

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de regio Zoetermeer/Rijswijk hun aankopen in deze regio en komen ook bezoekers van buiten de regio hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En wat zijn de belangrijkste aankoopplaatsen in deze regio? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze regio.

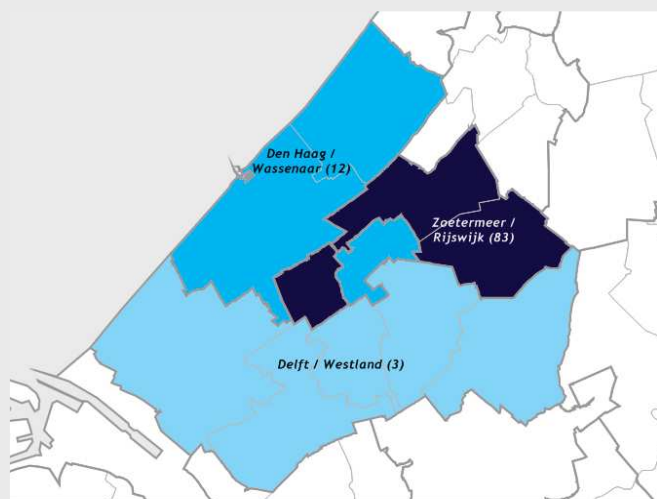
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



Negen op de tien inwoners (89%) van deze regio doet hier de dagelijkse boodschappen. Dit percentage is gelijk aan 2004. Voor niet-dagelijkse artikelen blijft tweederde (64%) in de regio, in 2004 was dit bijna driekwart (73%). Er is vooral sprake van zowel toe- en afvloeijing naar de aangrenzende regio Den Haag/Wassenaar. Het stadshart van Zoetermeer, Leidsenhage in Leidschendam en Rijswijk - In de Bogaard zijn de drie belangrijkste aankooplocaties in deze regio. Inwoners van deze regio doen vaker internetaankopen (82%) dan gemiddeld (74%) en geven hierbij ook meer geld per aankoop uit (€ 143 euro,- tegenover € 126,-).

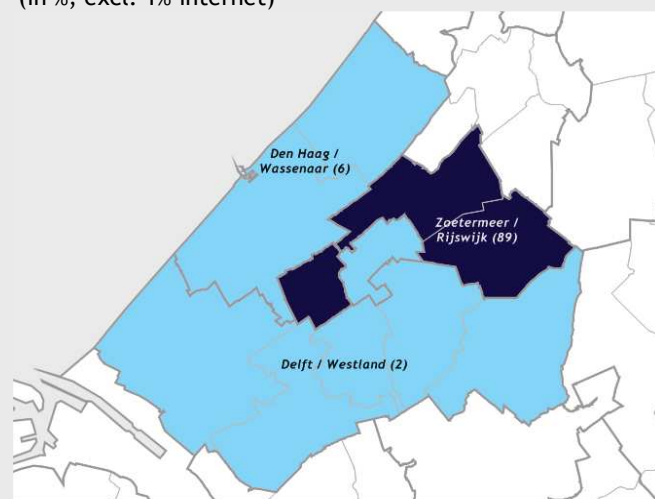
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Zoetermeer/Rijswijk vandaan (in %)



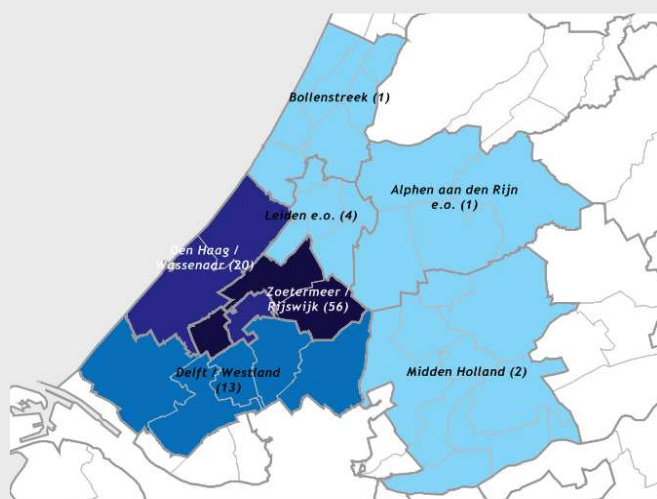
Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Zoetermeer/Rijswijk naar toe (in %, excl. 1% internet)



