

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de regio Leiden e.o. hun aankopen in deze regio en komen ook bezoekers van buiten de regio hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En wat zijn de belangrijkste aankoopplaatsen in deze regio? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze regio.

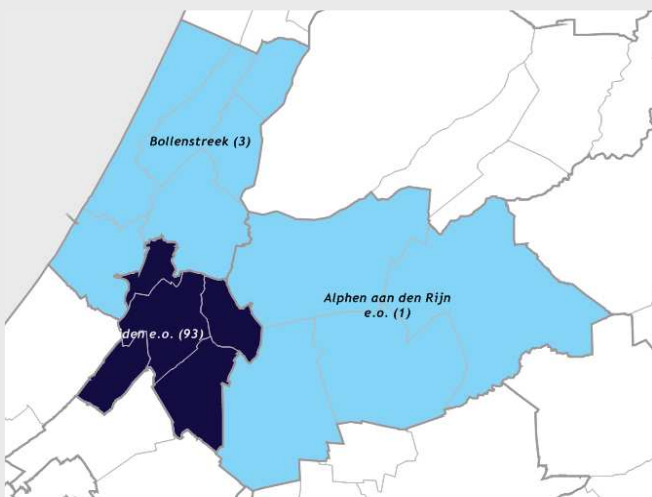


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De meeste inwoners van Leiden e.o. doen dagelijkse aankopen in de eigen regio (94%). De binding voor niet-dagelijkse artikelen is wat lager, namelijk 68%. Bestedingen aan dagelijkse artikelen worden -behalve in de regio zelf- vooral gedaan in Alphen aan den Rijn e.o. en in de Bollenstreek. Ook in de niet-dagelijkse sector vloeien bestedingen af naar deze regio's, maar in mindere mate. Een kwart van alle bestedingen wordt gedaan door consumenten van buiten de regio Leiden e.o.. Inwoners van Leiden e.o. bezoeken vaker dan gemiddeld (68% vs. 55%) een supermarkt op zondag. Terwijl (per saldo) het aantal winkels ongeveer gelijk bleef, is het aantal m2 vloeroppervlak tussen 2004 en 2011 toegenomen. Leiden centrum is de belangrijkste aankoopplaats van de regio.

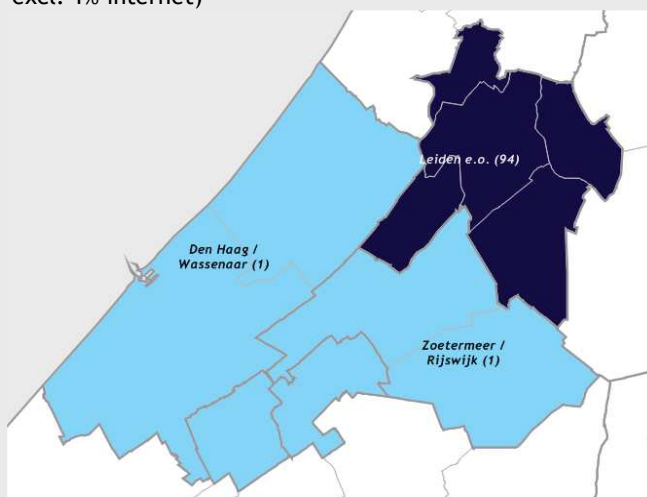
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Leiden e.o. vandaan (in %)



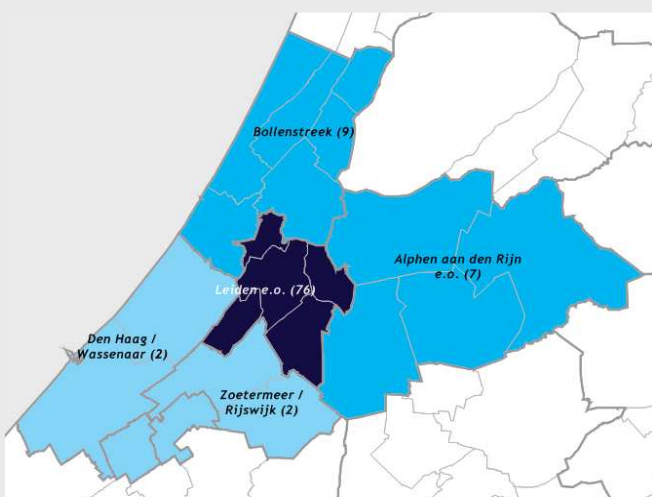
Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Leiden e.o. naar toe (in %, excl. 1% internet)



