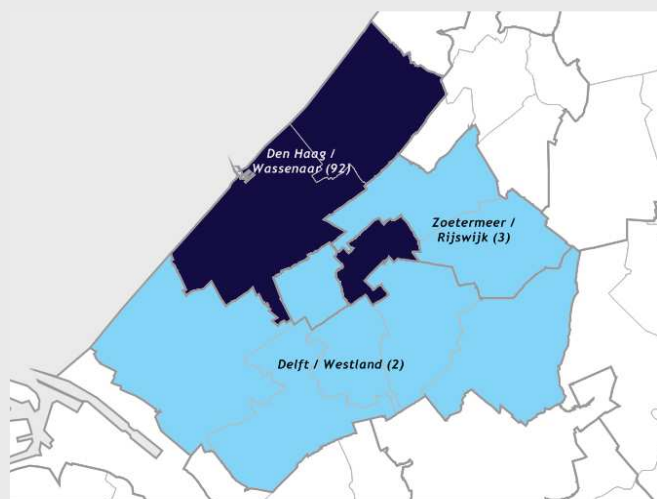
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



De binding van inwoners aan de regio Den Haag/Wassenaar is in zowel de dagelijkse als niet-dagelijkse sector afgenomen. Zo doet in 2011 64% de niet-dagelijkse aankopen in de regio, in 2004 is dit nog 73%. Er vloeien met name bestedingen af naar het internet (13%). Anderzijds weet Den Haag/Wassenaar in 2011 ook meer omzet van buiten de regio te genereren, vooral afkomstig uit de regio's Zoetermeer/Rijswijk en Delft/Westland. De binnenstad van Den Haag is met een totale omzet van €606 miljoen de belangrijkste aankoopplaats van de regio. Inwoners van de regio bezoeken (veel) vaker dan gemiddeld (78% versus 55%) een supermarkt op zondag. Ook de gemiddelde bestedingen zijn hoger.

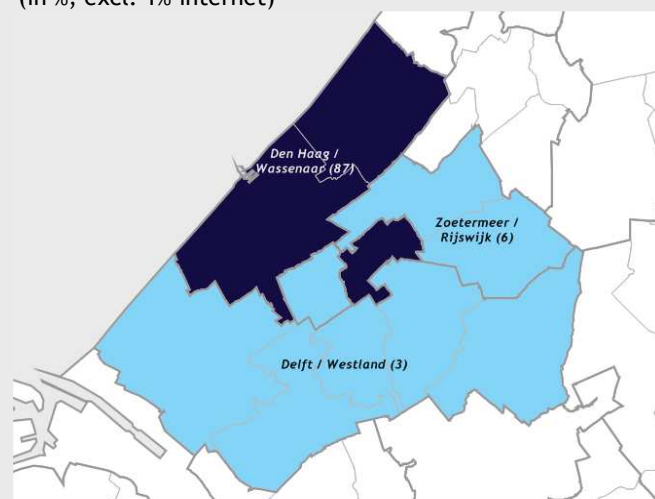
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Den Haag/Wassenaar vandaan (in %)



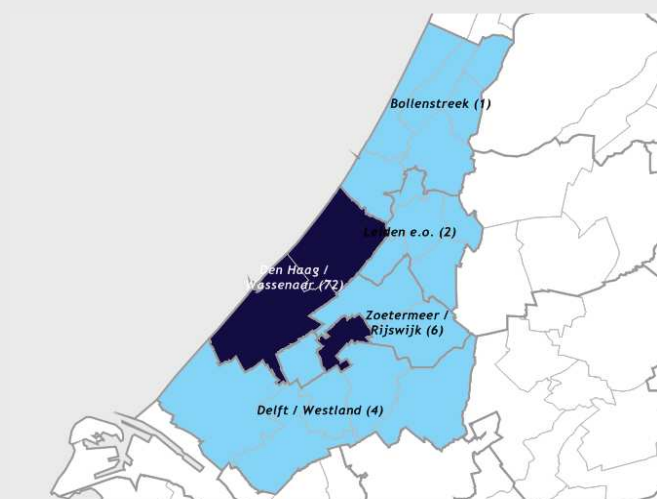
Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Den Haag/Wassenaar naar toe (in %, excl. 1% internet)



