

## FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de regio SG Utrecht Noord hun aankopen in deze regio en komen ook bezoekers van buiten de regio hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En wat zijn de belangrijkste aankoopplaatsen in deze regio? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze regio.

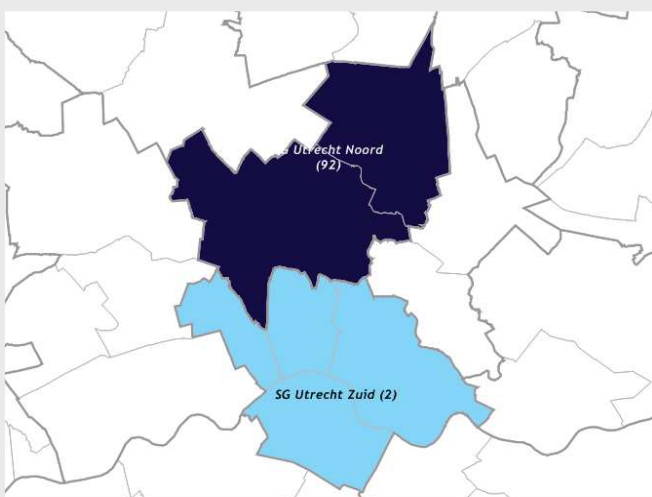
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



De overgrote meerderheid van de inwoners (92%) doet hun dagelijkse boodschappen in de eigen regio. Voor niet-dagelijkse artikelen is dit driekwart (76%). Dagelijkse omzet komt vooral uit SG Utrecht Noord zelf. In de niet-dagelijkse sector wordt uit een groot gebied omzet aangetrokken, vooral uit de regio's SG Utrecht Zuid en Utrecht Noordwest. De binnenstad van Utrecht is in de belangrijkste aankooplocatie, in de dagelijkse sector op de voet gevolgd door winkelcentrum Overvecht. Inwoners van deze regio komen vaker (64%) dan gemiddeld op zondag in een supermarkt (55%). Het winkelaanbod - en de leegstand - is sinds 2004 toegenomen.

## Dagelijkse artikelen

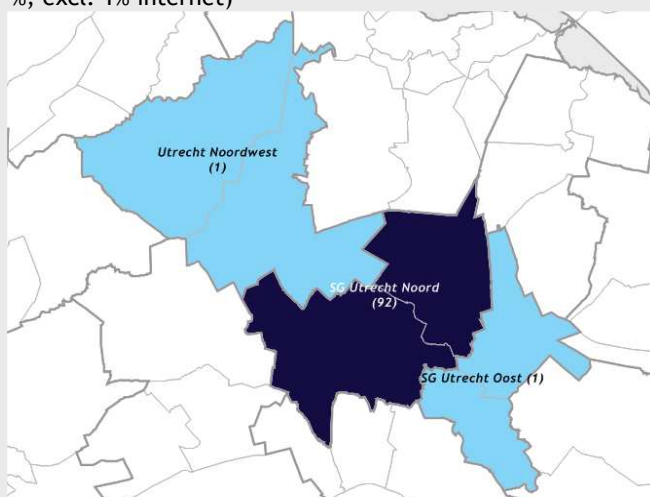
Waar komt omzet in SG Utrecht Noord vandaan (in %)



overig Nederland: 6

## Dagelijkse artikelen

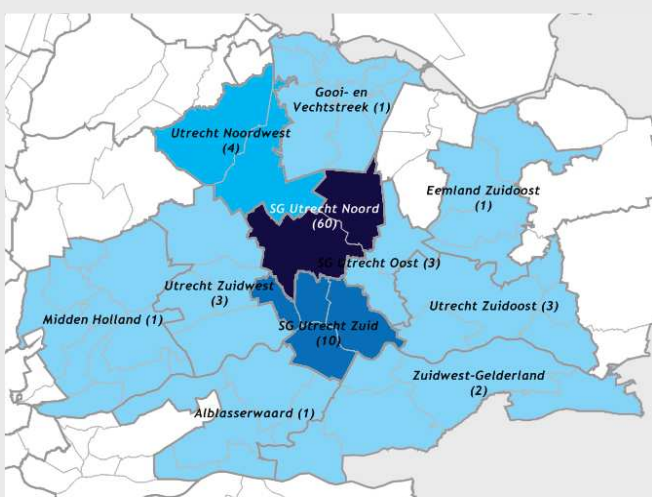
Waar gaan bestedingen uit SG Utrecht Noord naar toe (in %, excl. 1% internet)



