

## FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de regio Amsterdam hun aankopen in deze regio en komen ook bezoekers van buiten de regio hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En wat zijn de belangrijkste aankoopplaatsen in deze regio? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze regio.

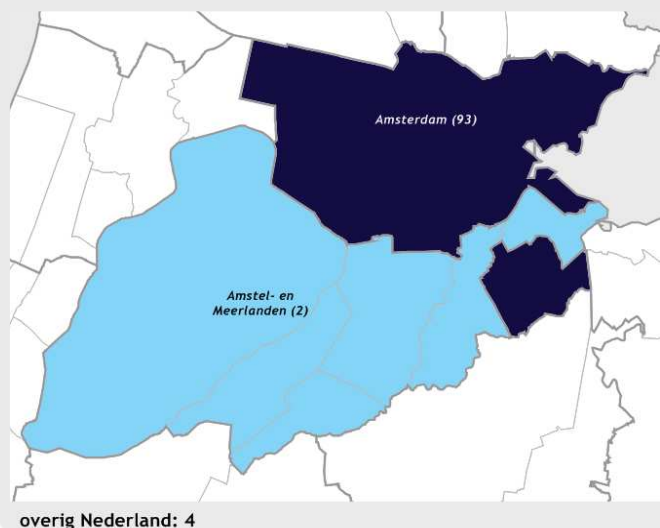
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



De binding voor dagelijkse artikelen bedraagt 89%. De binding is in de niet-dagelijkse sector met 71% lager. Bijna een vijfde (18%) vloeit af naar internet. De regio Amsterdam trekt bestedingen vanuit alle direct aangrenzende regio's en met name uit Amstel en Meerlanden. Naar deze regio vloeien ook (niet dagelijkse) bestedingen af. Een toename van het winkelaanbod heeft ook geleid tot meer leegstand. Amsterdam Centrum is de belangrijkste aankooplocatie, zowel voor dagelijkse als niet-dagelijkse artikelen. Inwoners van regio Amsterdam kopen vaker dan gemiddeld wat op internet en de bestedingen liggen dan ook bovengemiddeld.

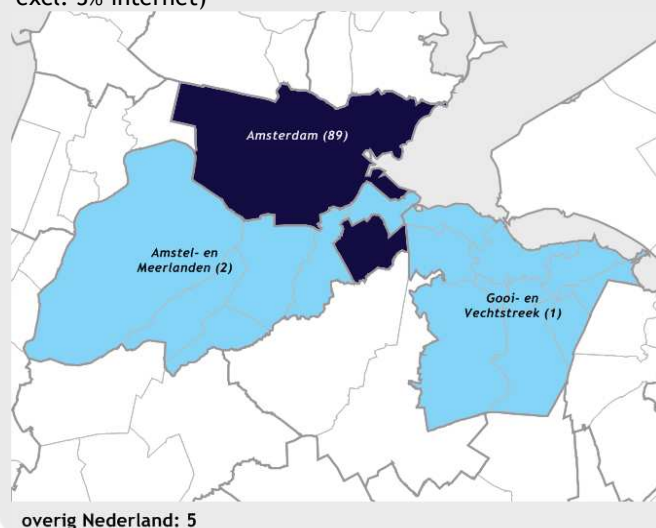
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Amsterdam vandaan (in %)



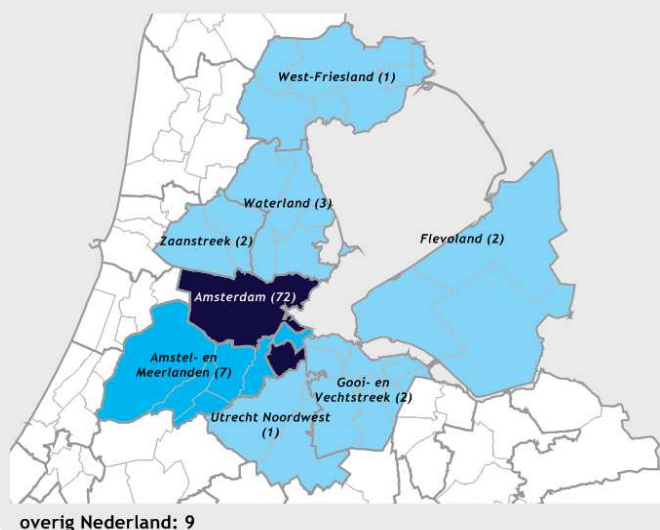
## Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Amsterdam naar toe (in %, excl. 3% internet)