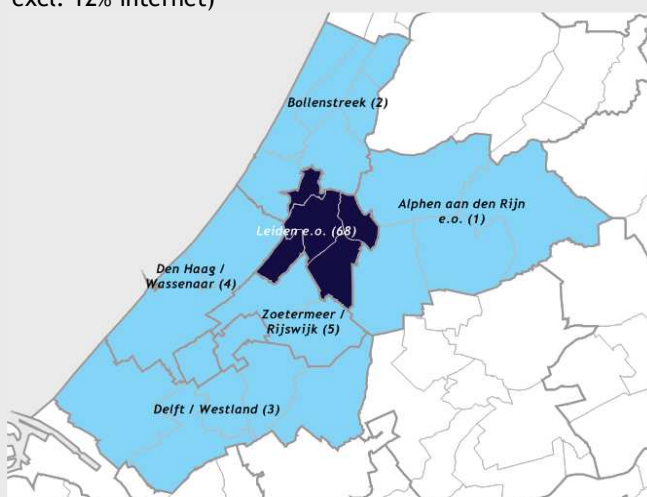
Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Leiden e.o. vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Leiden e.o. naar toe (in %, excl. 12% internet)



Kerngegevens Leiden e.o.

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	94% 389 mln	78% 373 mln	85% 762 mln
	2011	94% 457 mln	68% 319 mln	81% 776 mln
Toevloeiing in % en €	2004	5% 20 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	7% 34 mln	24% 103 mln	15% 137 mln
Omzet in €	2004	409 mln	- mln	- mln
	2011	492 mln	422 mln	914 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere regio's in % en €	2004	6% 23 mln	22% 107 mln	15% 130 mln
	2011	5% 26 mln	21% 97 mln	13% 123 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 5 mln	12% 54 mln	6% 59 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	412 mln	480 mln	893 mln
	2011	488 mln	470 mln	958 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 7.816	€ -	€ -
	2011	€ 7.941	€ 1.668	€ 2.901

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	352 winkels 52.309 m ²	399 winkels 54.178 m ²	145 winkels 19.798 m ²	372 winkels 149.423 m ²	70 winkels 6.233 m ²	81 winkels 15.504 m ²	1.419 winkels 297.445 m ²
2011	351 winkels 61.902 m ²	403 winkels 61.154 m ²	124 winkels 18.889 m ²	340 winkels 165.259 m ²	80 winkels 7.754 m ²	120 winkels 17.165 m ²	1.418 winkels 332.123 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

regio afgezet tegen totale onderzoeksgebied

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	regio	gemiddeld	regio	gemiddeld
doet internetaankopen	76%	74%	€ 122	€ 126
doet warenmarktaankopen	74%	67%	€ 21	€ 31
bezoekt koopzondag	71%	66%	€ 76	€ 94
bezoekt een supermarkt op zondag	68%	55%	€ 31	€ 36
doet woon-werk aankopen	80%	73%	€ 41	€ 42

Belangrijkste aankoopplaatsen voor mensen uit de regio + omzet

Dagelijkse artikelen

Leiden, Leiden centrum	2011	100 mln
	2004	114 mln
Leiderdorp, Winkelhof	2011	60 mln
	2004	56 mln
Oegstgeest, Lange Voort	2011	44 mln
	2004	- mln
Leiden, Luifelbaan Leiden	2011	40 mln
	2004	- mln

Niet-dagelijkse artikelen

Leiden, Leiden centrum	2011	170 mln
	2004	265 mln
Zoeterwoude, Rijnkeboulevard Zoeterwoude	2011	38 mln
	2004	59 mln
Leiderdorp, Winkelhof	2011	29 mln
	2004	29 mln
Leiderdorp, De Baanderij	2011	21 mln
	2004	- mln