overig Nederland: 4

## Niet-dagelijkse artikelen

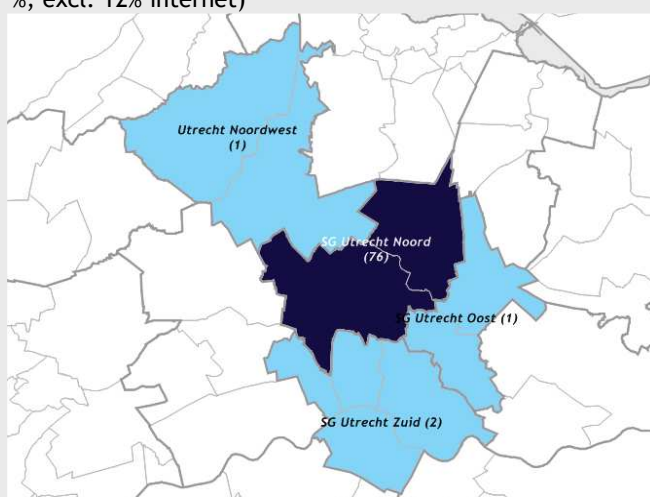
Waar komt omzet in SG Utrecht Noord vandaan (in %)



overig Nederland: 10

## Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit SG Utrecht Noord naar toe (in %, excl. 12% internet)



overig Nederland: 8

## Kerngegevens SG Utrecht Noord

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	93% 606 mln	85% 635 mln	89% 1.241 mln
	2011	92% 781 mln	76% 608 mln	84% 1.389 mln
Toevloeiing in % en €	2004	6% 38 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	8% 69 mln	40% 412 mln	26% 481 mln
Omzet in €	2004	644 mln	- mln	- mln
	2011	850 mln	1.020 mln	1.870 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere regio's in % en €	2004	7% 43 mln	15% 114 mln	11% 157 mln
	2011	7% 57 mln	13% 101 mln	10% 157 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 10 mln	12% 93 mln	6% 103 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	649 mln	749 mln	1.398 mln
	2011	847 mln	802 mln	1.650 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 7.621	€ -	€ -
	2011	€ 8.112	€ 2.340	€ 3.458

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	615 winkels 84.440 m <sup>2</sup>	611 winkels 120.846 m <sup>2</sup>	234 winkels 33.759 m <sup>2</sup>	612 winkels 216.085 m <sup>2</sup>	113 winkels 12.938 m <sup>2</sup>	172 winkels 30.522 m <sup>2</sup>	2.357 winkels 498.590 m <sup>2</sup>
2011	610 winkels 104.764 m <sup>2</sup>	689 winkels 136.047 m <sup>2</sup>	189 winkels 37.966 m <sup>2</sup>	549 winkels 248.003 m <sup>2</sup>	118 winkels 14.093 m <sup>2</sup>	207 winkels 38.444 m <sup>2</sup>	2.362 winkels 579.317 m <sup>2</sup>

## Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

regio afgezet tegen totale onderzoeksgebied

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	regio	gemiddeld	regio	gemiddeld
doet internetaankopen	75%	74%	€ 114	€ 126
doet warenmarktaankopen	62%	67%	€ 27	€ 31
bezoekt koopzondag	68%	66%	€ 93	€ 94
bezoekt een supermarkt op zondag	64%	55%	€ 27	€ 36
doet woon-werk aankopen	76%	73%	€ 42	€ 42

## Belangrijkste aankoopplaatsen voor mensen uit de regio + omzet

### Dagelijkse artikelen

Utrecht, Binnenstad Utrecht	2011	114 mln
	2004	121 mln
Utrecht, Overvecht	2011	103 mln
	2004	11 mln
Utrecht, Kanaleneiland	2011	52 mln
	2004	38 mln
Vleuten, Vleuten centrum	2011	38 mln
	2004	- mln

### Niet-dagelijkse artikelen

Utrecht, Binnenstad Utrecht	2011	470 mln
	2004	717 mln
Utrecht, Woonboulevard Kanaleneiland	2011	124 mln
	2004	125 mln
Utrecht, Overvecht	2011	83 mln
	2004	26 mln
Utrecht, Kanaleneiland	2011	77 mln
	2004	5 mln