

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de regio Utrecht Zuidwest hun aankopen in deze regio en komen ook bezoekers van buiten de regio hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En wat zijn de belangrijkste aankoopplaatsen in deze regio? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze regio.

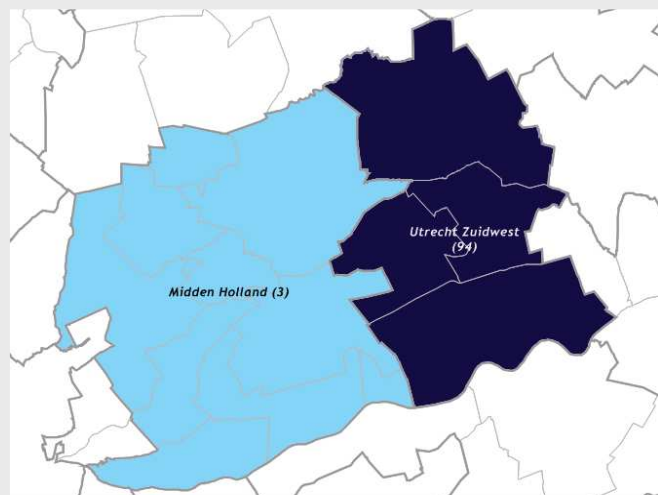
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



Voor 85% van de inwoners geldt dat zij dagelijkse boodschappen in de regio doen, de binding voor niet-dagelijkse artikelen is 54%. In de dagelijkse branche genereert Utrecht Zuidwest vooral omzet uit de eigen regio. In de niet-dagelijkse sector trekt de regio bestedingen uit de omliggende gebieden (samen 17%). Er vloeit niet dagelijkse omzet af naar SG Utrecht Noord en SG Utrecht Zuid. Het centrum van Woerden is de belangrijkste aankooplocatie van Utrecht Zuidwest. Eenvijfde (21%) van de inwoners bezoekt op zondag wel eens een supermarkt (55% gemiddeld). Men komt ook minder vaak op koopzondagen (48% om 66%). De leegstand is sinds 2004 toegenomen.

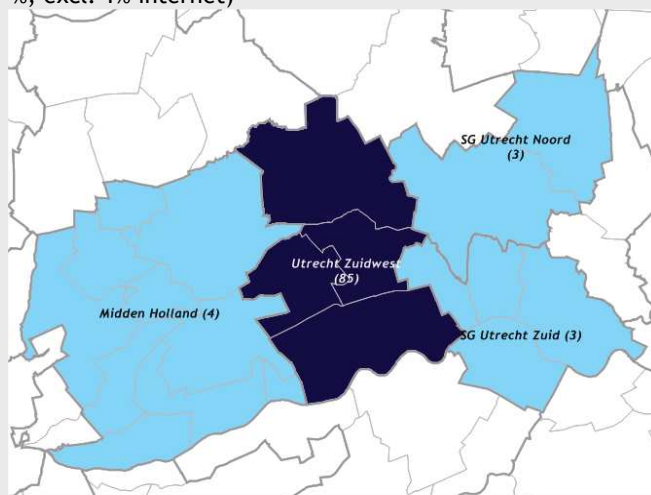
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Utrecht Zuidwest vandaan (in %)



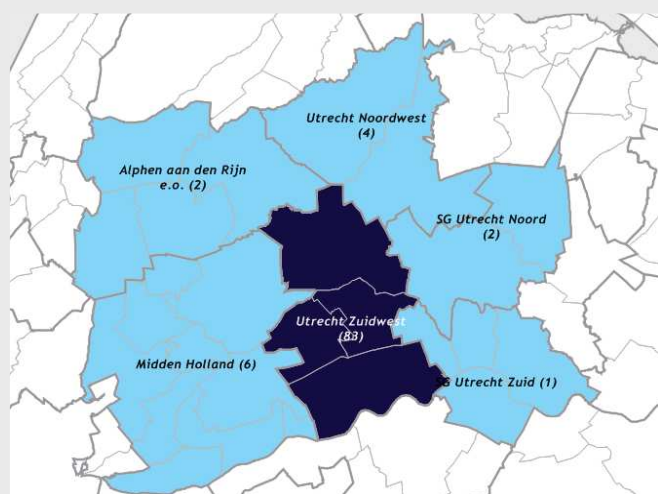
Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Utrecht Zuidwest naar toe (in %, excl. 1% internet)



