

## FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de regio Kop van Noord-Holland hun aankopen in deze regio en komen ook bezoekers van buiten de regio hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En wat zijn de belangrijkste aankoopplaatsen in deze regio? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze regio.

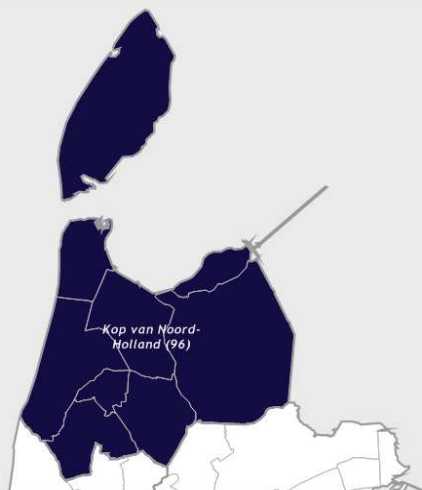
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



De binding voor dagelijkse artikelen bedraagt 93% in de Kop van Noord-Holland. Voor niet-dagelijkse artikelen bedraagt de binding 69%. Er is 11% afvloeiing in de richting van Noord-Kennemerland en 3% naar West-Friesland. De toevloeiing uit andere regio's is beperkt. De Kop van Noord-Holland verliest per saldo € 57 miljoen aan andere regio's (toevloeiing € 43 miljoen en afvloeiing € 100 miljoen). De afvloeiing naar internet is even groot (€ 44 miljoen). De belangrijkste aankoopplaats is de regio is het centrum van Schagen, voor zowel dagelijkse als niet-dagelijkse artikelen. Voor niet-dagelijkse artikelen in het centrum van Den Helder van vrijwel even groot belang.

## Dagelijkse artikelen

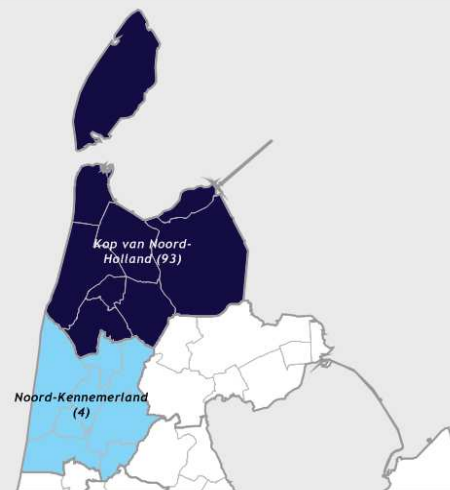
Waar komt omzet in Kop van Noord-Holland vandaan (in %)



overig Nederland: 4

## Dagelijkse artikelen

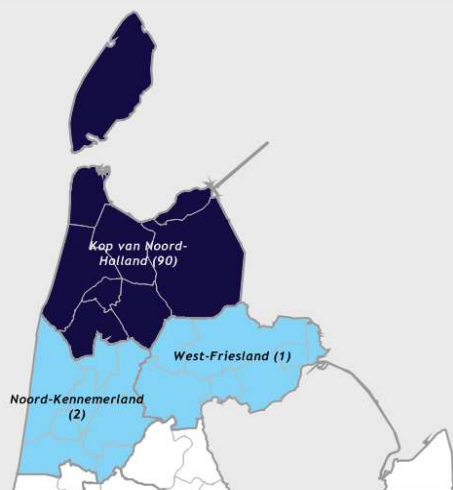
Waar gaan bestedingen uit Kop van Noord-Holland naar toe (in %, excl. 0% internet)



overig Nederland: 3

## Niet-dagelijkse artikelen

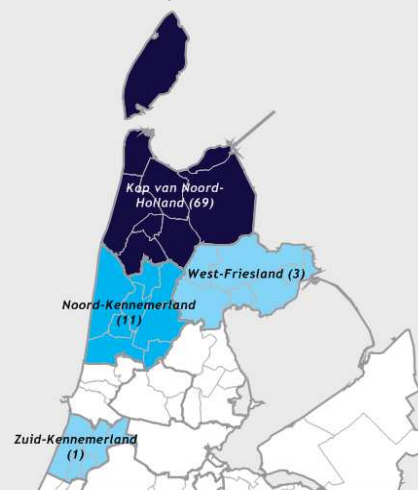
Waar komt omzet in Kop van Noord-Holland vandaan (in %)



overig Nederland: 7

## Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Kop van Noord-Holland naar toe (in %, excl. 11% internet)



overig Nederland: 5

## Kerngegevens Kop van Noord-Holland

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	93% 371 mln	69% 258 mln	81% 629 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	4% 15 mln	10% 28 mln	6% 43 mln
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	387 mln	285 mln	672 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere regio's in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	6% 25 mln	20% 75 mln	13% 100 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 2 mln	11% 43 mln	6% 44 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	398 mln	375 mln	773 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 5.603	€ 1.222	€ 2.221

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	322 winkels 61.636 m <sup>2</sup>	330 winkels 51.190 m <sup>2</sup>	119 winkels 18.932 m <sup>2</sup>	355 winkels 132.132 m <sup>2</sup>	57 winkels 7.555 m <sup>2</sup>	85 winkels 19.420 m <sup>2</sup>	1.268 winkels 290.865 m <sup>2</sup>
2011	312 winkels 68.990 m <sup>2</sup>	343 winkels 57.178 m <sup>2</sup>	110 winkels 18.476 m <sup>2</sup>	298 winkels 143.956 m <sup>2</sup>	64 winkels 13.843 m <sup>2</sup>	91 winkels 17.423 m <sup>2</sup>	1.218 winkels 319.866 m <sup>2</sup>

## Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

regio afgezet tegen totale onderzoeksgebied

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	regio	gemiddeld	regio	gemiddeld
doet internetaankopen	74%	74%	€ 124	€ 126
doet warenmarktaankopen	63%	67%	€ 29	€ 31
bezoekt koopzondag	64%	66%	€ 103	€ 94
bezoekt een supermarkt op zondag	71%	55%	€ 36	€ 36
doet woon-werk aankopen	68%	73%	€ 44	€ 42

## Belangrijkste aankoopplaatsen voor mensen uit de regio + omzet

### Dagelijkse artikelen

Schagen, Schagen centrum	2011	63 mln
	2004	- mln
Den Helder, Den Helder centrum	2011	38 mln
	2004	- mln
Anna Paulowna, Winkelcentrum Molensluis	2011	33 mln
	2004	- mln
Wieringerwerf, Wieringerwerf centrum	2011	24 mln
	2004	- mln

### Niet-dagelijkse artikelen

Schagen, Schagen centrum	2011	65 mln
	2004	- mln
Den Helder, Den Helder centrum	2011	61 mln
	2004	- mln
Den Helder, Ravelijncenter	2011	28 mln
	2004	- mln
Den Burg, Den Burg centrum	2011	22 mln
	2004	- mln