

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de regio Voorne Putten hun aankopen in deze regio en komen ook bezoekers van buiten de regio hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En wat zijn de belangrijkste aankoopplaatsen in deze regio? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze regio.

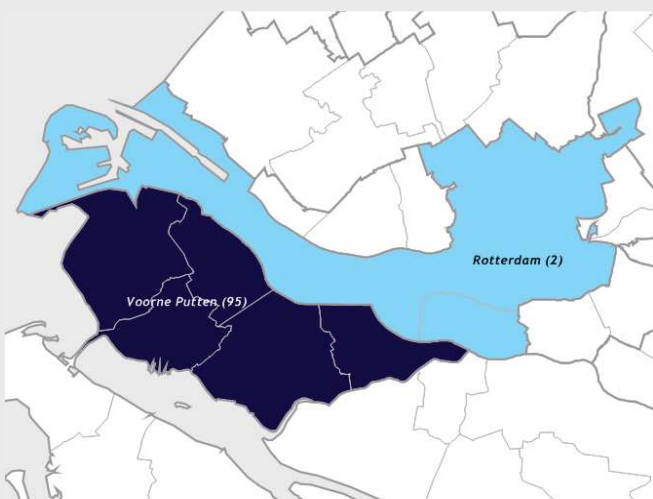
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



Dagelijkse boodschappen worden door 93% van de inwoners in de regio Voorne Putten gedaan, in 2004 was dit 94%. Ook voor niet-dagelijkse artikelen heeft deze regio een hoge binding: 68% in 2011 en 71% in 2004. Bestedingen vloeien vooral van en naar de nabijgelegen regio Rotterdam. Voor dagelijkse artikelen is de Struytse Hoek in Hellevoetsluis de aankooplocatie met de meeste bestedingen, voor niet-dagelijkse artikelen is dit het centrum van Spijkenisse. Inwoners van deze regio geven gemiddeld € 122,- uit op een koopzondag, het gemiddelde van het hele onderzoeksgebied ligt op € 94,-.

Dagelijkse artikelen

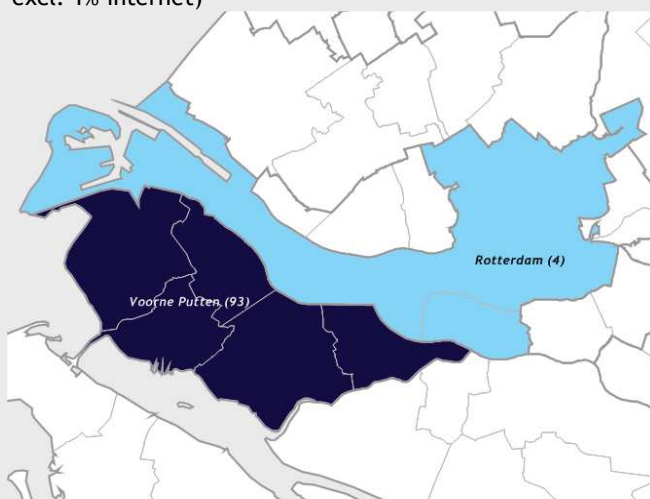
Waar komt omzet in Voorne Putten vandaan (in %)



overig Nederland: 3

Dagelijkse artikelen

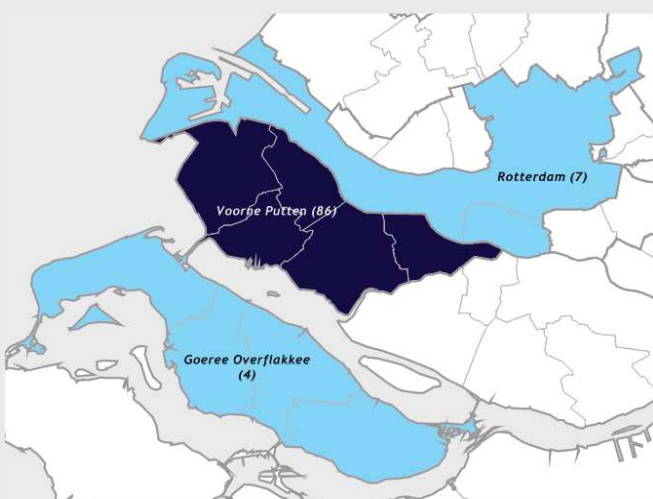
Waar gaan bestedingen uit Voorne Putten naar toe (in %, excl. 1% internet)



