

## FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de regio Zuid-Kennemerland hun aankopen in deze regio en komen ook bezoekers van buiten de regio hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En wat zijn de belangrijkste aankoopplaatsen in deze regio? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze regio.

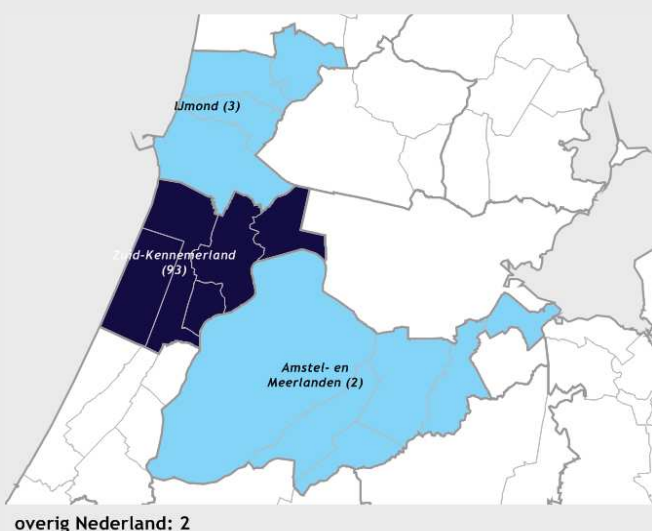
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



Voor dagelijkse artikelen blijft 91% van de inwoners van Zuid-Kennemerland in de eigen regio. In de niet-dagelijkse sector is dit 65%. In 2004 was dit respectievelijk 95% en 79%. Ongeveer een tiende deel van alle omzet in de niet-dagelijkse sector vloeit af naar Amstel- en Meerlanden (12%). Anderzijds komt er ook omzet vanuit deze regio naar Zuid-Kennemerland (6%). Vergeleken met het totale onderzoeksgebied bezoeken inwoners van Zuid-Kennemerland vaker een supermarkt op zondag (64% vs. 55%). Haarlem Schalkwijk is de belangrijkste aankooplocatie voor dagelijkse artikelen. In de niet-dagelijkse sector is dit Haarlem centrum.

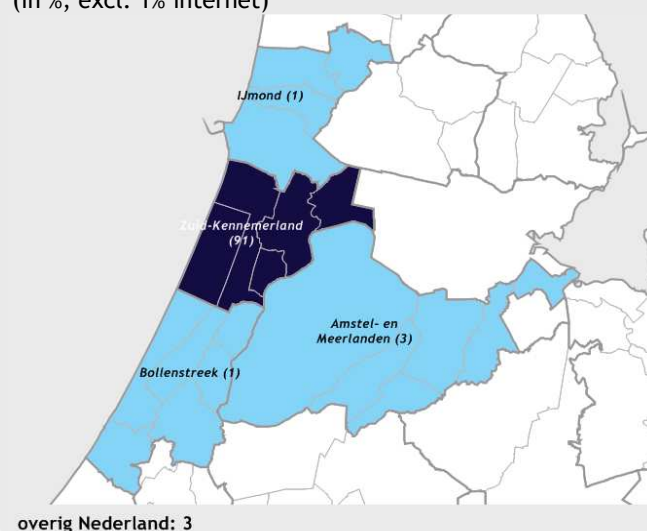
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Zuid-Kennemerland vandaan (in %)



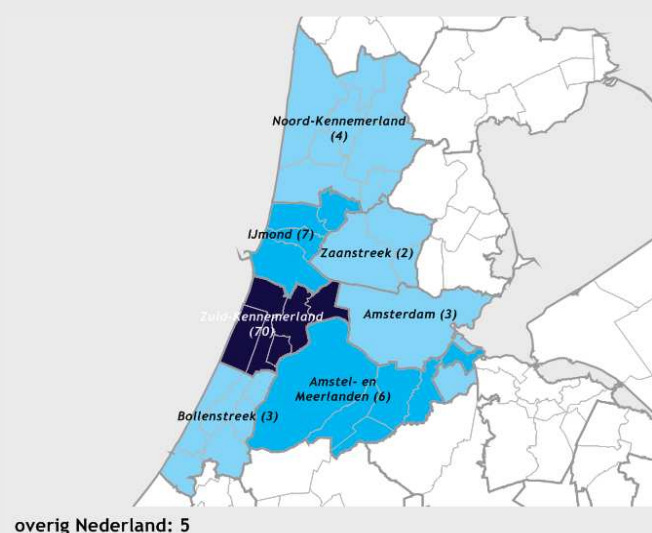
## Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Zuid-Kennemerland naar toe (in %, excl. 1% internet)



