

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de regio Eemland Zuidoost hun aankopen in deze regio en komen ook bezoekers van buiten de regio hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En wat zijn de belangrijkste aankoopplaatsen in deze regio? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze regio.

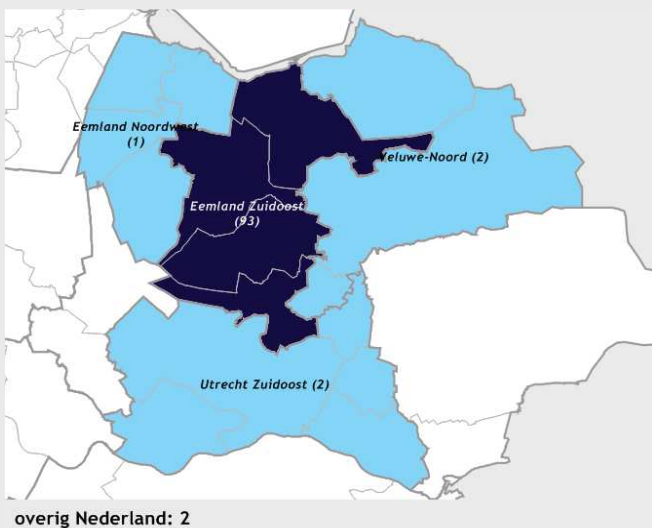
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



Voor dagelijkse artikelen blijft 94% van de inwoners van Eemland Zuidoost in de eigen regio. In de niet-dagelijkse sector is dit 75%. In 2004 was dit respectievelijk 80% en 70%. Er vloeit dan ook nauwelijks omzet af naar andere regio's (4% dagelijks, 11% niet-dagelijks). Vergeleken met het totale onderzoeksgebied bezoeken inwoners van Eemland Zuidoost minder vaak winkels (60%) of een supermarkt (38%) op zondag dan gemiddeld (respectievelijk 66% en 55%). De besteding op een koopzondag ligt met € 108 wel iets hoger dan gemiddeld (€ 94). De aankooplocatie Amersfoort Emiclaer is voor dagelijkse artikelen de belangrijkste aankooplocatie. Voor niet-dagelijkse artikelen is dit Amersfoort Binnenstad.

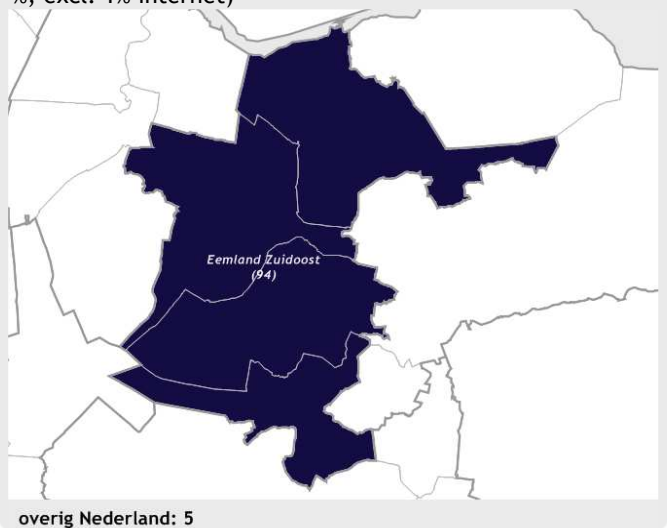
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Eemland Zuidoost vandaan (in %)



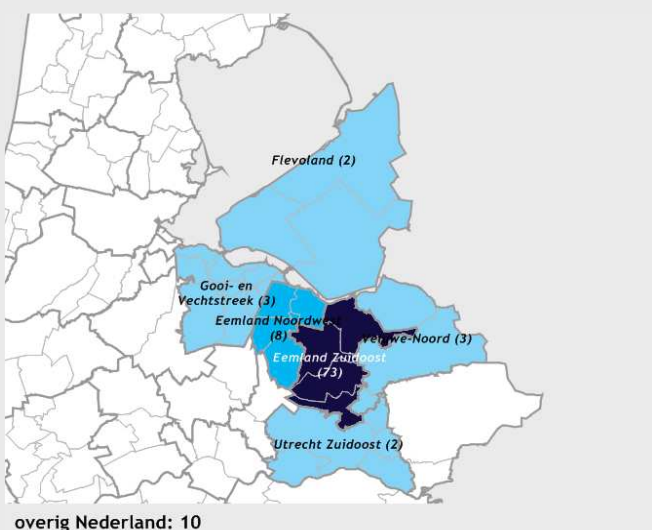
Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Eemland Zuidoost naar toe (in %, excl. 1% internet)



