

## FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de regio Ridderkerk e.o. hun aankopen in deze regio en komen ook bezoekers van buiten de regio hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En wat zijn de belangrijkste aankoopplaatsen in deze regio? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze regio.

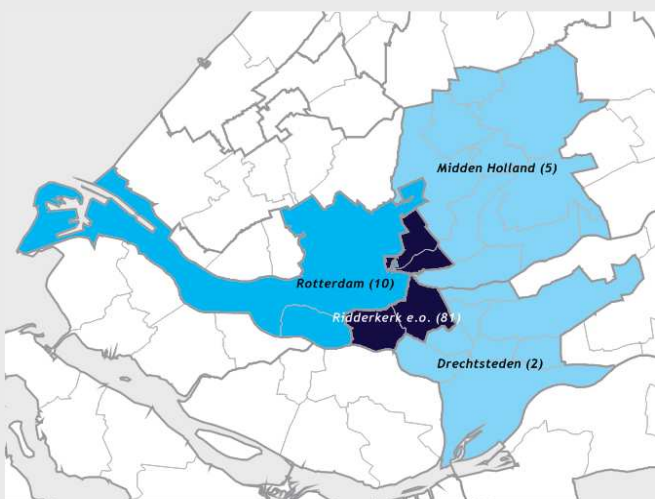
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



In de dagelijkse en in de niet dagelijkse sector is de binding van inwoners aan de regio Ridderkerk constant: voor niet-dagelijkse artikelen is de binding in 2004 89% en in 2011 88%. Voor niet-dagelijks liggen de percentages op respectievelijk 56% en 55%. Ridderkerk trekt vooral omzet aan uit de regio's Rotterdam, Midden-Holland en Drechtsteden (met name niet-dagelijks) en verliest klanten aan de regio Rotterdam (in beide sectoren). Belangrijkste aankooplocatie in deze regio is Ridderkerk Centrum. Inwoners van de regio Ridderkerk bezoeken in 30% van de gevallen wel eens een supermarkt op zondag, gemiddeld is dit 55%.

## Dagelijkse artikelen

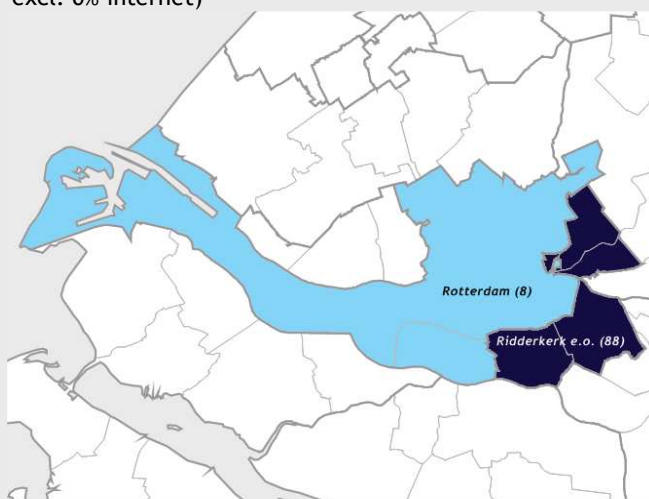
Waar komt omzet in Ridderkerk e.o. vandaan (in %)



overig Nederland: 2

## Dagelijkse artikelen

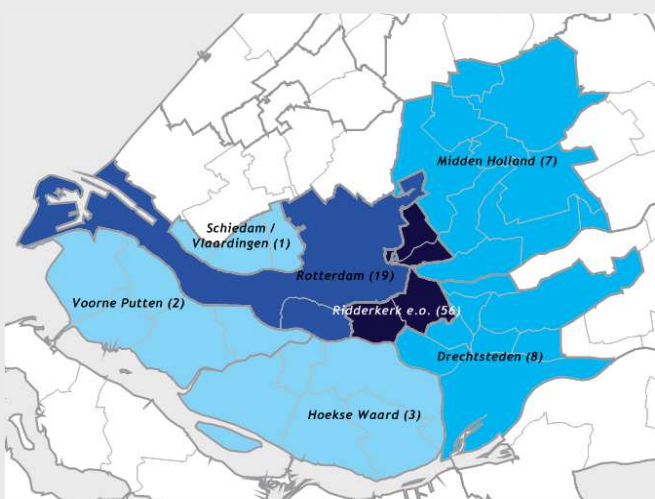
Waar gaan bestedingen uit Ridderkerk e.o. naar toe (in %, excl. 0% internet)



