

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de regio Rotterdam hun aankopen in deze regio en komen ook bezoekers van buiten de regio hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En wat zijn de belangrijkste aankoopplaatsen in deze regio? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze regio.

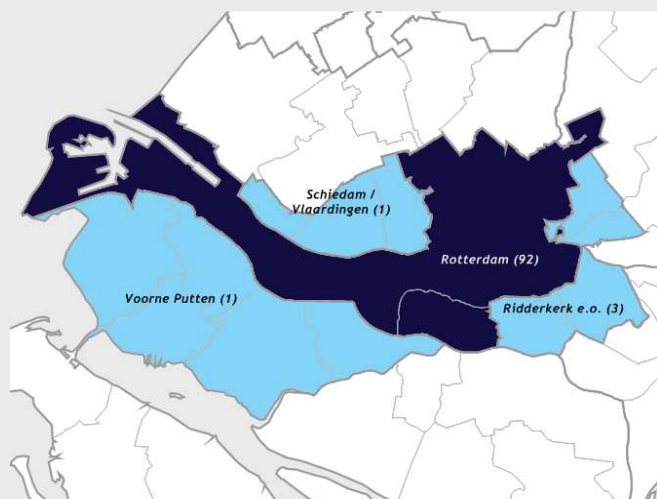
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



Verreweg de meeste inwoners (90%) blijven voor dagelijkse boodschappen binnen de regio, in 2004 was dit 94%. Voor niet-dagelijkse artikelen neemt de binding af van 84% in 2004 naar 67%. Bestedingen uit de regio Rotterdam vloeien vooral naar de regio Ridderkerk. Toevloeiing naar Rotterdam is vooral afkomstig uit de regio's Ridderkerk en Schiedam/Vlaardingen. Rotterdam Centrum is de belangrijkste aankooplocatie. In de niet-dagelijkse sector neemt de omzet van Rotterdam Centrum fors af. Inwoners van deze regio geven in verhouding veel geld uit aan internetaankopen (137 euro om 126 euro).

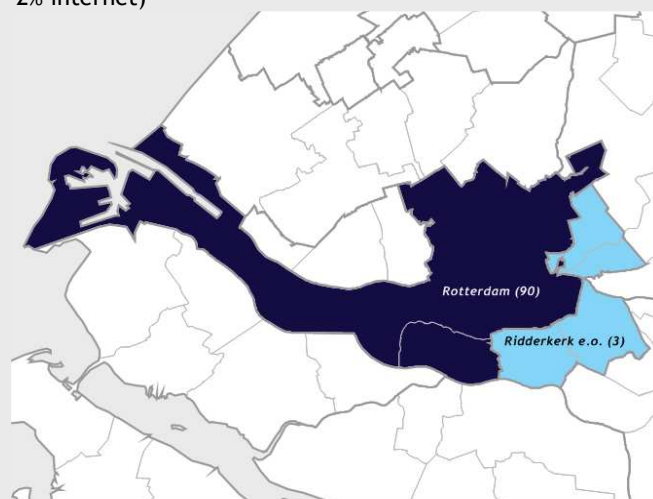
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Rotterdam vandaan (in %)



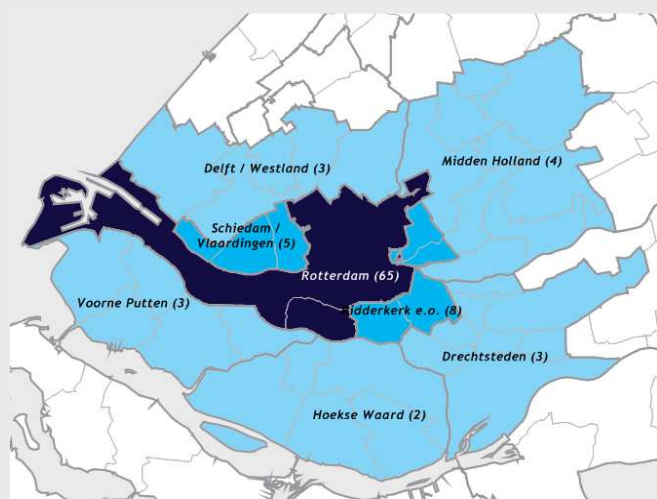
Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Rotterdam naar toe (in %, excl. 2% internet)



