

## FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de regio West-Friesland hun aankopen in deze regio en komen ook bezoekers van buiten de regio hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En wat zijn de belangrijkste aankoopplaatsen in deze regio? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze regio.

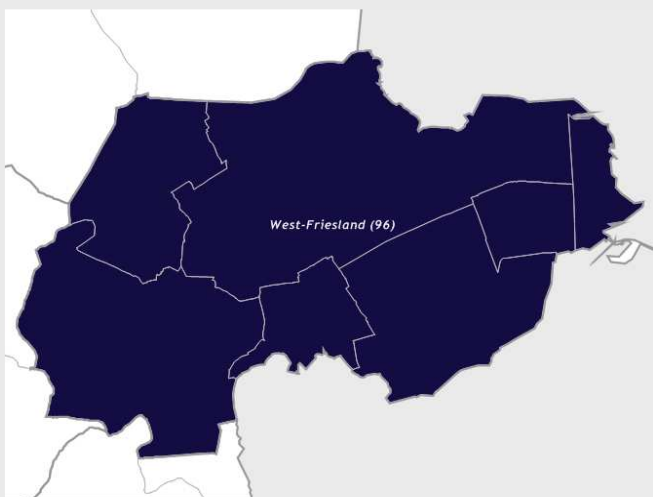
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



West-Friesland kent een binding voor dagelijkse artikelen van 95% en voor niet-dagelijkse artikelen van 74%. Afvloeiing is er voor niet-dagelijkse artikelen vooral naar Noord-Kennemerland (7%). Bij niet-dagelijkse artikelen is de toevloeiing van belang, die vooral uit de Kop van Noord-Holland afkomstig is. Per saldo verliest West-Friesland € 36 miljoen aan andere regio's (toevloeiing € 51 miljoen, afvloeiing € 87 miljoen). De afvloeiing naar internet is in totaal € 58 miljoen. Hoorn herbergt vier van de zes belangrijkste aankoopplaatsen in de regio. Voor zowel dagelijkse als voor niet-dagelijkse artikelen is het centrum van Hoorn de belangrijkste aankooplocatie.

## Dagelijkse artikelen

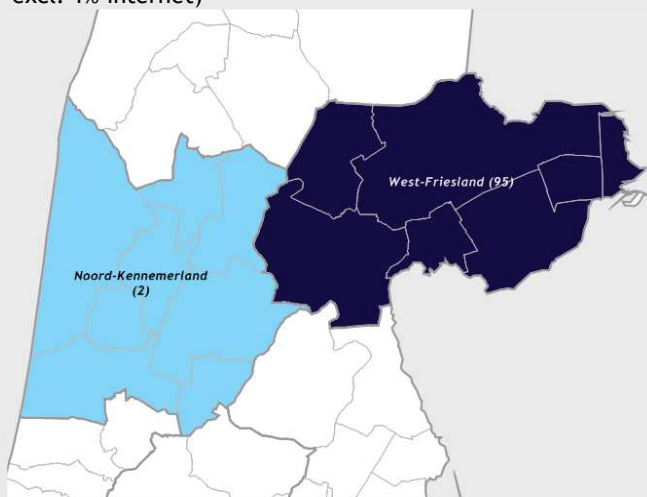
Waar komt omzet in West-Friesland vandaan (in %)



overig Nederland: 4

## Dagelijkse artikelen

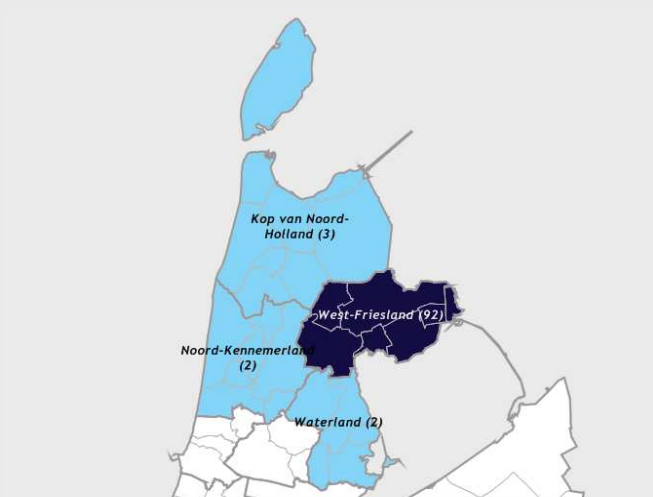
Waar gaan bestedingen uit West-Friesland naar toe (in %, excl. 1% internet)



