



BEGRIPPENLIJST



BEGRIPPENLIJST KSO2016

Aankoopplaats (aankooplocatie)

Plaats waar men koopt. Hierbij kan het in dit onderzoek gaan om een aankooplocatie, gemeente, regio of provincie. Er zijn verschillende soorten fysieke aankooplocaties waarnaar onderscheid gemaakt kan worden: centrale winkelgebieden (binnensteden, stadscentra), ondersteunende winkelgebieden (stadsdeel-, wijk- en buurtwinkelcentra) en grootschalige winkelgebieden (woonboulevards en andere locaties met grootschalige detailhandel). Naast de fysieke winkelgebieden zijn er ook warenmarkten en er zijn ook niet ruimtelijke/fysieke 'aankoopplaatsen' zoals online winkels.

Afvloeiing (koopkrachtafvloeiing)

De mate waarin de bevolking buiten de eigen gemeente, regio of provincie koopt. Wordt in dit onderzoek uitgedrukt als de totale bestedingen van inwoners buiten hun eigen gemeente, regio of provincie of als percentage van het totale bestedingspotentieel van inwoners.

Afvloeiing offline: de mate waarin de bevolking buiten de eigen gemeente in fysieke winkels koopt; uitgedrukt als percentage van het totale bestedingspotentieel.

Afvloeiing online: de mate waarin de bevolking online bij webwinkels koopt; uitgedrukt als percentage van het totale bestedingspotentieel.

Artikel- en branchegroepen

In het onderzoek worden twee sectoren onderscheiden: dagelijkse en niet-dagelijkse artikelen. Tot de dagelijkse artikelen behoren levensmiddelen, drogisterij artikelen, alcoholische dranken, tabak en schoonmaakartikelen. De niet-dagelijkse sector bestaat uit drie branchegroepen, elk opgebouwd uit meerdere (aan consumenten voorgelegde) artikelgroepen: mode en luxe (mode, huishoudelijke artikelen), vrije tijd (sport en spel, media en hobby) en in en om het huis (elektronica, doe-het-zelf artikelen, woninginrichting en tuinartikelen en planten).

Bestedingspotentieel

Totaal aan detailhandelsbestedingen die door inwoners van een bepaald gebied gedaan kunnen worden. Berekend door inwonertal te vermenigvuldigen met gemiddelde (landelijke) besteding per hoofd van de bevolking, gecorrigeerd naar inkomenssituatie in het betreffende gebied.

Binding (koopkrachtbinding)

De mate waarin de bevolking in de eigen gemeente, regio of provincie koopt. Wordt in dit onderzoek uitgedrukt als de totale bestedingen die inwoners in de eigen gemeente, regio of provincie doen of als percentage van het bestedingspotentieel.

Detailhandelsbestedingen (draagvlak)

Totaal aan gerealiseerde winkelbestedingen gegenereerd door de bezoekers van een aankoopplaats, bestaande uit consumentenbestedingen van bewoners (binding) en van overige bezoekers uit andere gemeenten (toevloeiing). Berekend door het aantal klanten te vermenigvuldigen met gemiddelde landelijke besteding per hoofd van de bevolking (incl. BTW), gecorrigeerd naar inkomenssituatie in het betreffende gebied.

Voor detailhandelsbestedingen in gemeenten en centrale winkelgebieden zijn waar van toepassing ook **toeristische winkelbestedingen** toegevoegd aan de detailhandelsbestedingen.

De toeristische bestedingen in winkels zijn opgebouwd uit drie componenten: winkelbestedingen door buitenlandse toeristen, door inwoners van Nederland tijdens vakanties (met overnachting(en)) en door inwoners van Nederland tijdens toeristisch-recreatieve activiteiten.

Meer informatie hierover is te vinden in de toelichting van de onderzoeksmethode.

Koopstroom

De mate waarin men in een aankoopplaats bepaalde artikelen koopt (detailhandelsbestedingen), naar plaats van herkomst.

Leegstand

Hierbij gaat het om (winkel-)panden waarvan het redelijkerwijs te verwachten is dat in het (leegstaande) pand een verkooppunt in de detailhandel, horeca of consumentgerichte dienstverlening zal terugkomen. In dit onderzoek uitgedrukt als het totale oppervlak (in m²) en totaal aantal panden en als percentage van de totale ingevulde winkelaanbod plus de leegstand.

Toevloeiing (koopkrachttoevloeiing)

De mate waarin een aankoopplaats koopstromen aantrekt vanuit een andere gemeente, regio of provincie. Wordt in dit onderzoek uitgedrukt als de totale detailhandelsbestedingen die bezoekers van buiten een gemeente, regio of provincie doen of als percentage van de totale detailhandelsbestedingen (draagvlak) en uitgesplitst naar herkomst.

Vloerproductiviteit

Gemiddelde detailhandelsbestedingen (inclusief BTW) per vierkante meter winkeloppervlak.

Winkelvloeroppervlak (WVO)

De effectieve verkooppriimte in een winkel, uitgedrukt in vierkante meters. In het rapport wordt gesproken over winkelaanbod. Hierbij gaat het om het aantal winkels en aantal m² WVO exclusief leegstand.

Winkelgebied

Een winkelgebied is een cluster met ten minste vijf winkels