

## FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de regio Goeree Overflakkee hun aankopen in deze regio en komen ook bezoekers van buiten de regio hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En wat zijn de belangrijkste aankoopplaatsen in deze regio? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze regio.

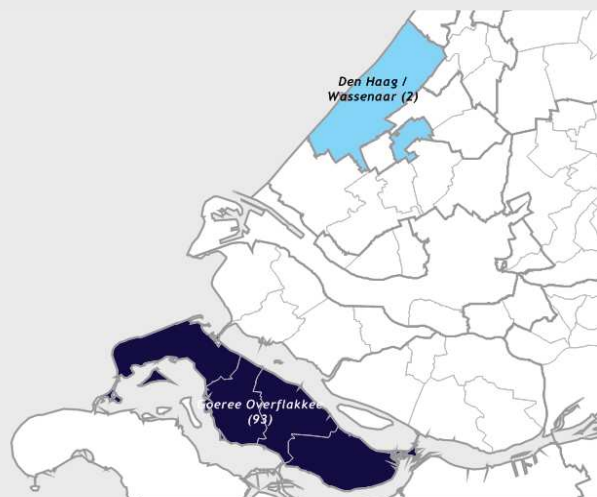
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



Terwijl de binding aan Goeree Overflakkee tussen 2004 en 2011 in de dagelijkse sector gelijk bleef (93%), nam de binding voor niet-dagelijkse artikelen af van 67% naar 57%. In 2011 vloeit een deel van de niet-dagelijkse bestedingen door inwoners van Goeree Overflakkee af naar Voorne-Putten en Rotterdam. Het aantal winkels is tussen 2004 en 2011 afgenomen, vooral in de sector voor artikelen in en om het huis (-18 winkels) en in de dagelijkse sector (-15 winkels). Het aantal verkoopmeters nam wel toe. De leegstand is sinds 2004 fors gegroeid. Inwoners van Goeree Overflakkee doen in beperkte mate boodschappen op zondag: 9% tegenover 55% gemiddeld. De belangrijkste aankoopplaats van de regio is Middelharnis centrum.

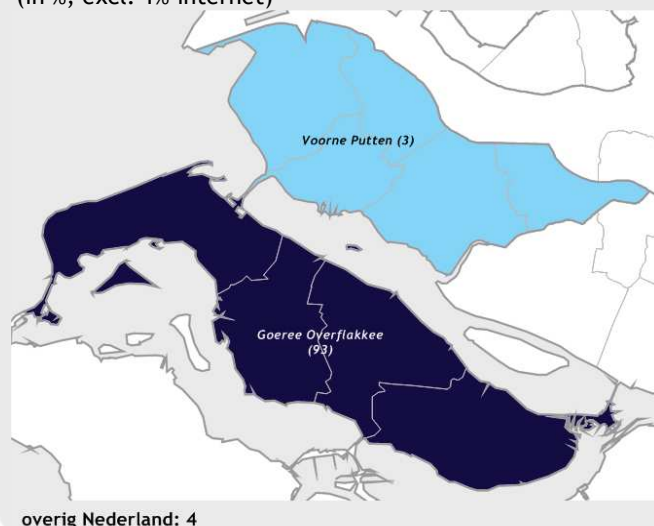
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Goeree Overflakkee vandaan (in %)



## Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Goeree Overflakkee naar toe (in %, excl. 1% internet)



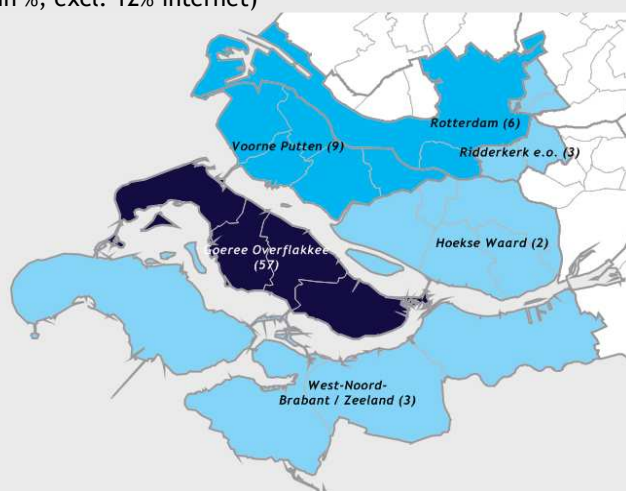
## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Goeree Overflakkee vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Goeree Overflakkee naar toe (in %, excl. 12% internet)



## Kerngegevens Goeree Overflakkee

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	93% 90 mln	67% 75 mln	79% 165 mln
	2011	93% 110 mln	57% 64 mln	75% 174 mln
Toevloeiing in % en €	2004	3% 3 mln	24% 24 mln	14% 27 mln
	2011	7% 9 mln	13% 10 mln	10% 18 mln
Omzet in €	2004	93 mln	99 mln	192 mln
	2011	118 mln	74 mln	192 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere regio's in % en €	2004	7% 7 mln	33% 38 mln	21% 45 mln
	2011	7% 8 mln	32% 36 mln	19% 44 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 1 mln	12% 13 mln	6% 14 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	97 mln	113 mln	210 mln
	2011	118 mln	114 mln	232 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 5.584	€ 1.572	€ -
	2011	€ 6.287	€ 1.149	€ 2.310

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	99 winkels 16.603 m <sup>2</sup>	96 winkels 15.294 m <sup>2</sup>	37 winkels 3.669 m <sup>2</sup>	118 winkels 44.654 m <sup>2</sup>	12 winkels 703 m <sup>2</sup>	16 winkels 2.612 m <sup>2</sup>	378 winkels 83.535 m <sup>2</sup>
2011	84 winkels 18.805 m <sup>2</sup>	86 winkels 14.370 m <sup>2</sup>	34 winkels 4.565 m <sup>2</sup>	100 winkels 44.517 m <sup>2</sup>	14 winkels 982 m <sup>2</sup>	54 winkels 12.090 m <sup>2</sup>	372 winkels 95.329 m <sup>2</sup>

## Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

regio afgezet tegen totale onderzoeksgebied

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	regio	gemiddeld	regio	gemiddeld
doet internetaankopen	66%	74%	€ 123	€ 126
doet warenmarktaankopen	66%	67%	€ 33	€ 31
bezoekt koopzondag	32%	66%	€ 175	€ 94
bezoekt een supermarkt op zondag	9%	55%	€ 59	€ 36
doet woon-werk aankopen	67%	73%	€ 44	€ 42

## Belangrijkste aankoopplaatsen voor mensen uit de regio + omzet

### Dagelijkse artikelen

Middelharnis, Middelharnis centrum	2011	39 mln
	2004	28 mln
Ouddorp (Zh.), Ouddorp ZH centrum	2011	17 mln
	2004	- mln
Oude-Tonge, Oude Tonge centrum	2011	13 mln
	2004	- mln
Sommelsdijk, Sommelsdijk	2011	8 mln
	2004	- mln

### Niet-dagelijkse artikelen

Middelharnis, Middelharnis centrum	2011	37 mln
	2004	51 mln
Ouddorp (Zh.), Ouddorp ZH centrum	2011	8 mln
	2004	- mln
Oude-Tonge, Oude Tonge centrum	2011	4 mln
	2004	- mln
Dirksland, Dirksland centrum	2011	4 mln
	2004	- mln