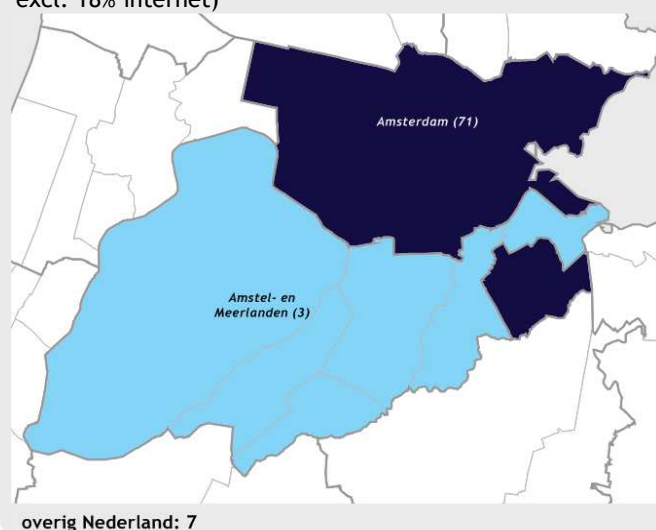
## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Amsterdam vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Amsterdam naar toe (in %, excl. 18% internet)



## Kerngegevens Amsterdam

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	89% 1.611 mln	71% 1.185 mln	80% 2.796 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	7% 116 mln	28% 456 mln	17% 572 mln
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	1.727 mln	1.642 mln	3.368 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere regio's in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	9% 155 mln	11% 180 mln	10% 335 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	3% 49 mln	18% 305 mln	10% 354 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	1.815 mln	1.670 mln	3.485 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 7.359	€ 2.093	€ 3.305

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	1.949 winkels 210.352 m <sup>2</sup>	1.918 winkels 238.359 m <sup>2</sup>	592 winkels 77.723 m <sup>2</sup>	1.272 winkels 377.564 m <sup>2</sup>	486 winkels 37.933 m <sup>2</sup>	387 winkels 61.741 m <sup>2</sup>	6.604 winkels 1.003.672 m <sup>2</sup>
2011	1.832 winkels 234.656 m <sup>2</sup>	2.015 winkels 278.565 m <sup>2</sup>	506 winkels 75.212 m <sup>2</sup>	1.169 winkels 385.908 m <sup>2</sup>	567 winkels 44.713 m <sup>2</sup>	476 winkels 74.414 m <sup>2</sup>	6.565 winkels 1.093.468 m <sup>2</sup>

## Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

regio afgezet tegen totale onderzoeksgebied

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	regio	gemiddeld	regio	gemiddeld
doet internetaankopen	86%	74%	€ 139	€ 126
doet warenmarktaankopen	68%	67%	€ 37	€ 31
bezoekt koopzondag	88%	66%	€ 70	€ 94
bezoekt een supermarkt op zondag	88%	55%	€ 38	€ 36
doet woon-werk aankopen	81%	73%	€ 42	€ 42

## Belangrijkste aankoopplaatsen voor mensen uit de regio + omzet

### Dagelijkse artikelen

Amsterdam, Amsterdam centrum	2011	159 mln
	2004	- mln
Amsterdam, Boven t Y	2011	121 mln
	2004	- mln
Amsterdam, Osdorpplein	2011	116 mln
	2004	- mln
Amsterdam, Bos en Lommerplein	2011	70 mln
	2004	- mln

### Niet-dagelijkse artikelen

Amsterdam, Amsterdam centrum	2011	356 mln
	2004	- mln
Amsterdam, Boven t Y	2011	128 mln
	2004	- mln
Amsterdam Zuidoost, Arena Boulevard	2011	96 mln
	2004	138 mln
Amsterdam, Osdorpplein	2011	90 mln
	2004	- mln