

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de regio Gooi- en Vechtstreek hun aankopen in deze regio en komen ook bezoekers van buiten de regio hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En wat zijn de belangrijkste aankoopplaatsen in deze regio? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze regio.

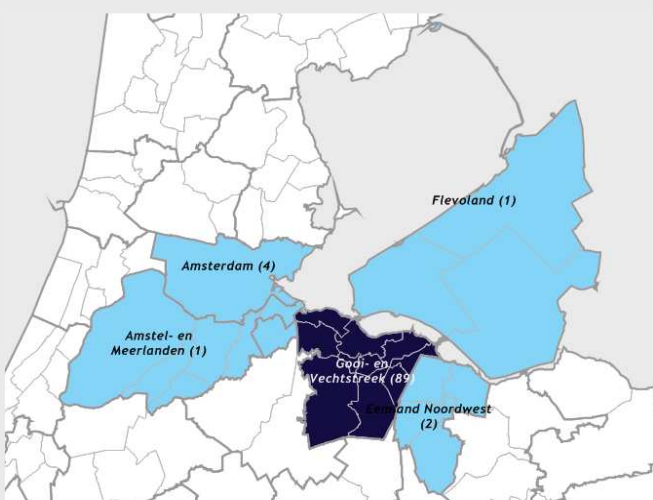
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



Meer dan 80% van de bestedingen in de regio wordt door eigen inwoners gedaan. In beperkte mate doen inwoners dagelijkse aankopen in omliggende regio's als Eemland Noordwest en Amsterdam. Aan niet-dagelijkse artikelen besteedt men meer buiten de regio, met name in Amsterdam (6%) en via internet (12%). De binding aan de regio is in de dagelijkse sector licht gedaald, van 97 naar 94%. In de niet-dagelijkse sector is de binding sterker gedaald, van 82 naar 68%. Ten opzichte van 2004 zijn er minder winkels, maar is het verkoopvloeroppervlak toegenomen. Inwoners uit de regio bezoeken minder vaak dan gemiddeld een koopzondag, maar besteden dan wel meer. De belangrijkste aankooplocatie in de regio is voor dagelijkse artikelen Bussum Centrum. Hilversum Centrum is de belangrijkste aankooplocatie voor niet-dagelijkse artikelen.

Dagelijkse artikelen

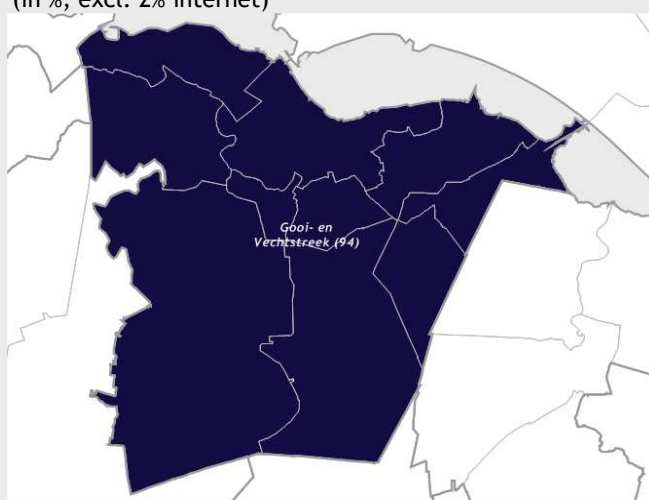
Waar komt omzet in Gooi- en Vechtstreek vandaan (in %)



overig Nederland: 4

Dagelijkse artikelen

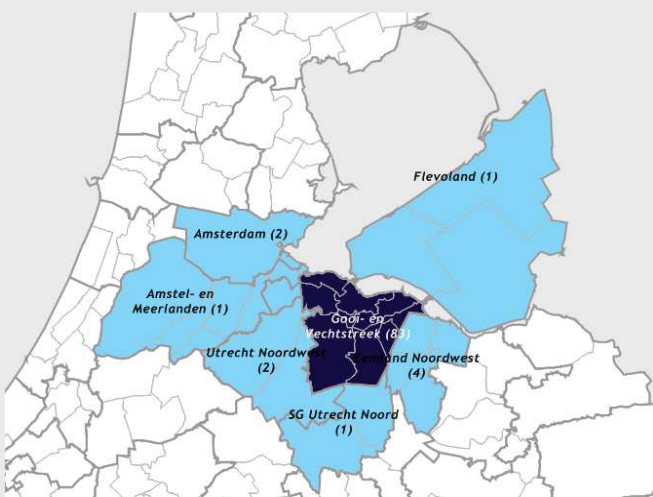
Waar gaan bestedingen uit Gooi- en Vechtstreek naar toe (in %, excl. 2% internet)