overig Nederland: 2

Niet-dagelijkse artikelen

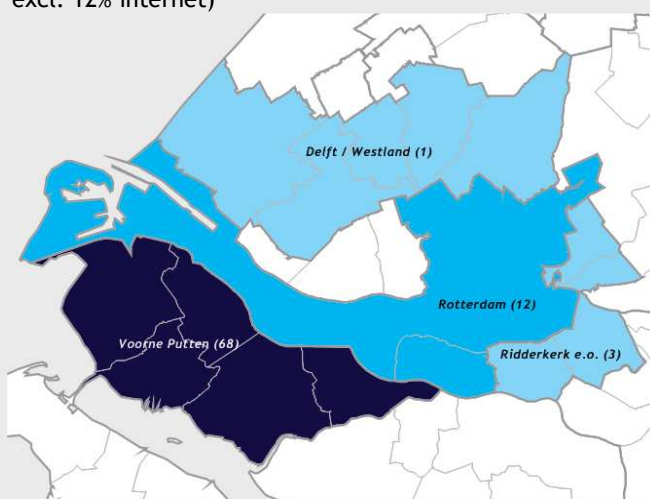
Waar komt omzet in Voorne Putten vandaan (in %)



overig Nederland: 4

Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Voorne Putten naar toe (in %, excl. 12% internet)



overig Nederland: 5

Kerngegevens Voorne Putten

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	94% 305 mln	71% 267 mln	81% 572 mln
	2011	93% 355 mln	68% 246 mln	81% 601 mln
Toevloeiing in % en €	2004	3% 9 mln	22% 76 mln	13% 86 mln
	2011	5% 19 mln	14% 40 mln	9% 60 mln
Omzet in €	2004	314 mln	343 mln	657 mln
	2011	374 mln	286 mln	661 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere regio's in % en €	2004	6% 20 mln	29% 111 mln	19% 131 mln
	2011	6% 23 mln	21% 76 mln	13% 98 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 2 mln	12% 43 mln	6% 45 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	325 mln	378 mln	703 mln
	2011	380 mln	364 mln	744 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 6.967	€ 2.655	€ -
	2011	€ 7.279	€ 1.677	€ 2.973

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	235 winkels 45.107 m ²	228 winkels 35.748 m ²	79 winkels 9.461 m ²	266 winkels 81.886 m ²	23 winkels 2.249 m ²	70 winkels 16.052 m ²	901 winkels 190.503 m ²
2011	230 winkels 51.417 m ²	269 winkels 47.015 m ²	75 winkels 10.510 m ²	254 winkels 110.020 m ²	29 winkels 3.281 m ²	88 winkels 17.289 m ²	945 winkels 239.532 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

regio afgezet tegen totale onderzoeksgebied

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	regio	gemiddeld	regio	gemiddeld
doet internetaankopen	76%	74%	€ 120	€ 126
doet warenmarktaankopen	67%	67%	€ 25	€ 31
bezoekt koopzondag	68%	66%	€ 122	€ 94
bezoekt een supermarkt op zondag	39%	55%	€ 29	€ 36
doet woon-werk aankopen	67%	73%	€ 52	€ 42

Belangrijkste aankoopplaatsen voor mensen uit de regio + omzet

Dagelijkse artikelen

Hellevoetsluis, Struytse Hoek	2011	68 mln
	2004	47 mln
Spijkernisse, Akkerhof	2011	32 mln
	2004	- mln
Spijkernisse, Spijkernisse centrum	2011	27 mln
	2004	30 mln
Spijkernisse, Maaswijk	2011	26 mln
	2004	- mln

Niet-dagelijkse artikelen

Spijkernisse, Spijkernisse centrum	2011	72 mln
	2004	111 mln
Hellevoetsluis, Struytse Hoek	2011	70 mln
	2004	86 mln
Spijkernisse, Woonboulevard Spijkernisse	2011	31 mln
	2004	- mln
Brielle, Brielle centrum	2011	14 mln
	2004	- mln