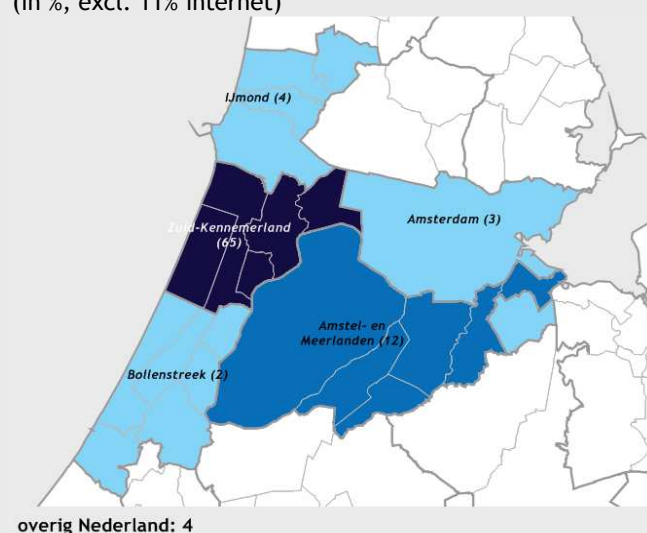
## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Zuid-Kennemerland vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Zuid-Kennemerland naar toe (in %, excl. 11% internet)



## Kerngegevens Zuid-Kennemerland

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	95% 414 mln	79% 404 mln	86% 818 mln
	2011	91% 493 mln	65% 343 mln	78% 836 mln
Toevloeiing in % en €	2004	2% 9 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	7% 37 mln	30% 144 mln	18% 181 mln
Omzet in €	2004	423 mln	- mln	- mln
	2011	530 mln	487 mln	1.017 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere regio's in % en €	2004	5% 23 mln	21% 105 mln	14% 128 mln
	2011	8% 45 mln	24% 126 mln	16% 171 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 5 mln	11% 56 mln	6% 61 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	437 mln	509 mln	946 mln
	2011	543 mln	525 mln	1.068 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 6.724	€ -	€ -
	2011	€ 7.675	€ 2.161	€ 3.455

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	453 winkels 62.945 m <sup>2</sup>	587 winkels 75.903 m <sup>2</sup>	179 winkels 20.853 m <sup>2</sup>	438 winkels 84.605 m <sup>2</sup>	126 winkels 9.586 m <sup>2</sup>	124 winkels 18.418 m <sup>2</sup>	1.907 winkels 272.310 m <sup>2</sup>
2011	410 winkels 69.059 m <sup>2</sup>	602 winkels 86.484 m <sup>2</sup>	159 winkels 22.228 m <sup>2</sup>	402 winkels 105.996 m <sup>2</sup>	115 winkels 10.524 m <sup>2</sup>	125 winkels 24.036 m <sup>2</sup>	1.813 winkels 318.327 m <sup>2</sup>

## Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

regio afgezet tegen totale onderzoeksgebied

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	regio	gemiddeld	regio	gemiddeld
doet internetaankopen	68%	74%	€ 135	€ 126
doet warenmarktaankopen	68%	67%	€ 25	€ 31
bezoekt koopzondag	64%	66%	€ 72	€ 94
bezoekt een supermarkt op zondag	64%	55%	€ 31	€ 36
doet woon-werk aankopen	73%	73%	€ 65	€ 42

## Belangrijkste aankoopplaatsen voor mensen uit de regio + omzet

### Dagelijkse artikelen

Haarlem, Schalkwijk	2011	82 mln
	2004	34 mln
Haarlem, Haarlem centrum	2011	73 mln
	2004	62 mln
Heemstede, Heemstede centrum	2011	52 mln
	2004	- mln
Haarlem, Paul Krugerkade	2011	30 mln
	2004	- mln

### Niet-dagelijkse artikelen

Haarlem, Haarlem centrum	2011	181 mln
	2004	230 mln
Haarlem, Schalkwijk	2011	60 mln
	2004	57 mln
Heemstede, Heemstede centrum	2011	33 mln
	2004	- mln
Haarlem, Winkelcentrum Cronje	2011	31 mln
	2004	- mln