overig Nederland: 4

## Niet-dagelijkse artikelen

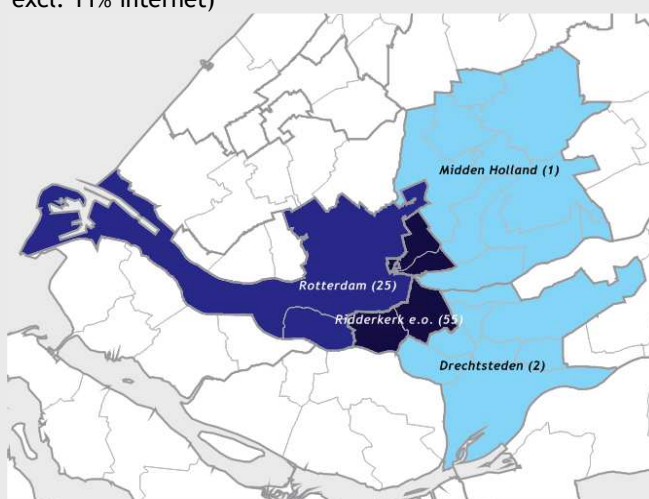
Waar komt omzet in Ridderkerk e.o. vandaan (in %)



overig Nederland: 4

## Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Ridderkerk e.o. naar toe (in %, excl. 11% internet)



overig Nederland: 5

## Kerngegevens Ridderkerk e.o.

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	89% 325 mln	56% 238 mln	71% 563 mln
	2011	88% 402 mln	55% 242 mln	72% 644 mln
Toevloeiing in % en €	2004	15% 59 mln	40% 161 mln	28% 219 mln
	2011	19% 93 mln	44% 191 mln	31% 284 mln
Omzet in €	2004	384 mln	399 mln	783 mln
	2011	495 mln	433 mln	928 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere regio's in % en €	2004	11% 41 mln	44% 184 mln	29% 225 mln
	2011	12% 54 mln	35% 153 mln	23% 207 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 2 mln	11% 47 mln	5% 48 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	366 mln	422 mln	788 mln
	2011	458 mln	441 mln	899 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 8.013	€ 1.912	€ -
	2011	€ 8.420	€ 1.579	€ 2.786

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	245 winkels 47.922 m <sup>2</sup>	230 winkels 33.695 m <sup>2</sup>	74 winkels 10.787 m <sup>2</sup>	274 winkels 165.250 m <sup>2</sup>	15 winkels 2.855 m <sup>2</sup>	70 winkels 17.899 m <sup>2</sup>	908 winkels 278.408 m <sup>2</sup>
2011	236 winkels 58.770 m <sup>2</sup>	278 winkels 45.013 m <sup>2</sup>	73 winkels 16.896 m <sup>2</sup>	282 winkels 205.932 m <sup>2</sup>	20 winkels 6.444 m <sup>2</sup>	52 winkels 9.958 m <sup>2</sup>	941 winkels 343.013 m <sup>2</sup>

## Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

regio afgezet tegen totale onderzoeksgebied

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	regio	gemiddeld	regio	gemiddeld
doet internetaankopen	69%	74%	€ 127	€ 126
doet warenmarktaankopen	69%	67%	€ 22	€ 31
bezoekt koopzondag	55%	66%	€ 128	€ 94
bezoekt een supermarkt op zondag	30%	55%	€ 36	€ 36
doet woon-werk aankopen	73%	73%	€ 39	€ 42

## Belangrijkste aankoopplaatsen voor mensen uit de regio + omzet

### Dagelijkse artikelen

Ridderkerk, Ridderkerk centrum	2011	61 mln
	2004	54 mln
Capelle aan den IJssel, Capelle a/d IJssel centrum	2011	54 mln
	2004	47 mln
Barendrecht, Carnisse Veste	2011	47 mln
	2004	- mln
Krimpen aan den IJssel, Krimpen ad IJssel centrum	2011	42 mln
	2004	36 mln

### Niet-dagelijkse artikelen

Ridderkerk, Ridderkerk centrum	2011	59 mln
	2004	70 mln
Capelle aan den IJssel, Capelle XL	2011	38 mln
	2004	43 mln
Capelle aan den IJssel, Capelle a/d IJssel centrum	2011	37 mln
	2004	46 mln
Barendrecht, Reijerwaard	2011	37 mln
	2004	3 mln