



Type aankooplocatie: **Woonboulevard / grootschalig**

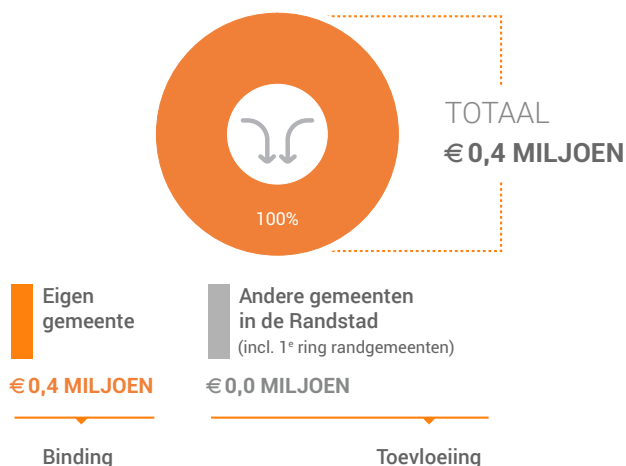
Omvang: **20.000 tot 40.000 m<sup>2</sup>**

## Consumentenbestedingen detailhandel

### Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

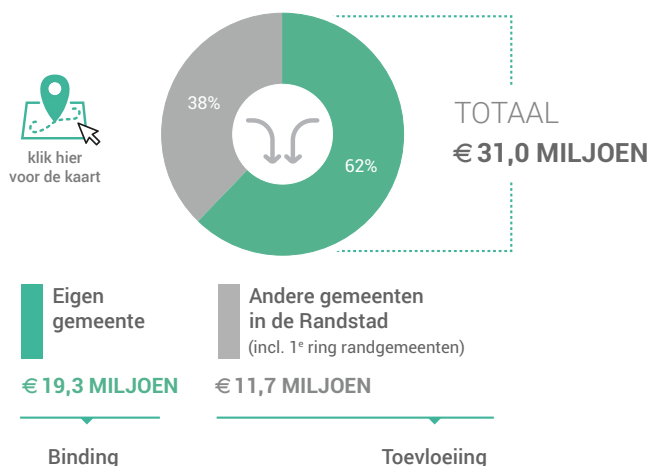
Waar komen bestedingen in de aankooplocatie vandaan?



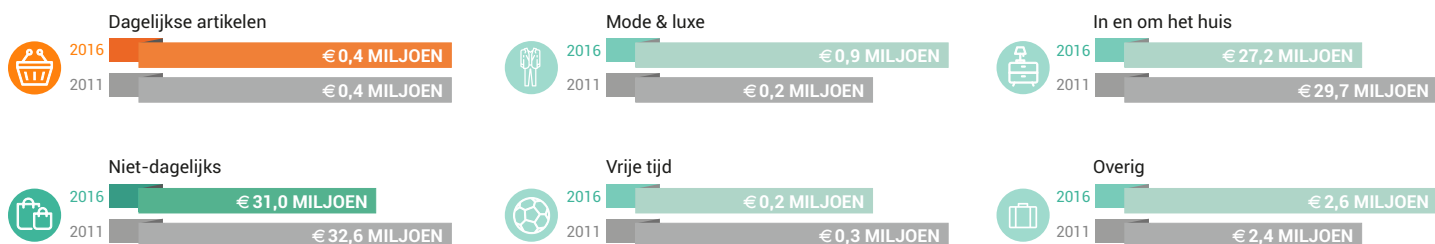
### Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

Waar komen bestedingen in de aankooplocatie vandaan?



Bestedingen per branche (excl. toeristische bestedingen)



## Economisch functioneren

### Dagelijkse artikelen

| Vergelijking  | locatie 2016 | locatie 2011 | benchmark 2016 |
|---|--------------|--------------|----------------|
| Aandeel bestedingen aankooplocatie in totale gemeentelijke bestedingen* | 0%           | 0%           | 1%             |
| Aandeel toevloeiing in totale bestedingen aankooplocatie*               | 0%           | 10%          | 18%            |
| Gemiddelde bestedingen per m <sup>2</sup>                               | € -          |              | €7.102         |

### Niet-dagelijkse artikelen

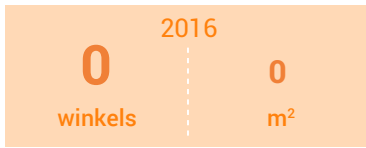
| Vergelijking  | locatie 2016 | locatie 2011 | benchmark 2016 |
|---|--------------|--------------|----------------|
| Aandeel bestedingen aankooplocatie in totale gemeentelijke bestedingen* | 14%          | 12%          | 6%             |
| Aandeel toevloeiing in totale bestedingen aankooplocatie*               | 38%          | 45%          | 39%            |
| Gemiddelde bestedingen per m <sup>2</sup>                               | €1.116       |              | €1.123         |