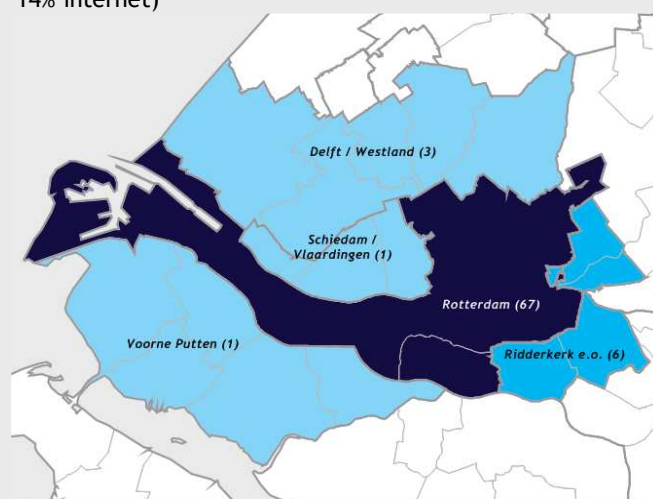
Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Rotterdam vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Rotterdam naar toe (in %, excl. 14% internet)



Kerngegevens Rotterdam

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	94% 1.208 mln	84% 1.243 mln	89% 2.451 mln
	2011	90% 1.333 mln	67% 916 mln	79% 2.249 mln
Toevloeiing in % en €	2004	6% 83 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	8% 123 mln	35% 502 mln	22% 626 mln
Omzet in €	2004	1.291 mln	- mln	- mln
	2011	1.457 mln	1.418 mln	2.875 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere regio's in % en €	2004	6% 72 mln	16% 244 mln	11% 316 mln
	2011	9% 127 mln	18% 244 mln	13% 371 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	2% 23 mln	14% 197 mln	8% 220 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	1.280 mln	1.487 mln	2.767 mln
	2011	1.483 mln	1.357 mln	2.840 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 6.978	€ -	€ -
	2011	€ 6.846	€ 2.169	€ 3.317

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	1.411 winkels 185.060 m ²	1.295 winkels 243.482 m ²	379 winkels 70.483 m ²	1.107 winkels 320.082 m ²	260 winkels 31.463 m ²	575 winkels 119.965 m ²	5.027 winkels 970.535 m ²
2011	1.321 winkels 212.763 m ²	1.217 winkels 256.252 m ²	314 winkels 77.524 m ²	947 winkels 295.832 m ²	235 winkels 24.267 m ²	736 winkels 95.681 m ²	4.770 winkels 962.319 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

regio afgezet tegen totale onderzoeksgebied

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	regio	gemiddeld	regio	gemiddeld
doet internetaankopen	71%	74%	€ 137	€ 126
doet warenmarktaankopen	67%	67%	€ 33	€ 31
bezoekt koopzondag	74%	66%	€ 92	€ 94
bezoekt een supermarkt op zondag	65%	55%	€ 35	€ 36
doet woon-werk aankopen	74%	73%	€ 45	€ 42

Belangrijkste aankoopplaatsen voor mensen uit de regio + omzet

Dagelijkse artikelen

Rotterdam, Centrum Rotterdam	2011	152 mln
	2004	162 mln
Rotterdam, Zuidplein	2011	80 mln
	2004	35 mln
Rotterdam, Keizerswaard	2011	71 mln
	2004	60 mln
Hoogvliet Rotterdam, Hoogvliet RT centrum	2011	68 mln
	2004	36 mln

Niet-dagelijkse artikelen

Rotterdam, Centrum Rotterdam	2011	435 mln
	2004	777 mln
Rotterdam, Alexandrium	2011	284 mln
	2004	244 mln
Rotterdam, Zuidplein	2011	143 mln
	2004	191 mln
Hoogvliet Rotterdam, Hoogvliet RT centrum	2011	53 mln
	2004	50 mln