overig Nederland: 3

## Niet-dagelijkse artikelen

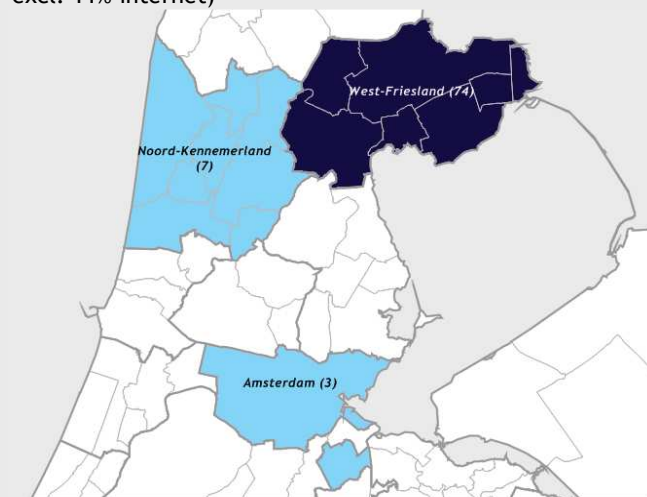
Waar komt omzet in West-Friesland vandaan (in %)



overig Nederland: 2

## Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit West-Friesland naar toe (in %, excl. 11% internet)



overig Nederland: 5

## Kerngegevens West-Friesland

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	95% 476 mln	74% 354 mln	84% 830 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	4% 19 mln	8% 33 mln	6% 51 mln
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	495 mln	386 mln	881 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere regio's in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	5% 23 mln	15% 72 mln	10% 95 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 3 mln	11% 55 mln	6% 58 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	502 mln	481 mln	983 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 7.397	€ 1.293	€ 2.411

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	303 winkels 60.773 m <sup>2</sup>	333 winkels 47.162 m <sup>2</sup>	127 winkels 18.539 m <sup>2</sup>	384 winkels 182.026 m <sup>2</sup>	46 winkels 3.404 m <sup>2</sup>	98 winkels 20.236 m <sup>2</sup>	1.291 winkels 332.140 m <sup>2</sup>
2011	290 winkels 66.902 m <sup>2</sup>	366 winkels 61.736 m <sup>2</sup>	112 winkels 22.025 m <sup>2</sup>	379 winkels 198.172 m <sup>2</sup>	66 winkels 16.642 m <sup>2</sup>	86 winkels 25.014 m <sup>2</sup>	1.299 winkels 390.491 m <sup>2</sup>

## Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

regio afgezet tegen totale onderzoeksgebied

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	regio	gemiddeld	regio	gemiddeld
doet internetaankopen	77%	74%	€ 117	€ 126
doet warenmarktaankopen	66%	67%	€ 22	€ 31
bezoekt koopzondag	65%	66%	€ 98	€ 94
bezoekt een supermarkt op zondag	43%	55%	€ 31	€ 36
doet woon-werk aankopen	70%	73%	€ 42	€ 42

## Belangrijkste aankoopplaatsen voor mensen uit de regio + omzet

### Dagelijkse artikelen

Hoorn (Nh.), Hoorn centrum	2011	43 mln
	2004	- mln
Hoorn (Nh.), De Kersenboogerd	2011	42 mln
	2004	- mln
Hoorn (Nh.), De Huesmolen	2011	34 mln
	2004	- mln
Enkhuizen, Enkhuizen centrum	2011	23 mln
	2004	- mln

### Niet-dagelijkse artikelen

Hoorn (Nh.), Hoorn centrum	2011	116 mln
	2004	- mln
Hoorn (Nh.), Dr van Aalstweg	2011	50 mln
	2004	- mln
Enkhuizen, Enkhuizen centrum	2011	21 mln
	2004	- mln
Bovenkarspel, Bovenkarspel centrum	2011	19 mln
	2004	- mln