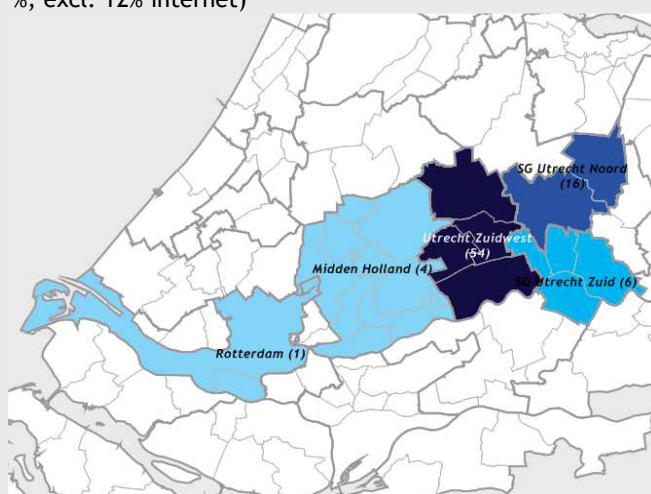
Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Utrecht Zuidwest vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Utrecht Zuidwest naar toe (in %, excl. 12% internet)



Kerngegevens Utrecht Zuidwest

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	89% 155 mln	58% 118 mln	73% 273 mln
	2011	85% 186 mln	54% 115 mln	69% 301 mln
Toevloeiing in % en €	2004	5% 7 mln	52% 127 mln	33% 135 mln
	2011	6% 12 mln	17% 24 mln	11% 36 mln
Omzet in €	2004	162 mln	245 mln	407 mln
	2011	198 mln	140 mln	337 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere regio's in % en €	2004	11% 19 mln	42% 85 mln	27% 103 mln
	2011	14% 31 mln	34% 74 mln	24% 105 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 2 mln	12% 25 mln	6% 28 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	174 mln	203 mln	376 mln
	2011	219 mln	215 mln	434 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 7.269	€ 2.284	€ -
	2011	€ 7.507	€ 1.318	€ 2.549

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	141 winkels 22.352 m ²	137 winkels 16.392 m ²	58 winkels 8.714 m ²	183 winkels 78.692 m ²	18 winkels 3.489 m ²	27 winkels 3.806 m ²	564 winkels 133.445 m ²
2011	145 winkels 26.314 m ²	155 winkels 21.465 m ²	46 winkels 8.451 m ²	164 winkels 73.180 m ²	15 winkels 2.885 m ²	49 winkels 6.906 m ²	574 winkels 139.201 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

regio afgezet tegen totale onderzoeksgebied

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	regio	gemiddeld	regio	gemiddeld
doet internetaankopen	72%	74%	€ 122	€ 126
doet warenmarktaankopen	71%	67%	€ 22	€ 31
bezoekt koopzondag	48%	66%	€ 138	€ 94
bezoekt een supermarkt op zondag	21%	55%	€ 31	€ 36
doet woon-werk aankopen	74%	73%	€ 42	€ 42

Belangrijkste aankoopplaatsen voor mensen uit de regio + omzet

Dagelijkse artikelen

Woerden, Woerden centrum	2011	37 mln
	2004	31 mln
Woerden, Snel en Polanen	2011	23 mln
	2004	- mln
Woerden, Molenvliet	2011	21 mln
	2004	- mln
Montfoort, Montfoort centrum	2011	20 mln
	2004	- mln

Niet-dagelijkse artikelen

Woerden, Woerden centrum	2011	62 mln
	2004	73 mln
Woerden, Meubelboulevard	2011	11 mln
	2004	46 mln
Montfoort, Montfoort centrum	2011	8 mln
	2004	- mln
Oudewater, Oudewater centrum	2011	7 mln
	2004	- mln