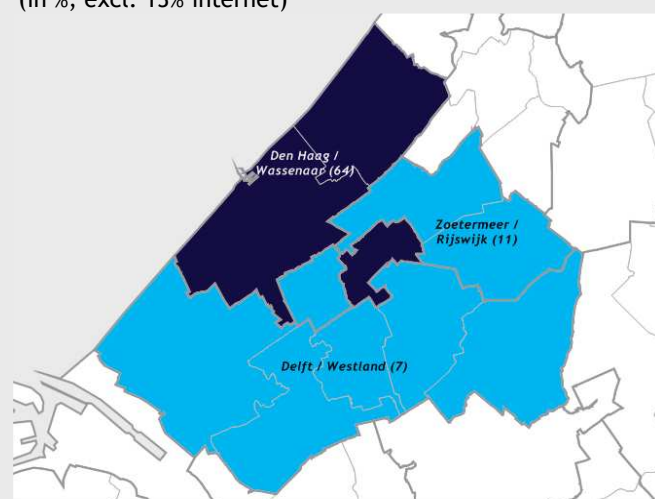
Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Den Haag/Wassenaar vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Den Haag/Wassenaar naar toe (in %, excl. 13% internet)



Kerngegevens Den Haag/Wassenaar

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	91% 914 mln	73% 856 mln	81% 1.770 mln
	2011	87% 1.078 mln	64% 738 mln	76% 1.817 mln
Toevloeiing in % en €	2004	5% 49 mln	27% 312 mln	17% 353 mln
	2011	8% 97 mln	28% 281 mln	17% 378 mln
Omzet in €	2004	963 mln	1.168 mln	2.131 mln
	2011	1.175 mln	1.019 mln	2.195 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere regio's in % en €	2004	9% 96 mln	27% 317 mln	19% 412 mln
	2011	12% 146 mln	24% 274 mln	17% 420 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 14 mln	13% 150 mln	7% 164 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	1.010 mln	1.173 mln	2.182 mln
	2011	1.238 mln	1.162 mln	2.401 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 6.726	€ 2.411	€ -
	2011	€ 7.345	€ 2.040	€ 3.326

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	1.195 winkels 143.104 m ²	1.074 winkels 150.285 m ²	357 winkels 57.674 m ²	1.021 winkels 253.732 m ²	265 winkels 19.561 m ²	601 winkels 123.352 m ²	4.513 winkels 747.708 m ²
2011	1.137 winkels 160.018 m ²	1.063 winkels 170.642 m ²	304 winkels 52.603 m ²	867 winkels 249.124 m ²	261 winkels 27.373 m ²	531 winkels 90.052 m ²	4.163 winkels 749.812 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

regio afgezet tegen totale onderzoeksgebied

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	regio	gemiddeld	regio	gemiddeld
doet internetaankopen	69%	74%	€ 129	€ 126
doet warenmarktaankopen	61%	67%	€ 35	€ 31
bezoekt koopzondag	76%	66%	€ 80	€ 94
bezoekt een supermarkt op zondag	78%	55%	€ 41	€ 36
doet woon-werk aankopen	76%	73%	€ 58	€ 42

Belangrijkste aankoopplaatsen voor mensen uit de regio + omzet

Dagelijkse artikelen

's-Gravenhage, Binnenstad Den Haag	2011	159 mln
	2004	96 mln
's-Gravenhage, Leyweg	2011	69 mln
	2004	57 mln
's-Gravenhage, De Stede	2011	50 mln
	2004	- mln
's-Gravenhage, De Savornin Lohmanplein	2011	47 mln
	2004	- mln

Niet-dagelijkse artikelen

's-Gravenhage, Binnenstad Den Haag	2011	447 mln
	2004	484 mln
's-Gravenhage, Megastores	2011	97 mln
	2004	92 mln
's-Gravenhage, Leyweg	2011	57 mln
	2004	65 mln
's-Gravenhage, Frederik Hendriklaan	2011	32 mln
	2004	46 mln