

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de regio Waterland hun aankopen in deze regio en komen ook bezoekers van buiten de regio hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En wat zijn de belangrijkste aankoopplaatsen in deze regio? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze regio.

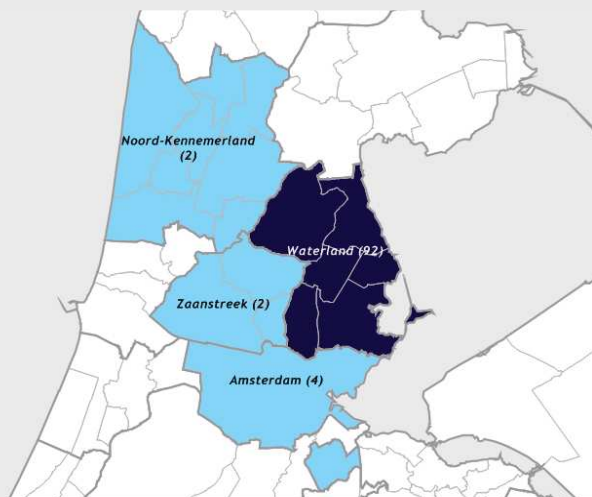
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



De dagelijkse boodschappen worden door 91% van de inwoners van de regio Waterland in de eigen regio gedaan. In de niet-dagelijkse branche is de binding in 2011 62%. Voor niet-dagelijkse artikelen vloeit omzet weg naar Amsterdam. Bijna negentig procent van de omzet in beide branches komt uit de regio Waterland zelf. Voor dagelijkse artikelen is Weidevenne in Purmerend de belangrijkste aankooplocatie, in de niet-dagelijkse sector is dit het centrum van Purmerend. Inwoners van Waterland bezoeken vaker (62%) dan gemiddeld (55%) een supermarkt op zondag, per bezoek geeft men gemiddeld € 29,- uit, iets lager dan het totaalgemiddelde van € 36,-. Ten opzichte van 2004 is het winkelaanbod en de leegstand aanzienlijk toegenomen.

Dagelijkse artikelen

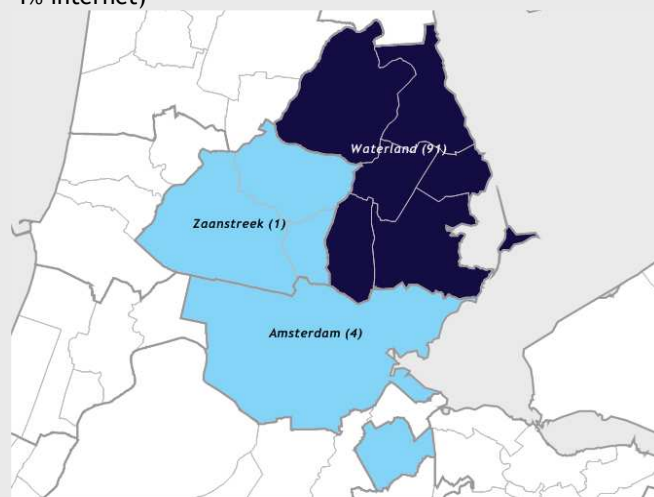
Waar komt omzet in Waterland vandaan (in %)



overig Nederland: 1

Dagelijkse artikelen

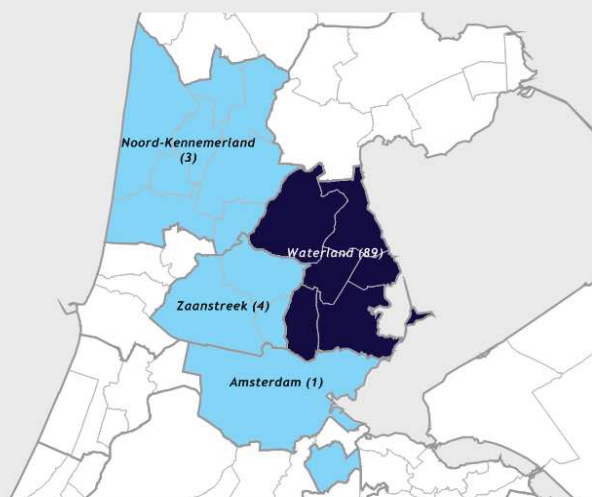
Waar gaan bestedingen uit Waterland naar toe (in %, excl. 1% internet)



