

Resultaten indicatief. Locatus-gegevens 2016 en 2011 ontbreken. KSO2011-resultaten ontbreken.



Type aankooplocatie:



Omvang:

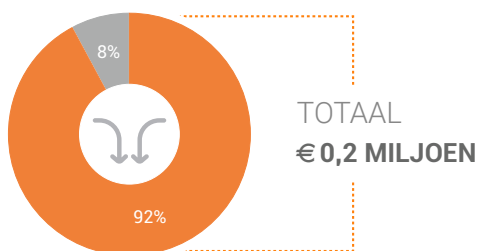
- m<sup>2</sup>

## Consumentenbestedingen detailhandel

### Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

Waar komen bestedingen in de aankooplocatie vandaan?



Eigen gemeente

€0,2 MILJOEN

Binding

Andere gemeenten in de Randstad  
(incl. 1<sup>e</sup> ring randgemeenten)

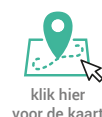
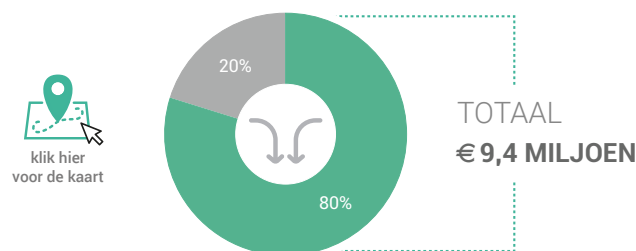
€0,0 MILJOEN

Toevloeiing

### Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

Waar komen bestedingen in de aankooplocatie vandaan?



Eigen gemeente

€7,5 MILJOEN

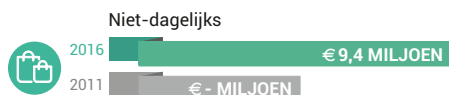
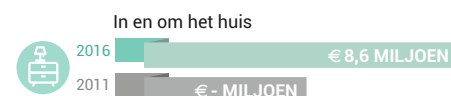
Binding

Andere gemeenten in de Randstad  
(incl. 1<sup>e</sup> ring randgemeenten)

€1,9 MILJOEN

Toevloeiing

Bestedingen per branche (excl. toeristische bestedingen)



## Economisch functioneren

### Dagelijkse artikelen

Vergelijking	locatie 2016	locatie 2011	benchmark 2016
Aandeel bestedingen aankooplocatie in totale gemeentelijke bestedingen*	0%	-%	-%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen aankooplocatie*	8%	-%	-%
Gemiddelde bestedingen per m <sup>2</sup>	€ -		€ -

\*(excl. toeristische bestedingen)

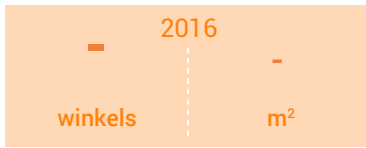
### Niet-dagelijkse artikelen

Vergelijking	locatie 2016	locatie 2011	benchmark 2016
Aandeel bestedingen aankooplocatie in totale gemeentelijke bestedingen*	22%	-%	-%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen aankooplocatie*	20%	-%	-%
Gemiddelde bestedingen per m <sup>2</sup>	€ -		€ -

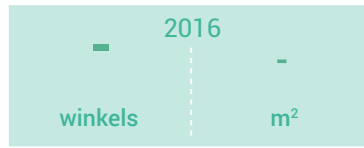
\*(excl. toeristische bestedingen)

# Winkelaanbod (Bron: Locatus)

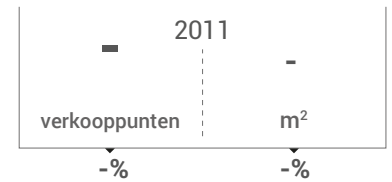
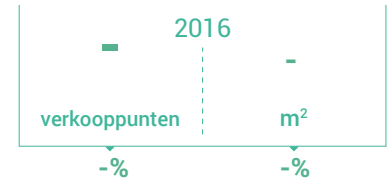
## Dagelijkse artikelen



## Niet-dagelijkse artikelen

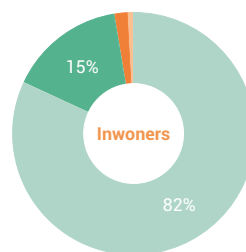


## Leegstand



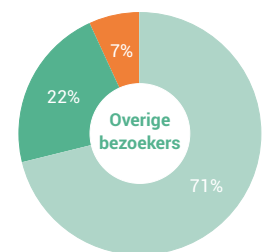
Leegstandspercentage: leegstand / (totale winkelaanbod + leegstand)

## Bezoekenmerken en waardering



### Verblijfsduur

- 0-30 minuten
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- meer dan 4 uur



### Rapportcijfers winkelvoorzieningen

	inwoners	overige bezoekers	totaal	benchmark
<b>Totaal oordeel</b>	<b>7,5</b>	<b>7,3</b>	<b>7,5</b>	-
Winkelaanbod	7,0	6,7	6,9	-
Sfeer en uitstraling	6,8	6,4	6,7	-
Veiligheid	7,5	7,2	7,4	-
Netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,5	6,9	7,4	-
Parkeermogelijkheden auto	8,6	8,9	8,7	-
Parkeertarieven auto	9,2	9,5	9,3	-
Stallingsmogelijkheden voor de fiets	8,0	8,0	8,0	-
Bereikbaarheid per auto	8,7	8,8	8,7	-
Bereikbaarheid per openbaar vervoer	4,9	5,5	5,0	-
Bereikbaarheid per fiets	8,4	7,8	8,3	-
Horeca-aanbod	3,1	3,7	3,2	-
Evenementen	3,3	3,5	3,3	-
Faciliteiten <small>bijvoorbeeld wc, wifi, afhaalpunt, bankjes</small>	4,8	3,9	4,7	-

### Vervoermiddel

