

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de regio Amstel- en Meerlanden hun aankopen in deze regio en komen ook bezoekers van buiten de regio hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En wat zijn de belangrijkste aankoopplaatsen in deze regio? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze regio.

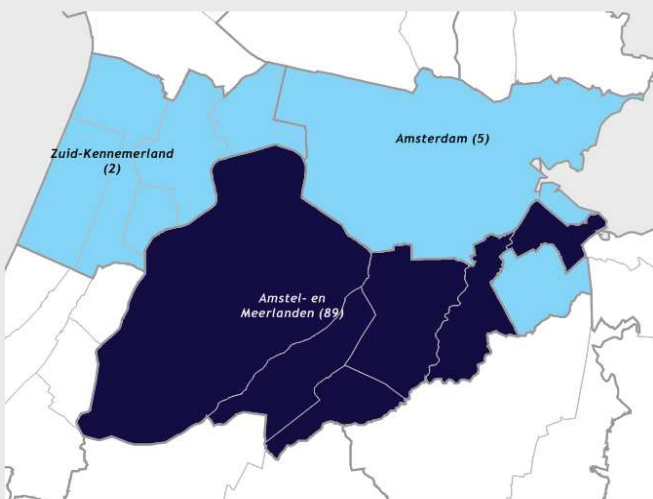
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



De binding in de dagelijkse sector komt in deze regio in 2011 uit op 88%, voor niet-dagelijkse artikelen op 62%. Het centrum van Hoofddorp is in beide branches de belangrijkste aankoopplaats in de regio Amstel- en Meerlanden, gevolgd door het Stadshart van Amstelveen. In de niet-dagelijkse sector trekt Amstel- en Meerlanden vooral vanuit de regio's Amsterdam en Zuid-Kennemerland klanten aan. Vanuit de regio gaan klanten in de niet-dagelijkse branche vooral naar Amsterdam. Inwoners van deze regio bezoeken vaker een supermarkt op zondag (61% om 55%) en geven gemiddeld meer uit aan internetaankopen, aankopen op een koopzondag en bij woon-werk aankopen.

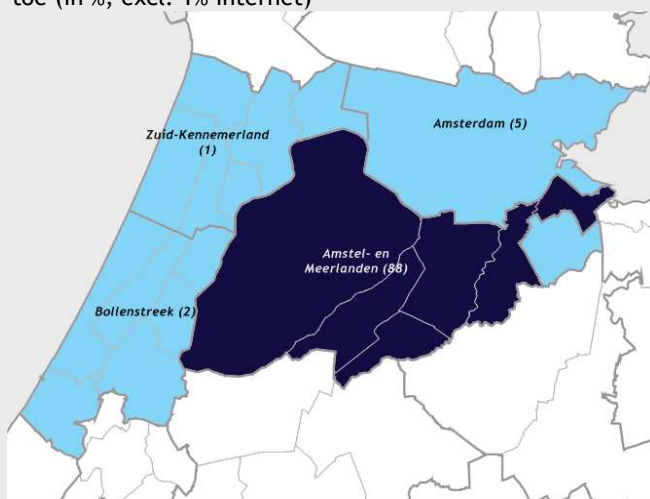
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Amstel- en Meerlanden vandaan (in %)



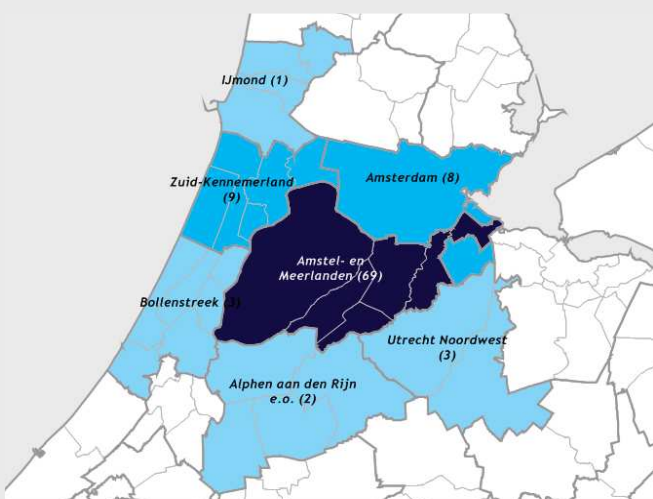
Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Amstel- en Meerlanden naar toe (in %, excl. 1% internet)