overig Nederland: 3

Niet-dagelijkse artikelen

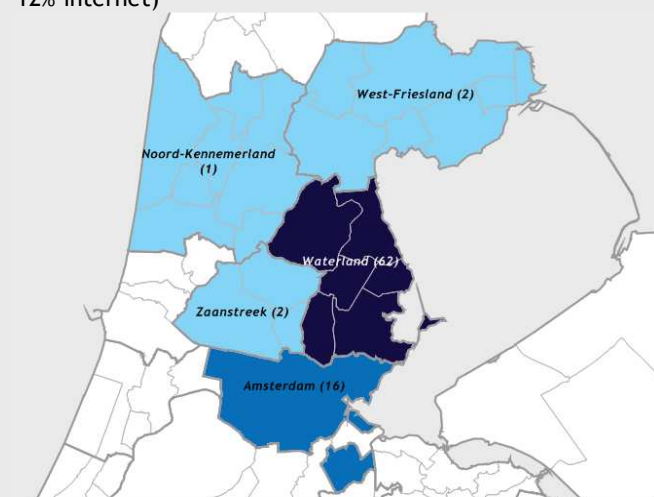
Waar komt omzet in Waterland vandaan (in %)



overig Nederland: 3

Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Waterland naar toe (in %, excl. 12% internet)



overig Nederland: 4

Kerngegevens Waterland

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	91% 336 mln	62% 221 mln	77% 558 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	8% 30 mln	11% 27 mln	9% 57 mln
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	366 mln	249 mln	615 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere regio's in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	9% 32 mln	26% 93 mln	17% 125 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 3 mln	12% 43 mln	6% 46 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	371 mln	358 mln	728 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 7.796	€ 1.526	€ 2.929

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	214 winkels 39.378 m ²	256 winkels 32.788 m ²	75 winkels 8.043 m ²	226 winkels 98.891 m ²	55 winkels 4.314 m ²	32 winkels 4.709 m ²	858 winkels 188.123 m ²
2011	233 winkels 46.941 m ²	259 winkels 36.779 m ²	73 winkels 9.093 m ²	210 winkels 109.459 m ²	60 winkels 7.598 m ²	33 winkels 9.969 m ²	868 winkels 219.839 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

regio afgezet tegen totale onderzoeksgebied

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	regio	gemiddeld	regio	gemiddeld
doet internetaankopen	78%	74%	€ 107	€ 126
doet warenmarktaankopen	72%	67%	€ 23	€ 31
bezoekt koopzondag	69%	66%	€ 90	€ 94
bezoekt een supermarkt op zondag	62%	55%	€ 29	€ 36
doet woon-werk aankopen	72%	73%	€ 27	€ 42

Belangrijkste aankoopplaatsen voor mensen uit de regio + omzet

Dagelijkse artikelen

Purmerend, Weidevenne	2011	39 mln
	2004	- mln
Purmerend, Purmerend centrum	2011	31 mln
	2004	- mln
Purmerend, Gildeplein	2011	31 mln
	2004	- mln
Landsmeer, Landsmeer centrum	2011	27 mln
	2004	- mln

Niet-dagelijkse artikelen

Purmerend, Purmerend centrum	2011	109 mln
	2004	- mln
Volendam, Volendam centrum	2011	17 mln
	2004	- mln
Purmer gem. Edam-Volendam, Purmer gem. Edam-Volendam	2011	10 mln
	2004	- mln
Purmerend, Wagenweg Purmerend	2011	9 mln
	2004	- mln