

Resultaten indicatief. Locatus-gegevens 2016 en 2011 ontbreken.



Type aankooplocatie:  
-

Omvang:  
- m<sup>2</sup>

## Consumentenbestedingen detailhandel

### Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

Waar komen bestedingen in de aankooplocatie vandaan?



Eigen gemeente  
€0,4 MILJOEN

Andere gemeenten in de Randstad (incl. 1<sup>e</sup> ring randgemeenten)  
€0,0 MILJOEN

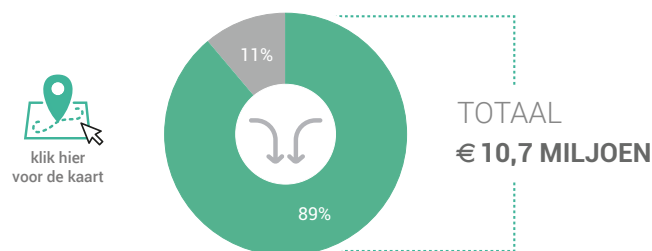
Binding

Toevloeiing

### Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

Waar komen bestedingen in de aankooplocatie vandaan?



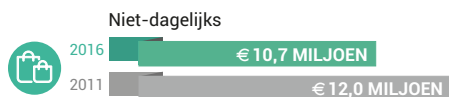
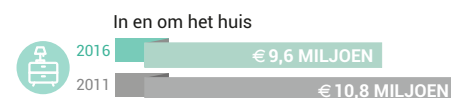
Eigen gemeente  
€9,5 MILJOEN

Andere gemeenten in de Randstad (incl. 1<sup>e</sup> ring randgemeenten)  
€1,2 MILJOEN

Binding

Toevloeiing

Bestedingen per branche (excl. toeristische bestedingen)



## Economisch functioneren

### Dagelijkse artikelen

Vergelijking	locatie 2016	locatie 2011	benchmark 2016
Aandeel bestedingen aankooplocatie in totale gemeentelijke bestedingen*	0%	0%	-%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen aankooplocatie*	0%	40%	-%
Gemiddelde bestedingen per m <sup>2</sup>	€ -		€ -

\*(excl. toeristische bestedingen)

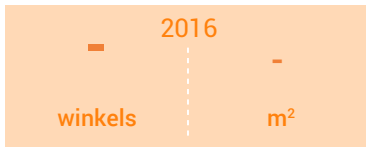
### Niet-dagelijkse artikelen

Vergelijking	locatie 2016	locatie 2011	benchmark 2016
Aandeel bestedingen aankooplocatie in totale gemeentelijke bestedingen*	3%	3%	-%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen aankooplocatie*	11%	11%	-%
Gemiddelde bestedingen per m <sup>2</sup>	€ -		€ -

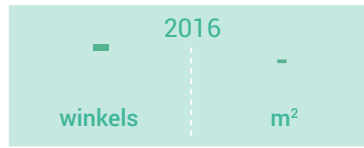
\*(excl. toeristische bestedingen)

# Winkelaanbod (Bron: Locatus)

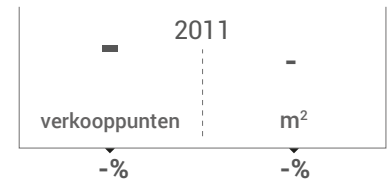
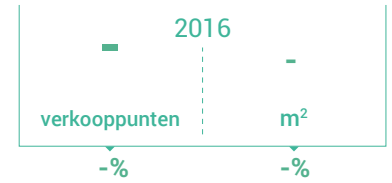
## Dagelijkse artikelen



## Niet-dagelijkse artikelen



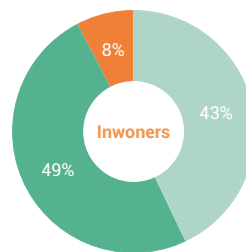
## Leegstand



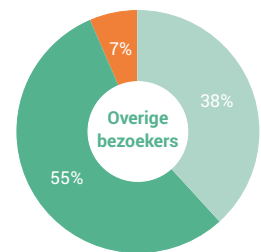
Leegstandspercentage: leegstand / (totale winkelaanbod + leegstand)

# Bezoekenmerken en waardering

## Verblijfsduur



- 0-30 minuten
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- meer dan 4 uur



## Rapportcijfers winkelvoorzieningen

	inwoners	overige bezoekers	totaal	benchmark
<b>Totaal oordeel</b>	<b>8,4</b>	<b>8,4</b>	<b>8,4</b>	-
Winkelaanbod	8,4	8,5	8,4	-
Sfeer en uitstraling	8,2	8,2	8,2	-
Veiligheid	8,4	8,5	8,4	-
Netheid (schoonmaak/onderhoud)	8,3	8,3	8,3	-
Parkeermogelijkheden auto	8,6	8,8	8,6	-
Parkeertarieven auto	9,2	9,4	9,2	-
Stallingsmogelijkheden voor de fiets	8,0	8,4	8,0	-
Bereikbaarheid per auto	8,7	8,7	8,7	-
Bereikbaarheid per openbaar vervoer	5,1	6,8	5,2	-
Bereikbaarheid per fiets	8,6	8,6	8,6	-
Horeca-aanbod	7,5	8,5	7,6	-
Evenementen	6,7	7,9	6,8	-
Faciliteiten <small>bijvoorbeeld wc, wifi, afhaalpunt, bankjes</small>	7,8	7,8	7,8	-

## Vervoermiddel

