

Resultaten indicatief. Locatus-gegevens 2016 en 2011 ontbreken. KSO2011-resultaten ontbreken.



Type aankooplocatie:  
-

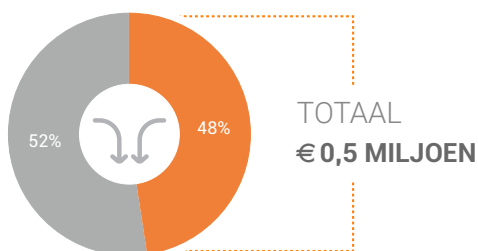
Omvang:  
- m<sup>2</sup>

## Consumentenbestedingen detailhandel

### Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

Waar komen bestedingen in de aankooplocatie vandaan?



Eigen gemeente  
€ 0,2 MILJOEN

Andere gemeenten in de Randstad (incl. 1<sup>e</sup> ring randgemeenten)  
€ 0,3 MILJOEN

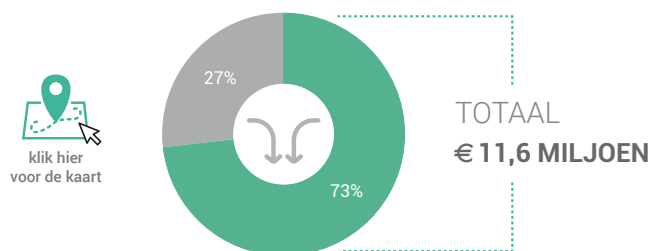
Binding

Toevloeiing

### Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

Waar komen bestedingen in de aankooplocatie vandaan?



[Klik hier voor de kaart](#)

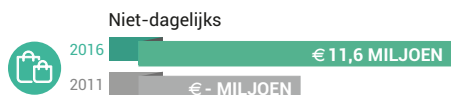
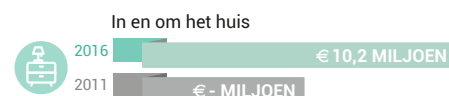
Eigen gemeente  
€ 8,5 MILJOEN

Andere gemeenten in de Randstad (incl. 1<sup>e</sup> ring randgemeenten)  
€ 3,1 MILJOEN

Binding

Toevloeiing

Bestedingen per branche (excl. toeristische bestedingen)



## Economisch functioneren

### Dagelijkse artikelen

Vergelijking	locatie 2016	locatie 2011	benchmark 2016
Aandeel bestedingen aankooplocatie in totale gemeentelijke bestedingen*	0%	-%	-%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen aankooplocatie*	52%	-%	-%
Gemiddelde bestedingen per m <sup>2</sup>	€ -		€ -

\* (excl. toeristische bestedingen)

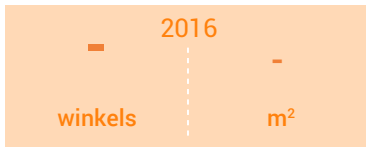
### Niet-dagelijkse artikelen

Vergelijking	locatie 2016	locatie 2011	benchmark 2016
Aandeel bestedingen aankooplocatie in totale gemeentelijke bestedingen*	15%	-%	-%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen aankooplocatie*	27%	-%	-%
Gemiddelde bestedingen per m <sup>2</sup>	€ -		€ -

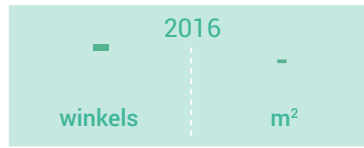
\* (excl. toeristische bestedingen)

# Winkelaanbod (Bron: Locatus)

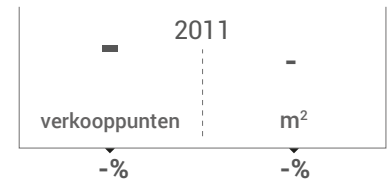
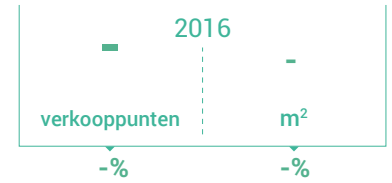
## Dagelijkse artikelen



## Niet-dagelijkse artikelen



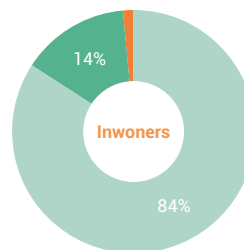
## Leegstand



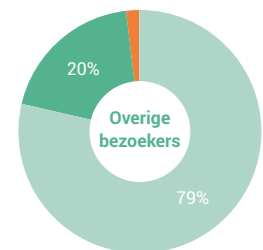
Leegstandspercentage: leegstand / (totale winkelaanbod + leegstand)

# Bezoekenmerken en waardering

## Verblijfsduur



- 0-30 minuten
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- meer dan 4 uur



## Rapportcijfers winkelvoorzieningen

	inwoners	overige bezoekers	totaal	benchmark
<b>Totaal oordeel</b>	<b>7,7</b>	<b>7,3</b>	<b>7,6</b>	-
Winkelaanbod	7,3	7,3	7,3	-
Sfeer en uitstraling	7,0	7,0	7,0	-
Veiligheid	7,8	7,4	7,8	-
Netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,9	7,4	7,8	-
Parkeermogelijkheden auto	8,3	7,9	8,2	-
Parkeertarieven auto	9,2	8,8	9,1	-
Stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,6	7,8	7,6	-
Bereikbaarheid per auto	8,6	8,5	8,5	-
Bereikbaarheid per openbaar vervoer	8,0	7,7	8,0	-
Bereikbaarheid per fiets	8,6	8,4	8,6	-
Horeca-aanbod	4,6	5,3	4,7	-
Evenementen	4,4	3,9	4,3	-
Faciliteiten <small>bijvoorbeeld wc, wifi, afhaalpunt, bankjes</small>	4,7	4,9	4,8	-

## Vervoermiddel