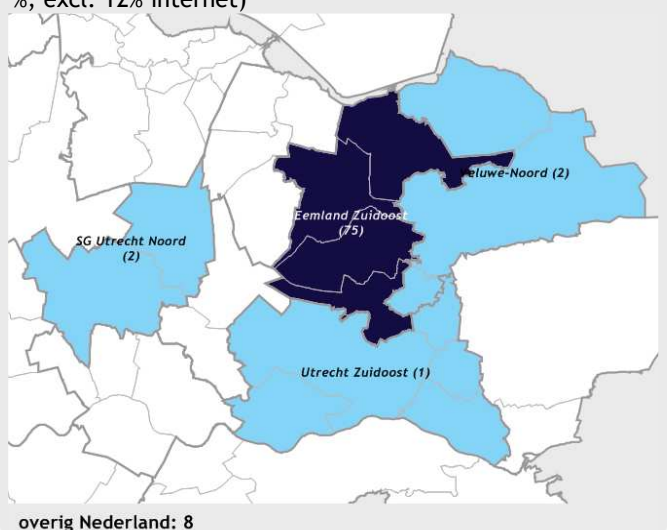
Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Eemland Zuidoost vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Eemland Zuidoost naar toe (in %, excl. 12% internet)



Kerngegevens Eemland Zuidoost

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	80% 345 mln	70% 349 mln	74% 694 mln
	2011	94% 526 mln	75% 403 mln	85% 929 mln
Toevloeiing in % en €	2004	4% 15 mln	33% 169 mln	21% 182 mln
	2011	7% 39 mln	27% 151 mln	17% 190 mln
Omzet in €	2004	360 mln	519 mln	879 mln
	2011	565 mln	555 mln	1.120 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere regio's in % en €	2004	20% 87 mln	30% 151 mln	26% 238 mln
	2011	5% 28 mln	13% 71 mln	9% 99 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 4 mln	12% 66 mln	6% 70 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	432 mln	500 mln	932 mln
	2011	558 mln	541 mln	1.099 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 6.046	€ 2.339	€ -
	2011	€ 8.327	€ 1.711	€ 2.858

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	313 winkels 59.493 m ²	377 winkels 70.429 m ²	135 winkels 22.854 m ²	398 winkels 179.259 m ²	69 winkels 9.671 m ²	109 winkels 17.741 m ²	1.401 winkels 359.447 m ²
2011	316 winkels 67.898 m ²	393 winkels 72.351 m ²	119 winkels 25.121 m ²	370 winkels 215.629 m ²	72 winkels 10.910 m ²	105 winkels 14.968 m ²	1.375 winkels 406.877 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

regio afgezet tegen totale onderzoeksgebied

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	regio	gemiddeld	regio	gemiddeld
doet internetaankopen	79%	74%	€ 123	€ 126
doet warenmarktaankopen	69%	67%	€ 20	€ 31
bezoekt koopzondag	60%	66%	€ 108	€ 94
bezoekt een supermarkt op zondag	38%	55%	€ 27	€ 36
doet woon-werk aankopen	73%	73%	€ 30	€ 42

Belangrijkste aankoopplaatsen voor mensen uit de regio + omzet

Dagelijkse artikelen

Amersfoort, Emiclaer	2011	65 mln
	2004	50 mln
Leusden, De Hamershof	2011	49 mln
	2004	49 mln
Amersfoort, Leusderweg	2011	38 mln
	2004	- mln
Amersfoort, Binnenstad Amersfoort	2011	36 mln
	2004	38 mln

Niet-dagelijkse artikelen

Amersfoort, Binnenstad Amersfoort	2011	183 mln
	2004	187 mln
Amersfoort, Bedrijventerrein Isselt	2011	44 mln
	2004	73 mln
Amersfoort, Bedrijvenpark Vathorst	2011	33 mln
	2004	- mln
Amersfoort, Emiclaer	2011	27 mln
	2004	26 mln