

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de regio Utrecht Noordwest hun aankopen in deze regio en komen ook bezoekers van buiten de regio hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En wat zijn de belangrijkste aankoopplaatsen in deze regio? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze regio.

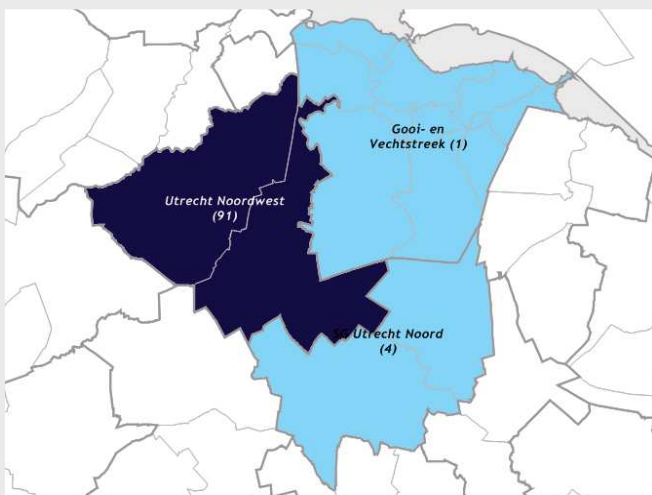
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



In de dagelijkse sector is de binding van Utrecht Noordwest 88%, voor niet-dagelijkse artikelen is dit 48%. De omzet in de dagelijkse branche is vooral afkomstig uit de regio zelf. In de niet-dagelijkse sector verliest Utrecht Noordwest vooral klanten aan SG Utrecht Noord, Amstel- en Meerlanden en Amsterdam. Bisonspoor in Maarssen en het centrum van Mijdrecht zijn de belangrijkste aankooplocaties van Utrecht Noordwest. Inwoners van deze regio bezoeken minder vaak een koopzondag (49%, gemiddeld 66%) en een supermarkt op zondag (33%, 55% gemiddeld). Het winkelaanbod - en de leegstand - is sinds 2004 toegenomen.

Dagelijkse artikelen

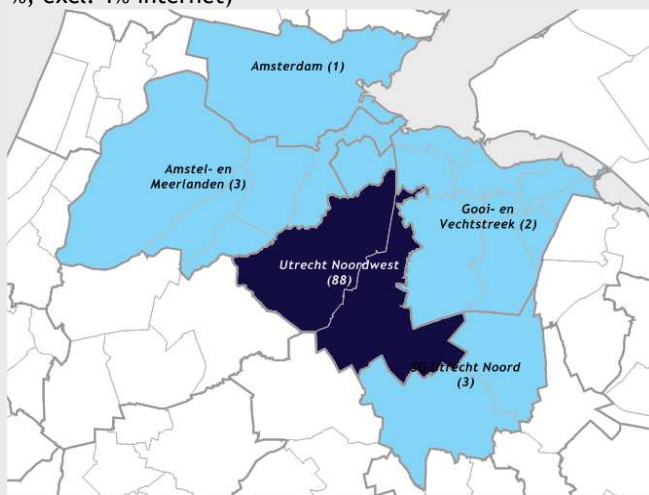
Waar komt omzet in Utrecht Noordwest vandaan (in %)



overig Nederland: 3

Dagelijkse artikelen

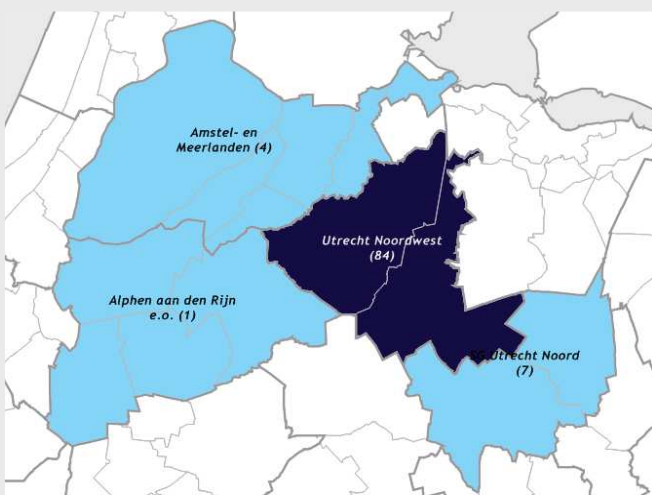
Waar gaan bestedingen uit Utrecht Noordwest naar toe (in %, excl. 1% internet)