overig Nederland: 4

Niet-dagelijkse artikelen

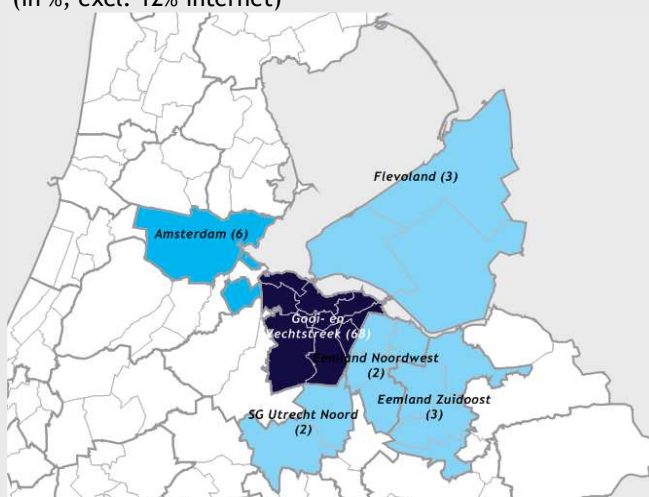
Waar komt omzet in Gooi- en Vechtstreek vandaan (in %)



overig Nederland: 5

Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Gooi- en Vechtstreek naar toe (in %, excl. 12% internet)



overig Nederland: 5

Kerngegevens Gooi- en Vechtstreek

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	97% 440 mln	82% 428 mln	89% 868 mln
	2011	94% 577 mln	68% 409 mln	81% 986 mln
Toevloeiing in % en €	2004	5% 21 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	11% 74 mln	17% 81 mln	14% 155 mln
Omzet in €	2004	461 mln	- mln	- mln
	2011	651 mln	490 mln	1.142 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere regio's in % en €	2004	3% 12 mln	18% 96 mln	11% 108 mln
	2011	4% 27 mln	20% 121 mln	12% 148 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	2% 10 mln	12% 75 mln	7% 85 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	452 mln	524 mln	976 mln
	2011	614 mln	605 mln	1.220 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 5.929	€ -	€ -
	2011	€ 7.799	€ 1.839	€ 3.260

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	475 winkels 77.834 m ²	597 winkels 84.677 m ²	202 winkels 29.599 m ²	578 winkels 135.556 m ²	80 winkels 6.288 m ²	148 winkels 24.003 m ²	2.080 winkels 357.957 m ²
2011	457 winkels 83.480 m ²	574 winkels 89.101 m ²	159 winkels 27.445 m ²	508 winkels 138.200 m ²	89 winkels 11.894 m ²	212 winkels 24.080 m ²	1.999 winkels 374.200 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

regio afgezet tegen totale onderzoeksgebied

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	regio	gemiddeld	regio	gemiddeld
doet internetaankopen	73%	74%	€ 136	€ 126
doet warenmarktaankopen	70%	67%	€ 29	€ 31
bezoekt koopzondag	57%	66%	€ 108	€ 94
bezoekt een supermarkt op zondag	50%	55%	€ 37	€ 36
doet woon-werk aankopen	71%	73%	€ 49	€ 42

Belangrijkste aankoopplaatsen voor mensen uit de regio + omzet

Dagelijkse artikelen

Bussum, Bussum centrum	2011	67 mln
	2004	- mln
Hilversum, Hilversum centrum	2011	52 mln
	2004	64 mln
Hilversum, Kerkelanden	2011	49 mln
	2004	- mln
Muiden, Maxis	2011	45 mln
	2004	- mln

Niet-dagelijkse artikelen

Hilversum, Hilversum centrum	2011	152 mln
	2004	197 mln
Bussum, Bussum centrum	2011	68 mln
	2004	- mln
Huizen, Huizen centrum	2011	40 mln
	2004	- mln
Laren (Nh.), Laren centrum	2011	23 mln
	2004	- mln