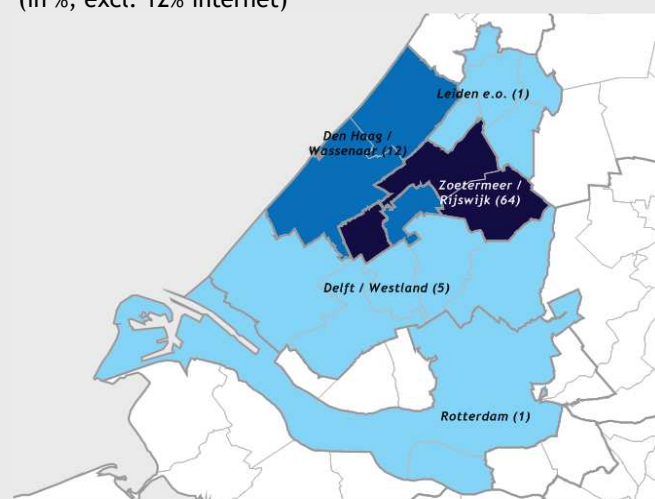
Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Zoetermeer/Rijswijk vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Zoetermeer/Rijswijk naar toe (in %, excl. 12% internet)



Kerngegevens Zoetermeer/Rijswijk

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	89% 421 mln	73% 394 mln	80% 814 mln
	2011	89% 525 mln	64% 363 mln	77% 888 mln
Toevloeiing in % en €	2004	14% 66 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	17% 110 mln	44% 279 mln	31% 390 mln
Omzet in €	2004	487 mln	- mln	- mln
	2011	635 mln	642 mln	1.277 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere regio's in % en €	2004	11% 51 mln	27% 148 mln	20% 199 mln
	2011	10% 61 mln	24% 134 mln	17% 195 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 5 mln	12% 70 mln	6% 75 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	472 mln	541 mln	1.013 mln
	2011	591 mln	567 mln	1.157 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 6.807	€ -	€ -
	2011	€ 8.426	€ 2.548	€ 3.902

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	377 winkels 71.557 m ²	408 winkels 93.356 m ²	122 winkels 18.832 m ²	346 winkels 114.698 m ²	40 winkels 3.182 m ²	109 winkels 17.195 m ²	1.402 winkels 318.820 m ²
2011	344 winkels 75.412 m ²	409 winkels 103.839 m ²	126 winkels 23.392 m ²	315 winkels 119.135 m ²	48 winkels 5.594 m ²	111 winkels 23.160 m ²	1.353 winkels 350.532 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

regio afgezet tegen totale onderzoeksgebied

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	regio	gemiddeld	regio	gemiddeld
doet internetaankopen	82%	74%	€ 143	€ 126
doet warenmarktaankopen	67%	67%	€ 25	€ 31
bezoekt koopzondag	78%	66%	€ 96	€ 94
bezoekt een supermarkt op zondag	62%	55%	€ 47	€ 36
doet woon-werk aankopen	75%	73%	€ 40	€ 42

Belangrijkste aankoopplaatsen voor mensen uit de regio + omzet

Dagelijkse artikelen

Leidschendam, Leidsenhage	2011	73 mln
	2004	74 mln
Rijswijk (Zh.), In de Bogaard	2011	68 mln
	2004	45 mln
Zoetermeer, Stadshart Zoetermeer	2011	58 mln
	2004	46 mln
Zoetermeer, Rokkeveen	2011	39 mln
	2004	- mln

Niet-dagelijkse artikelen

Zoetermeer, Stadshart Zoetermeer	2011	182 mln
	2004	200 mln
Rijswijk (Zh.), In de Bogaard	2011	148 mln
	2004	180 mln
Leidschendam, Leidsenhage	2011	132 mln
	2004	174 mln
Zoetermeer, Woonhart	2011	21 mln
	2004	- mln