overig Nederland: 2

Niet-dagelijkse artikelen

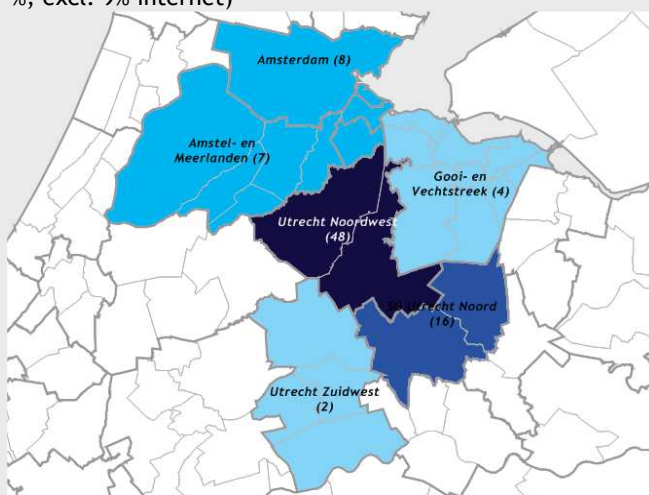
Waar komt omzet in Utrecht Noordwest vandaan (in %)



overig Nederland: 4

Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Utrecht Noordwest naar toe (in %, excl. 9% internet)



overig Nederland: 5

Kerngegevens Utrecht Noordwest

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	89% 180 mln	51% 121 mln	68% 301 mln
	2011	88% 237 mln	48% 129 mln	69% 367 mln
Toevloeiing in % en €	2004	8% 16 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	9% 23 mln	16% 24 mln	11% 47 mln
Omzet in €	2004	196 mln	- mln	- mln
	2011	260 mln	154 mln	414 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere regio's in % en €	2004	11% 23 mln	49% 118 mln	32% 141 mln
	2011	11% 29 mln	43% 114 mln	27% 143 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 2 mln	9% 24 mln	5% 26 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	204 mln	239 mln	442 mln
	2011	268 mln	267 mln	535 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 6.276	€ -	€ -
	2011	€ 7.800	€ 1.582	€ 3.173

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	181 winkels 31.310 m ²	154 winkels 22.497 m ²	54 winkels 6.466 m ²	161 winkels 60.128 m ²	14 winkels 1.725 m ²	29 winkels 4.626 m ²	593 winkels 126.752 m ²
2011	168 winkels 33.388 m ²	158 winkels 24.602 m ²	42 winkels 5.936 m ²	141 winkels 63.987 m ²	21 winkels 2.539 m ²	50 winkels 12.027 m ²	580 winkels 142.479 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

regio afgezet tegen totale onderzoeksgebied

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	regio	gemiddeld	regio	gemiddeld
doet internetaankopen	64%	74%	€ 111	€ 126
doet warenmarktaankopen	66%	67%	€ 28	€ 31
bezoekt koopzondag	49%	66%	€ 118	€ 94
bezoekt een supermarkt op zondag	33%	55%	€ 32	€ 36
doet woon-werk aankopen	68%	73%	€ 39	€ 42

Belangrijkste aankoopplaatsen voor mensen uit de regio + omzet

Dagelijkse artikelen

Maarssen, Bisonspoor	2011	53 mln
	2004	48 mln
Mijdrecht, Mijdrecht centrum	2011	47 mln
	2004	38 mln
Breukelen (Ut.), Breukelen centrum	2011	23 mln
	2004	- mln
Maarssen, Maarssen centrum	2011	20 mln
	2004	- mln

Niet-dagelijkse artikelen

Mijdrecht, Mijdrecht centrum	2011	36 mln
	2004	39 mln
Maarssen, Bisonspoor	2011	29 mln
	2004	45 mln
Maarssen, Maarssen centrum	2011	15 mln
	2004	- mln
Mijdrecht, Industrieweg Mijdrecht	2011	14 mln
	2004	- mln