

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de regio Zaanstreek hun aankopen in deze regio en komen ook bezoekers van buiten de regio hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En wat zijn de belangrijkste aankoopplaatsen in deze regio? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze regio.

De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



De binding voor dagelijkse artikelen in de Zaanstreek is 92%. Voor niet-dagelijkse artikelen is deze 65%. De afvloeiing voor niet-dagelijkse artikelen is vooral gericht op Amsterdam. Per saldo verliest de Zaanstreek € 54 miljoen (€ 64 miljoen - € 118 miljoen) aan andere regio's. De afvloeiing naar internet is € 50 miljoen. De inwoners van de Zaanstreek kopen bovengemiddeld vaak op de zondag, zowel op koopzondagen als in de supermarkt. De belangrijkste aankoopplaats is met afstand het centrum van Zaandam, zowel voor dagelijkse artikelen als voor niet-dagelijkse artikelen.

Dagelijkse artikelen

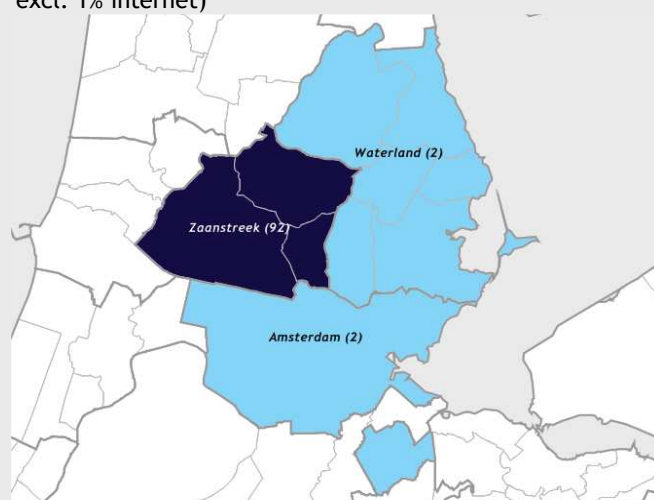
Waar komt omzet in Zaanstreek vandaan (in %)



overig Nederland: 1

Dagelijkse artikelen

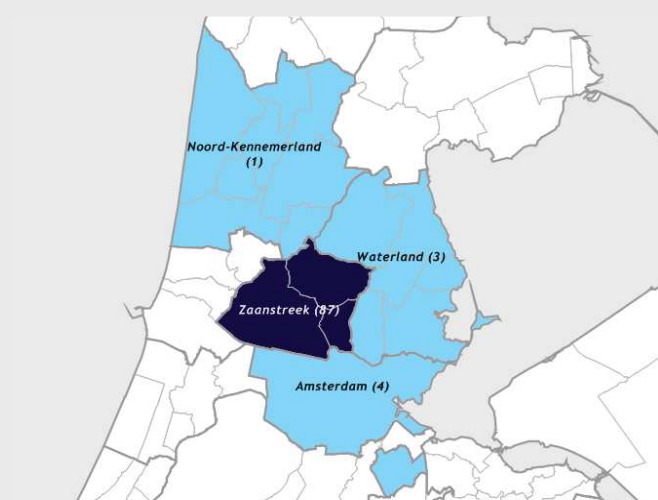
Waar gaan bestedingen uit Zaanstreek naar toe (in %, excl. 1% internet)



overig Nederland: 3

Niet-dagelijkse artikelen

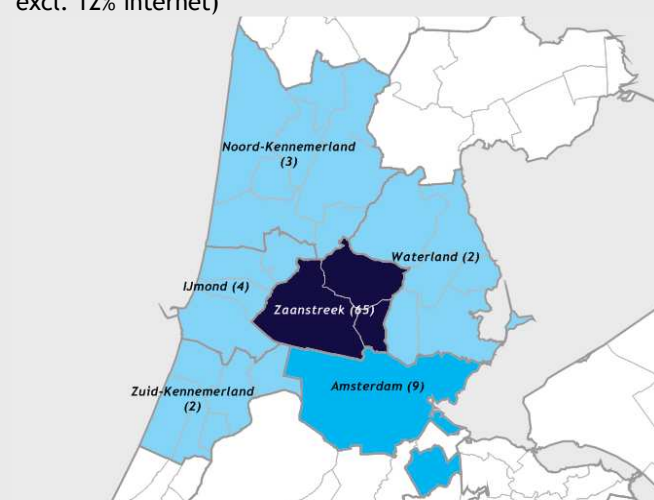
Waar komt omzet in Zaanstreek vandaan (in %)



overig Nederland: 5

Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Zaanstreek naar toe (in %, excl. 12% internet)



overig Nederland: 4

Kerngegevens Zaanstreek

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	92% 381 mln	65% 253 mln	79% 633 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	6% 25 mln	13% 39 mln	9% 64 mln
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	406 mln	291 mln	697 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere regio's in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	7% 28 mln	23% 90 mln	15% 118 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 3 mln	12% 47 mln	6% 50 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	412 mln	389 mln	801 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 6.920	€ 1.264	€ 2.412

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	265 winkels 52.184 m ²	208 winkels 39.120 m ²	93 winkels 18.044 m ²	286 winkels 149.285 m ²	46 winkels 6.707 m ²	103 winkels 20.172 m ²	1.001 winkels 285.512 m ²
2011	244 winkels 58.682 m ²	189 winkels 40.934 m ²	80 winkels 16.340 m ²	262 winkels 161.937 m ²	39 winkels 11.173 m ²	78 winkels 18.574 m ²	892 winkels 307.640 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

regio afgezet tegen totale onderzoeksgebied

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	regio	gemiddeld	regio	gemiddeld
doet internetaankopen	78%	74%	€ 115	€ 126
doet warenmarktaankopen	67%	67%	€ 23	€ 31
bezoekt koopzondag	71%	66%	€ 84	€ 94
bezoekt een supermarkt op zondag	66%	55%	€ 28	€ 36
doet woon-werk aankopen	71%	73%	€ 30	€ 42

Belangrijkste aankoopplaatsen voor mensen uit de regio + omzet

Dagelijkse artikelen

Zaandam, Zaandam centrum	2011	63 mln
	2004	- mln
Zaandam, Vermiljoenweg	2011	32 mln
	2004	- mln
Wormerveer, Wormerveer centrum	2011	23 mln
	2004	- mln
Assendelft, De Saen	2011	20 mln
	2004	- mln

Niet-dagelijkse artikelen

Zaandam, Zaandam centrum	2011	118 mln
	2004	- mln
Zaandam, Zuiderhout Zaandam	2011	25 mln
	2004	- mln
Krommenie, Krommenie centrum	2011	13 mln
	2004	- mln
Wormerveer, Runshoppingcentre Noorderveld	2011	13 mln
	2004	- mln