\*(excl. toeristische bestedingen)

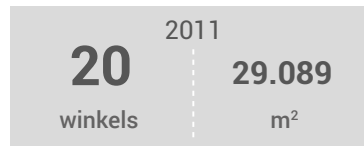
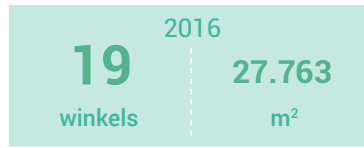
\*(excl. toeristische bestedingen)

# Winkelaanbod (Bron: Locatus)

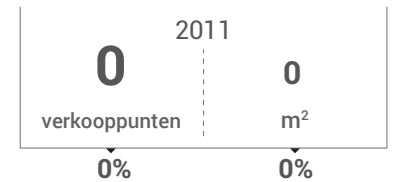
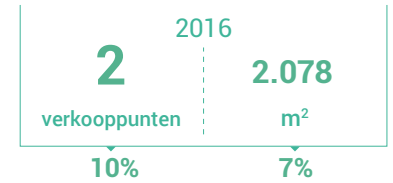
## Dagelijkse artikelen



## Niet-dagelijkse artikelen

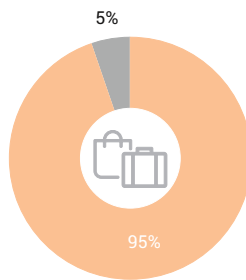


## Leegstand



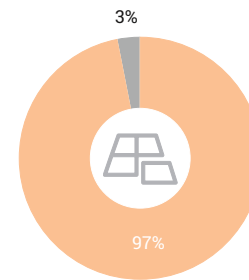
Leegstandspercentage: leegstand / (totale winkelaanbod + leegstand)

### Verdeling winkels naar branche



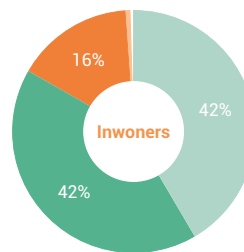
- Dagelijkse artikelen
- Mode & luxe
- Vrije tijd
- In en om het huis
- Overig

### Verdeling m<sup>2</sup> naar branche

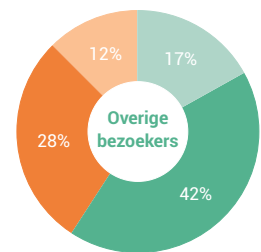


## Bezoekenmerken en waardering

### Verblijfsduur



- 0-30 minuten
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- meer dan 4 uur



### Rapportcijfers winkelvoorzieningen

|  | inwoners   | overige bezoekers | totaal     | benchmark  |
|--|------------|-------------------|------------|------------|
| <b>Totaal oordeel</b>  | <b>7,8</b> | <b>7,8</b>        | <b>7,8</b> | <b>7,6</b> |
| Winkelaanbod   | 7,7        | 7,8               | 7,7        | 7,5        |
| Sfeer en uitstraling   | 7,1        | 7,3               | 7,2        | 6,9        |
| Veiligheid   | 7,7        | 7,8               | 7,7        | 7,5        |
| Netheid (schoonmaak/onderhoud)   | 7,7        | 7,8               | 7,7        | 7,5        |
| Parkeermogelijkheden auto  | 8,7        | 8,7               | 8,7        | 8,4        |
| Parkeertarieven auto   | 9,2        | 8,8               | 9,1        | 8,9        |
| Stallingsmogelijkheden voor de fiets                                   | 8,1        | 7,8               | 8,0        | 7,6        |
| Bereikbaarheid per auto  | 8,8        | 8,6               | 8,7        | 8,5        |
| Bereikbaarheid per openbaar vervoer                                    | 6,0        | 6,7               | 6,2        | 6,3        |
| Bereikbaarheid per fiets   | 8,6        | 8,3               | 8,5        | 8,1        |
| Horeca-aanbod  | 6,5        | 6,1               | 6,3        | 5,4        |
| Evenementen  | 5,1        | 5,8               | 5,4        | 4,7        |
| Faciliteiten <small>bijvoorbeeld wc, wifi, afhaalpunt, bankjes</small> | 5,8        | 5,8               | 5,8        | 5,6        |

### Vervoermiddel