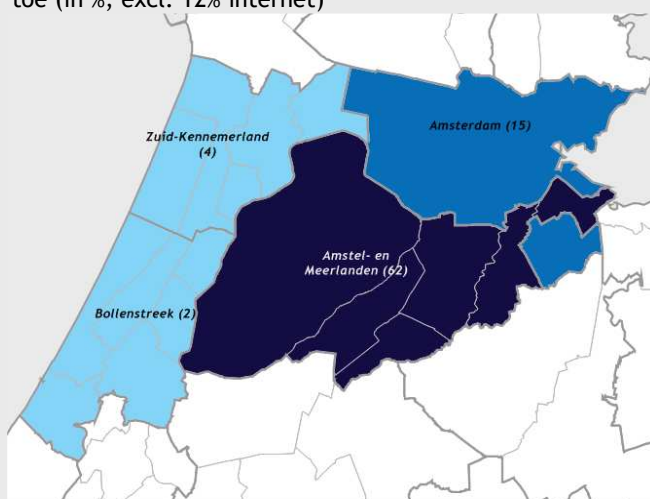
Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Amstel- en Meerlanden vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Amstel- en Meerlanden naar toe (in %, excl. 12% internet)



Kerngegevens Amstel- en Meerlanden

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	90% 518 mln	67% 447 mln	78% 965 mln
	2011	88% 699 mln	62% 481 mln	75% 1.180 mln
Toevloeiing in % en €	2004	6% 33 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	11% 89 mln	31% 215 mln	20% 304 mln
Omzet in €	2004	552 mln	- mln	- mln
	2011	788 mln	696 mln	1.484 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere regio's in % en €	2004	10% 55 mln	33% 219 mln	22% 274 mln
	2011	11% 92 mln	26% 206 mln	19% 298 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 6 mln	12% 94 mln	6% 100 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	573 mln	666 mln	1.239 mln
	2011	797 mln	780 mln	1.577 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 6.671	€ -	€ -
	2011	€ 7.557	€ 1.555	€ 2.689

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	445 winkels 82.704 m ²	375 winkels 80.439 m ²	154 winkels 21.616 m ²	438 winkels 224.248 m ²	50 winkels 11.913 m ²	78 winkels 14.347 m ²	1.540 winkels 435.267 m ²
2011	454 winkels 104.214 m ²	415 winkels 105.786 m ²	146 winkels 33.071 m ²	429 winkels 289.893 m ²	68 winkels 18.704 m ²	110 winkels 27.839 m ²	1.622 winkels 579.507 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

regio afgezet tegen totale onderzoeksgebied

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	regio	gemiddeld	regio	gemiddeld
doet internetaankopen	74%	74%	€ 137	€ 126
doet warenmarktaankopen	63%	67%	€ 31	€ 31
bezoekt koopzondag	69%	66%	€ 103	€ 94
bezoekt een supermarkt op zondag	61%	55%	€ 31	€ 36
doet woon-werk aankopen	73%	73%	€ 53	€ 42

Belangrijkste aankoopplaatsen voor mensen uit de regio + omzet

Dagelijkse artikelen

Hoofddorp, Hoofddorp centrum	2011	87 mln
	2004	64 mln
Amstelveen, Stadshart Amstelveen	2011	44 mln
	2004	33 mln
Nieuw-Vennep, Nieuw Vennep centrum	2011	42 mln
	2004	29 mln
Amstelveen, Groenhof	2011	39 mln
	2004	- mln

Niet-dagelijkse artikelen

Hoofddorp, Hoofddorp centrum	2011	170 mln
	2004	115 mln
Amstelveen, Stadshart Amstelveen	2011	133 mln
	2004	181 mln
Cruquius, Woonboulevard Cruquius	2011	99 mln
	2004	54 mln
Nieuw-Vennep, Nieuw Vennep centrum	2011	22 mln
	2004	14 mln